

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE - "M. POLO" - CECINA  
Prot. 0008148 del 15/05/2024  
IV (Uscita)

## ***ESAME DI STATO***

***a.s. 2023/2024***

### ***DOCUMENTO PREDISPOSTO DAL CONSIGLIO DELLA CLASSE***

***5 sez. A Indirizzo Turistico Tecnico Economico***

***Il coordinatore  
Prof.ssa Giulia Bertini***

***Il Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Anna Tiseo***

1

  
**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

-  **ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
-  **LICEO ARTISTICO** Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
-  **ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
-  **PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Seralli) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDE: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [LIis00200n@istruzione.it](mailto:LIis00200n@istruzione.it) - PEC: [LIis00200n@pec.istruzione.it](mailto:LIis00200n@pec.istruzione.it)

## INDICE

<b>ELENCO CANDIDATI</b>	<b>Pag.</b>
<b>1. IL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	3
<b>2. FINALITÀ DELL'ISTITUTO</b>	5
<b>3. INDIRIZZO DI STUDI</b>	7
3.1 Quadro orario	9
<b>4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE</b>	10
Storia della classe	10
Continuità dei docenti nel triennio	11
Partecipazione, frequenza e impegno	11
Metodo di studio	13
Metodi di lavoro utilizzati dai docenti per il perseguimento degli obiettivi trasversali	14
Situazione finale in relazione alle competenze trasversali	15
Criteri utilizzati per la valutazione degli alunni e griglia di valutazione	15
<b>5. ATTIVITÀ INTEGRATIVE E PROFESSIONALIZZANTI</b>	17
<b>6. EDUCAZIONE CIVICA</b>	19
<b>7. CLIL</b>	28
<b>8. PERCORSI INTERDISCIPLINARI – UDA ORIENTATIVE</b>	29
<b>9. SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE</b>	46
<b>10. TESTI E GRIGLIE DELLE PROVE SIMULATE</b>	140

## 1. IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il presente documento è stato redatto ed approvato dal Consiglio di Classe in data 4/05/2024.

Affisso all'albo il 15 maggio 2024

Docente coordinatore: **prof.ssa Bertini Giulia**

Disciplina	Docente
Italiano	Bertini Giulia
Storia	Bertini Giulia
Matematica	Giovannoni Matteo
Lingua Inglese	Martini Patrizia
Seconda lingua Comunitaria (Spagnolo)	Sammartino Francesca
Terza lingua Comunitaria (Tedesco)	Tamburi Antonella
Diritto e legislazione turistica	Raiola Luisa
Discipline turistiche e aziendali	Di Vincenzo Patrizia
Geografia turistica	Adamo Saverio
Arte e territorio	Salmaso Irene
Scienze motorie e sportive	Meini Adriana
Religione	Polese Rubin



Sostegno	Verdini Simona
Sostegno	Alessi Gessica



## 2. FINALITÀ DELL'ISTITUTO

Le finalità educative dell'Istituto hanno come punto centrale la persona, i suoi bisogni e la sua formazione di cittadino responsabile e la strategia della scuola consiste nell'individuazione delle richieste formative che rispecchiano le esigenze degli alunni, delle famiglie e del territorio.

L'ISS Marco Polo, dunque, promuove la dignità degli studenti e delle famiglie attraverso l'inclusione e l'integrazione, la cura per i bisogni formativi, la promozione della socialità, della responsabilità, della rendicontazione, dell'autonomia.

Sul presupposto imprescindibile che il benessere psicofisico degli alunni come presupposto ed obiettivo di qualsiasi intervento formativo, coerentemente con gli atti di indirizzo del Dirigente, il PTOF ha individuato le aree di lavoro nella:

- 1) LOTTA ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA ED ALLA POVERTÀ EDUCATIVA da perseguire creando una scuola sempre luogo dell'ascolto e dell'accoglienza e tramite misure di prevenzione, misure di intervento e misure di compensazione.
- 2) RACCORDO TRA LA SCUOLA ED IL MONDO DEL LAVORO, DELLE PROFESSIONI E UNIVERSITARIO, IN COERENZA CON GLI OBIETTIVI DI INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA PRODUTTIVO;
- 3) RAFFORZAMENTO DEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Per ciascuna di tali aree la scuola ha messo in campo progetti, interventi e sperimentazioni efficaci, come dimostrato non solo dai dati degli esiti e delle prove INVALSI, ma anche dalla vincita di concorsi da parte dei nostri/e alunni/e, feedback e valutazioni delle aziende in cui svolgono Pcto, inserimento nel mondo del lavoro e universitario ed altri indicatori empirici. Uno degli obiettivi prioritari stabiliti nel PTOF è il potenziamento delle discipline motorie insieme allo sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'educazione fisica e allo sport.

La progettazione per competenze permette agli studenti di acquisire le competenze trasversali per affrontare la complessità del reale, comprese quelle digitali, green, tecnologiche e finalizzate all'internazionalizzazione, tramite mobilità e progetti Erasmus docenti e alunni e l'insegnamento di

discipline non linguistiche (DNL) in lingua straniera secondo la metodologia CLIL.

L'Istituto, secondo le linee di intervento delineate nel trattato di Lisbona, come declinate il 22 maggio 2018 dal Consiglio dell'UE, ha fatto proprie le otto competenze chiave di cittadinanza, che tutti gli studenti devono acquisire nel percorso scolastico per entrare da protagonisti nella vita di domani. Competenze necessarie per la costruzione ed il pieno sviluppo della loro persona, di corrette e significative relazioni con gli altri e di una positiva interazione con la realtà naturale e sociale.

I dipartimenti di indirizzo e disciplinari e i consigli di classe, come luoghi essenziali di scelta, partecipazione e condivisione, partendo da una analisi dei bisogni formativi di ciascun alunno, gruppo di alunni, classe, hanno elaborato le proposte dei percorsi didattici più efficaci sulla base dei curricula e dei PECUP di indirizzo.

Tali obiettivi vengono perseguiti attraverso i principi dell'*UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING* fornendo: molteplici mezzi di coinvolgimento; molteplici mezzi di rappresentazione; molteplici mezzi di espressione, dunque con metodologie didattiche innovative ed inclusive basate sulla valorizzazione delle competenze acquisite in tutti i contesti formali, non formali, informali, sull'apprendimento interdisciplinare, l'educazione sociale ed emotiva, il ricorso a metodologie attive e al project work, al *debate*, alla *flipped classroom* e la sperimentazione di specifiche modalità innovative di valutazione delle competenze.

La scuola si è impegnata particolarmente sul piano dell'orientamento per valorizzare le aspirazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento degli alunni, nonché per aiutarli a sviluppare la capacità fare scelte ed affrontare e risolvere i problemi autonomamente e consapevolmente, al fine di promuovere lo sviluppo armonico e integrale di ogni persona e realizzare un apprendimento lungo tutto l'arco della vita.

Come previsto dalla normativa le attività di orientamento curriculare ed extracurriculare sono svolte per almeno 30 ore annue. Delle 30 ore, una parte (circa 10 ore) sono di orientamento di tipo informativo ossia rivolte alla conoscenza dei mestieri/professioni e dell'offerta formativa successiva alla scuola secondaria di II grado, con i seguenti obiettivi specifici: conoscere l'offerta formativa del territorio (Spirito d'iniziativa), incontrare le opportunità formative del territorio (gestire le informazioni); incontrare il mondo del lavoro (teamwork).

Il legame con il tessuto economico e sociale del territorio viene declinato attraverso attività e progetti finalizzati non solo a permettere agli studenti di conoscere le proprie inclinazioni, ma anche ad orientarli fra

le attività e le proposte del territorio e renderli consapevoli dei possibili sbocchi professionali: ogni alunno diviene protagonista del proprio processo di crescita umana, sociale e professionale.

I percorsi di pcto sviluppati fino ad oggi hanno costituito una grande opportunità per i nostri studenti e le nostre studentesse di uscire dall'apprendimento tradizionale ed imparare a relazionarsi con gli altri e a lavorare in gruppo, venire a contatto con i meccanismi che regolano la vita aziendale e o dei contesti istituzionali, associativi e del mondo del lavoro in generale ed individuare gli aspetti applicativi del processo produttivo, comprenderne i problemi e riuscire a risolverli (problem solving).

La restante parte (circa 20 ore) è di orientamento formativo consistente in attività curriculari (UDA interdisciplinari/orientative) che mirano a raggiungere le competenze strettamente orientative oltre che competenze trasversali e disciplinari.

### 3. INDIRIZZO DI STUDI

#### Competenze del diplomato dell'indirizzo

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

- **Competenze linguistiche**
- **Competenze informatiche**
- **Competenze organizzativo-gestionali**

- **Competenze storico-comunicative**

1. Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica; i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche, aree geografiche e culture diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento al settore turistico
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica e utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.



### 3.1 QUADRO ORARIO DELL'INDIRIZZO TURISTICO TECNICO ECONOMICO

DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Informatica	2	2			
Seconda lingua Comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera (Spagnolo)			3	3	3
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Economia Aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Nell'anno scolastico **2021/2022** l'attività didattica è stata svolta sempre in presenza, prevedendo tuttavia dei periodi anche di didattica mista utilizzando la piattaforma Teams, in attuazione di quanto stabilito dalla normativa che ha comunque garantito il monte ore annuale previsto dal curriculum; l'impegno dei docenti è proseguito anche in modalità asincrona mettendo a disposizione dei ragazzi, sia sulla Bachecca del Registro Elettronico sia sulla piattaforma Microsoft Teams, tutto il materiale didattico necessario (mappe, schemi, videolezioni, appunti) a colmare, per quanto possibile, il vuoto lasciato dalla didattica in presenza.



#### 4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è composta da 21 iscritti, di cui 5 alunne e 16 alunni. Gli studenti con bisogni educativi speciali frequentanti sono 5, oltre ad 1 con certificazione ai sensi della L. 104/92 art.3 comma 1. Per questi studenti, il CDC, partendo da un'analisi dei bisogni formativi, ha elaborato delle proposte didattiche sulla base dei curricula e dei PECUP d'indirizzo, predisponendo i Piani Educativi Personalizzati (PDP e PEI) in collaborazione con le famiglie, gli studenti e gli specialisti. Al fine di consentire una piena partecipazione all'attività della classe sono stati definiti gli obiettivi minimi disciplinari a livello di dipartimento ed applicate metodologie didattiche secondo le indicazioni del Piano annuale per l'inclusione d'Istituto ed il modello psicopedagogico, *flessibile ed inclusivo*, dell'UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING. La personalizzazione educativa ha fatto leva su molteplici mezzi di coinvolgimento, di rappresentazione e di espressione, su metodologie didattiche innovative, sulla valorizzazione delle competenze acquisite in tutti i contesti formali e informali, sull'apprendimento interdisciplinare (UDA ORIENTATIVA) e sull'educazione sociale ed emotiva. I docenti hanno valorizzato i talenti di ciascuno attraverso le metodologie attive, il project work, il debate e la flipped classroom; hanno inoltre prodotto e fornito alla classe materiale alternativo/compensativo ai libri di testo (dispense, sintesi, mappe...) adottando, per gli studenti con BES, criteri di valutazione riferiti ai nuclei fondanti delle discipline e coerenti con le prassi inclusive. L'autovalutazione delle competenze personali è stata implementata, soprattutto in quest'ultimo anno, dalla figura del docente orientatore e dal tutor orientatore.

4.1 La **tabella** e i **grafici** allegati descrivono la classe nell'ultimo triennio, riferita agli iscritti, promossi, alle ripetenze e agli abbandoni:

DATI DELLA CLASSE NEL TRIENNIO								
CLASSE	ANNO SCOLASTICO	ISCRITTI	Promossi con media $6 < M \leq 7$	Promossi con media $7 < M \leq 8$	Promossi con media $8 < M \leq 10$	Passati ad altro corso e/o ritirati	Non promossi	Ripetenti da altre classi
3 <sup>^</sup>	2021/2022	26	18	4	3	-----	1	1
4 <sup>^</sup>	2022/2023	25	14	3	4	1	3	0
5 <sup>^</sup>	2023/2024	21	-----	-----	-----	-----	-----	-----



La classe è stata molto omogenea relativamente alle valutazioni durante il terzo e quarto anno, mentre si evidenzia 1 alunno non scrutinato nel terzo anno; 3 alunni non promossi e un alunno che si è trasferito in un altro istituto nel corso della classe quarta.

#### 4.2 CONTINUITÀ DEI DOCENTI NEL TRIENNIO

DISCIPLINA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	<b>Bertini Giulia</b>	<b>Bertini Giulia</b>	<b>Bertini Giulia</b>
Storia	<b>Bertini Giulia</b>	<b>Bertini Giulia</b>	<b>Bertini Giulia</b>
Matematica	<b>Pandolfo Maria Antonietta</b>	<b>Giovannoni Matteo</b>	<b>Giovannoni Matteo</b>
Lingua inglese	<b>Martini Patrizia</b>	<b>Martini Patrizia</b>	<b>Martini Patrizia</b>
Seconda lingua straniera (Tedesco)	<b>Tamburi Antonella</b>	<b>Tamburi Antonella</b>	<b>Tamburi Antonella</b>
Terza lingua straniera (Spagnolo)	<b>Novi Rossana</b>	<b>Sabatini Giulia</b>	<b>Sammartino Francesca</b>
Diritto e legislazione turistica	<b>Raiola Luisa</b>	<b>Raiola Luisa</b>	<b>Raiola Luisa</b>
Arte e territorio	<b>Angelini Serena</b>	<b>Pacifici Paola</b>	<b>Salmaso Irene</b>
Discipline turistico-aziendali	<b>Righini Stefano</b>	<b>Righini Stefano</b>	<b>Di Vincenzo Patrizia</b>
Geografia turistica	<b>Stefanini Marco</b>	<b>Adamo Saverio</b>	<b>Adamo Saverio</b>
Scienze motorie e sportive	<b>Meini Adriana</b>	<b>Meini Adriana</b>	<b>Meini Adriana</b>
Irc	<b>Riparbelli Pietro</b>	<b>Riparbelli Pietro</b>	<b>Polese Rubin</b>
Materia alternativa	<b>Ribechini Laura</b>	<b>Peccianti Veronica</b>	----- -

#### 4.3 Partecipazione, impegno e frequenza

Il Consiglio di Classe, tenendo conto dell'exkursus storico dei ragazzi, delle valutazioni riportate nel quadrimestre precedente, della partecipazione, della frequenza, dell'impegno e dell'interesse mostrati nel percorso didattico/disciplinare complessivo, rileva che la classe ha compiuto un percorso di maturazione regolare, ma non omogeneo.



Pur dimostrando nell'insieme un generale interesse e disponibilità al dialogo educativo, all'interno della classe l'attività didattica è stata spesso affrontata con scarso impegno e faticosa organizzazione dello studio individuale, evidenziando per buona parte degli allievi un metodo di lavoro poco efficace e un'applicazione discontinua.

Gli alunni più impegnati e motivati hanno approfondito la loro preparazione, acquisendo padronanza di contenuti e sviluppando capacità di rielaborazione personale; per questi, l'iter didattico è risultato assiduo e sistematico, hanno utilizzato un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo, acquisendo linguaggi specifici. Si sono distinti per costanza nello studio, per partecipazione e interesse, pervenendo a conoscenze e competenze adeguate all'impegno profuso e a una personale e adeguata rielaborazione dei contenuti e delle abilità maturate nelle singole discipline di studio. La maggior parte degli studenti, invece, nel corso del triennio, ha faticato ad impegnarsi in modo costante nello studio, anche se con gli opportuni interventi e le strategie attivate dai docenti, sono riusciti sempre a recuperare e a conseguire traguardi sufficienti, alla fine dell'anno scolastico.

Un esiguo gruppo ha perseguito e raggiunto una esauriente preparazione in tutte le discipline, rilevando un'adeguata capacità di approfondimento degli argomenti svolti, mostrando interesse, impegno e costanza nello studio; altri, invece, hanno raggiunto una preparazione sufficiente ed adeguata al loro impegno; altri, ancora, si attestano su un livello di generale mediocrità in diverse discipline, nonostante le continue sollecitazioni e le procedure messe in atto da parte dei docenti delle discipline in cui si rilevano delle insufficienze, non colmate nel corso del primo quadrimestre.

A livello generale è possibile individuare, in modo più specifico e in base alle valutazioni dei singoli docenti del Consiglio di classe, tre gruppi di studenti diversificati per abilità, impegno e interesse:

- Un esiguo gruppo di studenti, autonomo e motivato che ha sempre lavorato con serietà ed interesse, ha raggiunto un buon livello di competenze e una discreta autonomia nella rielaborazione dei contenuti disciplinari e multidisciplinari.
- Un gruppo di alunni che ha raggiunto un livello di competenze sufficienti e funzionali alla rielaborazione dei contenuti disciplinari.
- Infine la maggior parte degli alunni ha invece raggiunto, talvolta faticosamente, gli obiettivi minimi prefissati e un sufficiente livello di preparazione.

Per una buona parte degli alunni la frequenza è stata generalmente discontinua per l'intero anno scolastico.

I livelli di socializzazione e integrazione tra studenti sono nel complesso soddisfacenti, nonostante una interazione non sempre armonica all'interno del gruppo classe.

#### 4.4 Metodo di studio

Il livello di conoscenza e di abilità della classe è eterogeneo poiché diversi sono l'impegno, gli interessi e il livello di maturità raggiunti da ciascuno nel corso del triennio.

Una esigua parte di alunni ha acquisito un metodo di studio organizzato, ed è quindi in grado di approfondire gli argomenti in maniera autonoma e personale.

Alcuni studenti emergono per la buona capacità di analisi dei problemi, di elaborazione e di sintesi espositiva, altri hanno sviluppato un metodo di studio meno efficace, ma accettabile.

Alcuni alunni, risultati discontinui nella frequenza e superficiali nell'applicazione, hanno avuto un rendimento non rispondente alle loro reali possibilità.

Nell'anno in corso, solo una parte degli alunni più impegnati e motivati ha approfondito la propria preparazione, acquisendo padronanza di contenuti e sviluppando capacità di rielaborazione personale, riuscendo anche ad effettuare collegamenti pluridisciplinari. Un secondo gruppo, anch'esso costituito da un numero minimo di discenti, ha raggiunto una preparazione discreta e un metodo di studio funzionale; un terzo gruppo si attesta su un livello di generale mediocrità nelle varie discipline e, nonostante le continue e ripetute sollecitazioni e procedure messe in atto da parte di tutti i docenti, mostra una preparazione quasi esclusivamente mnemonica. Per questi ultimi discenti ogni docente della disciplina coinvolta ha tentato e sta tentando ulteriori interventi e strategie, mirati al recupero delle insufficienze ed al superamento dell'apatia dimostrata. Il programma svolto dai singoli docenti ha tenuto conto sia della programmazione preventiva sia delle scelte didattiche effettuate nel corso del triennio.

#### **4.5 Metodi di lavoro utilizzati dai docenti per il perseguimento degli obiettivi trasversali**

Il Consiglio di Classe, ha supportato, nel corso del triennio, sia una preparazione culturale specifica, che, la formazione di una coscienza civile. Presupposti, che unitamente alle competenze indispensabili maturate, hanno reso possibile una maggior consapevolezza ed autostima, tali da poter affrontare le eventuali difficoltà presenti nella realtà sociale esterna alla scuola. In particolare, si è privilegiato il dialogo con gli studenti, che per una buona parte si sono mostrati partecipi, maturi e disponibili al confronto. Gli alunni hanno, in base alle specifiche abilità e competenze, approfondito durante l'anno diverse tematiche partecipando adeguatamente al dialogo educativo.

L'azione educativa e didattica di classe ha, inoltre, puntato anche al potenziamento delle capacità linguistiche, espressive e comunicative; in tale contesto alcuni alunni hanno conseguito le certificazioni europee di lingua tedesca, spagnola e inglese rilasciate rispettivamente dal Goethe Institut, dall'istituto Cervantes e dal British Institute, mentre altri alunni hanno "vissuto" l'esperienza ERASMUS. Questo percorso di studio ha permesso agli alunni selezionati, di vivere un'esperienza di frequenza in una scuola estera che ha contribuito alla loro formazione culturale e linguistica in una dimensione europea.

Grazie all'accREDITAMENTO Azione KA120 Settore Scuola 2021-2027 il nostro Istituto risponde alla sfida comune delle scuole toscane di innalzare, attraverso una formazione di qualità che investe tutti gli attori del processo educativo, il livello delle competenze chiave degli studenti, così come declinate in ambito europeo e fondamentali per la formazione dei futuri cittadini europei.

Il monitoraggio costante degli apprendimenti ha favorito l'acquisizione di competenze disciplinari e trasversali, volte a una crescita formativa e sociale.

La classe ha sempre partecipato ai Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento previste: durante l'anno scolastico 2021/2022 tali percorsi, a causa della impossibilità di effettuare incontri in presenza e stage aziendali per la persistenza delle normative Covid, sono stati svolti tramite webinar e seminari on-line.



#### 4.6 SITUAZIONE FINALE IN RELAZIONE ALLE COMPETENZE TRASVERSALI

Livello medio della classe misurato in scala da 1 a 5 (1 minimo)

Competenze	1	2	3	4	5
Capacità espositive scritte			X		
Capacità espositive orali			X		
Capacità di elaborazione, costruzione modelli			X		
Capacità di valutazione critica			X		
Saper lavorare in gruppo			X		
Saper rispettare le regole			X		

#### 4.7 CRITERI UTILIZZATI PER LA VALUTAZIONE DEGLI ALUNNI

- livello di profitto in relazione alla corrispondenza voti/livelli delle diverse discipline
- impegno
- partecipazione alle attività didattiche ed al lavoro di gruppo
- metodo di studio
- frequenza
- partecipazione alle attività non curriculari

I criteri di valutazione sono resi noti ad alunni e genitori in conformità con il patto formativo contenuto nel PTOF della scuola.

<b>Griglia di valutazione comune</b>			
	Conoscenze	Abilità /Capacità	Competenze
<b>Molto negativo (2 – 3)</b>	Nessuna conoscenza o pochissime conoscenze	Non è capace di effettuare alcuna analisi e di sintetizzare le conoscenze acquisite. Non è in grado di orientarsi, anche se sollecitato.	Non riesce ad applicare le sue conoscenze e commette errori gravi.



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<b>Carente (4)</b>	Molto lacunose e superficiali	Effettua analisi e sintesi solo parziali ed imprecise. Sollecitato e guidato, effettua semplici e limitate valutazioni	Riesce ad applicare le conoscenze in compiti semplici, ma commette errori anche gravi nell'esecuzione; notevoli carenze di autonomia e consapevolezza nell'uso di conoscenze e abilità
<b>Insufficiente (5)</b>	Superficiali e non del tutto complete	Effettua analisi e sintesi, ma non complete ed approfondite. Guidato e sollecitato sintetizza le conoscenze acquisite e, sulla loro base, effettua semplici valutazioni.	Esecuzione superficiale di operazioni semplici, difficoltà rilevanti nell'esecuzione di operazioni complesse in autonomia. Commette errori non gravi nell'esecuzione di compiti piuttosto semplici
<b>Sufficiente (6)</b>	Complete, essenziali ma non approfondite	Effettua analisi e sintesi complete, ma non approfondite. Guidato e sollecitato riesce ad effettuare ulteriori valutazioni.	Esecuzione di procedure basilari ed essenziali; esecuzione di operazioni più complesse solo mediante sollecitazioni ed orientamenti esterni
<b>Discreto (7)</b>	Complete, coerenti e con approfondimenti settoriali	Effettua analisi e sintesi complete. Riesce ad effettuare valutazioni anche approfondite in parziale autonomia	Applica le conoscenze acquisite ed esegue compiti articolati senza commettere errori significativi
<b>Buono (8)</b>	Complete, approfondite	Effettua analisi e sintesi complete ed approfondite. Valuta autonomamente	Esegue compiti complessi e sa applicare i contenuti e le procedure in modo Coerente
<b>Ottimo (9)</b>	Complete, approfondite e organizzate	Coglie gli elementi di un insieme, stabilisce relazioni, organizza autonomamente e completamente le conoscenze e le procedure acquisite, anche in modo interdisciplinari. Effettua valutazioni autonome, complete, approfondite e personali	Esecuzione organica, autonoma e dinamica di operazioni complesse, ottima padronanza nell'uso degli strumenti espressivi e logici, applicazione coerente del senso critico
<b>Eccellente (10)</b>	Complete, approfondite, coordinate e personalizzate	Esecuzione autonoma di compiti complessi, applicazione di conoscenze e procedure in nuovi contesti con precisione, individuazione di relazioni articolate ed esaurienti, organizzazione autonoma di conoscenze e procedure senza alcuna incertezza	Esecuzione completa ed integrata di operazioni abbastanza complesse, uso appropriato, autonomo e personalizzato di molteplici strategie espressive e logiche, applicazione consapevole del senso critico in situazioni differenziate



## 5. ATTIVITÀ INTEGRATIVE, PROFESSIONALIZZANTI E PCTO.

La classe ha mostrato un adeguato coinvolgimento alle diverse attività extra didattiche quali la partecipazione ad iniziative, concorsi e progetti.

Anno Scolastico	Nome progetto/iniziativa
a.s. 2021/2022 a.s. 2022/2023 a.s.2023/2024	<b>Percorsi Filosofici</b> - "I fondamenti della comunicazione" (10 ore) - "Le life skills: competenze relazionali e gestione dei conflitti" (10 ore) - "Logica e argomentazione" (10 ore)
a.s 2021/22	<b>"Idee in azione"</b> Progetto interno tenuto dal docente curricolare
a.s. 2021/2022	<b>Corso Sicurezza luoghi di lavoro (on line- piattaformaTRIO+MIUR)</b> Corso che ha permesso agli alunni di conoscere la normativa riguardo ai comportamenti da assumere sul posto di lavoro in termini di sicurezza
a.s. 2021/2022	<b>Conferenze on-line:</b> - Scatti di famiglia - INdipendenti - Orientamento e cultura d'impresa: seminario sulle attitudini imprenditoriali ed servizi camerali per lo Startup e lo sviluppo d'impresa - A lezione di economia circolare - Webinar "Idee in azione" - Cuori connessi
a.s.2021/2022	<b>HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)</b> -Attestato di "Titolare di attività alimentari complesse" col fine di acquisire conoscenze e applicare le norme per la corretta e igienica manipolazione degli alimenti.
a.s. 2021/2022	<b>Accoglienza mostra Santini</b> - Attività di accoglienza di visitatori alla mostra Santini
a.s. 2021/22	<b>Tourisma</b> Fiera internazionale del turismo a Firenze
a.s. 2021/2023	<b>Progetto Travel Game -Spagna-:</b> viaggio studio realizzato in parte a bordo della Grimaldi Tour Operator, valevole ai fini dei percorsi PCTO (30 ore) e incentrato "sulle professioni del mare, turismo e sostenibilità ambientale
a.s. 2022/2023	<b>"Sapori e colori" – Comune di Guardistallo</b> Attività di presentazione degli eventi della manifestazione e accoglienza delegazioni dalla Spagna, Portogallo, Croazia sui temi dell'amicizia, della cultura e della collaborazione (dibattiti, incontri, eventi sportivi, teatro, musica, mostra-mercato)



a.s. 2022/23	- <b>"Tour legalità"</b> Viaggio a Palermo con la compagnia Grimaldi Lines nei luoghi confiscati alla mafia
a.s. 2022/23	- <b>"Progetto Banca d'Italia"</b> L'operatività di una filiale della Banca d'Italia
a.s. 2022/23	<b>Incontri con i Maestri del lavoro:</b> la sicurezza sui luoghi di lavoro

a.s. 2022/2023	<b>Giornata paralimpica – CIP</b>
a.s. 2022/2023	<b>"Talent day"</b> Colloquio con le aziende del territorio
a.s. 2022/23	<b>"Visitiamo la Campania"</b>
a.s. 2022/23	<b>Corso conseguimento brevetto salvamento in acque ferme e libere (bagnino)</b>
a.s. 2022/23	<b>BIT Milano</b> Fiera internazionale del turismo
a.s. 2023/2024	<b>Progetto Sales Scuola Viaggi</b> (incontro on-line)
a.s. 2023/24	<b>Giornata informativa/ convegno su: il ruolo delle proloco, il caso proloco Vada.</b> Il turismo, analisi della stagione 2023 nella Val di Cecina, punti di forza e debolezza
a.s. 2023/2024	<b>Incontri Maestri del Lavoro:</b> incontri informativi sulla costruzione del curriculum vitae
a.s. 2023/2024	<b>Impresa simulata - Piattaforma Confao</b>
a.s. 2023/2024	<b>Visita a Monaco di Baviera</b> PCTO incentrato sulla mobilità sostenibile
a.s. 2023/24	<b>Corso EBCL</b> Certificazione europea delle conoscenze specialistiche in campo economico e manageriale (corso tenuto da docente interno)

Ciascun alunno ha svolto ore di stage previste per il triennio, sia in attività organizzate dalla scuola che in strutture ed aziende afferenti al profilo professionale dell'indirizzo di studi.

La documentazione relativa allo stage svolto dagli alunni è depositata e consultabile presso la segreteria amministrativa dell'Istituto.

## 6. EDUCAZIONE CIVICA

La legge 92 del 20 agosto 2019 “Introduzione dell’insegnamento scolastico dell’educazione civica”, (d’ora in avanti, Legge), ha introdotto dall’anno scolastico 2020-2021 l’insegnamento scolastico trasversale dell’educazione civica oltre che nel primo anche nel secondo ciclo d’istruzione. Il tema dell’educazione civica e la sua declinazione in modo trasversale nelle discipline scolastiche rappresenta una scelta “fondante” del sistema educativo, contribuendo a “formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri”. Le Linee Guida per l’insegnamento dell’Educazione Civica, adottate in applicazione della legge 20 agosto 2019, n. 92 e emanate con decreto del Ministro dell’istruzione 22 giugno 2020, n. 35 promuovono la corretta attuazione dell’innovazione normativa la quale implica, ai sensi dell’articolo 3, una revisione dei curricula di istituto per adeguarli alle nuove disposizioni. La norma prevede, all’interno del curriculum di istituto, l’insegnamento trasversale dell’educazione civica, per un orario complessivo annuale che non può essere inferiore alle 33 ore, da individuare all’interno del monte orario obbligatorio previsto dagli ordinamenti vigenti e affidare ai docenti del Consiglio di classe o dell’organico dell’autonomia.

### 6.1 CURRICOLO DI ISTITUTO DI EDUCAZIONE CIVICA

Il curriculum di istituto di Educazione Civica, approvato dal CDD con delibera n.13 del 2/10/2020, al fine di sviluppare e potenziare le competenze in materia di cittadinanza attiva di ogni studente, ha optato per una impostazione assolutamente interdisciplinare (e non limitata solo all’area storico sociale o giuridico economica), coinvolgendo i docenti di tutte le discipline del consiglio di classe. Il curriculum di Educazione Civica ha fornito una cornice formale ed istituzionale inglobando e valorizzando attività, percorsi e progetti elaborati nel corso dell’anno scolastico da docenti, dipartimenti e commissioni; inoltre, viste le finalità di sviluppo di competenze di cittadinanza attiva, trasversali e disciplinari, ha compreso azioni ed interventi formativi che rientrano a pieno nel curriculum della studentessa e dello studente” che sono allegati al termine del percorso quinquennale

19

di studi al diploma finale (D.lgs. 62/2017, capo III, cap.21).

Ai differenti filoni tematici nei quali si è articolato il curriculum di istituto di Educazione Civica, fanno riferimento percorsi e progetti pianificati e realizzati nell'arco dell'anno scolastico e coerenti e funzionali alla programmazione didattica di consiglio, di asse culturale o del singolo insegnante.

I nuclei fondanti sono:

1. **Costituzione**
2. **Sviluppo sostenibile**
3. **Cittadinanza Digitale**

A ciascuno studente, partecipando ai percorsi e ai progetti del Consiglio di classe, è stata data la possibilità di creare un proprio portfolio da presentare eventualmente in sede di Esame di Stato.

## 6.2 ORGANIZZAZIONE DEL MONTE ORARIO

L'orario dedicato all'insegnamento dell'Educazione Civica è stato così strutturato: non meno di 13 ore nel primo periodo didattico e non meno di 20 ore nel secondo periodo didattico svolte nell'ambito del monte ore complessivo annuale previsto dall'ordinamento, comprensivo della quota di autonomia.

Nel tempo dedicato a questo insegnamento, i docenti, sulla base della programmazione già svolta in seno al Consiglio di classe con la definizione preventiva dei traguardi di competenza e degli obiettivi/risultati di apprendimento, hanno proposto attività didattiche che hanno sviluppato, con sistematicità e progressività, conoscenze e abilità relative ai tre nuclei fondamentali sopra indicati, avvalendosi delle unità di apprendimento e moduli interdisciplinari trasversali condivisi tra i docenti

Tutta la documentazione prodotta (fotocopie, prodotti finali, griglie di valutazione, ecc...) relativa al percorso di questo anno scolastico verrà considerata dal Coordinatore di Educazione Civica ai fini della valutazione finale in sede di scrutinio finale



### 6.3 METODOLOGIA DIDATTICA

È stato privilegiato il metodo induttivo: si è partiti dall'esperienza degli allievi, da situazioni personali o da notizie e avvenimenti di carattere sociale, politico o giuridico frontale, arricchito da sussidi audiovisivi e multimediali, e a lezioni partecipate, volte a sviluppare la dialettica, l'abitudine al confronto e al senso critico, sono state attivate forme di apprendimento non formale e attività di ricerca laboratoriale. Il cooperative learning ha costituito uno strumento didattico privilegiato per rafforzare la motivazione e l'autostima del singolo e del gruppo di lavoro. È stato fondamentale la valorizzazione del ruolo propositivo, attivo e partecipe degli studenti alle attività proposte.

### 6.4 LA VALUTAZIONE

La Legge dispone che l'insegnamento trasversale dell'Educazione civica sia oggetto delle valutazioni periodiche e finali previste dal DPR 22 giugno 2009, n. 122. La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'Esame di Stato del secondo ciclo di istruzione e all'attribuzione del credito scolastico.



## 6.6 GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLO STUDENTE

COMPETENZE E DI CITTADINANZA	INDICATORI	ASSI CULTURALI COINVOLTI	DESCRITTORI		
<b>IMPARARE AD IMPARARE (competenza personale)</b>	Organizzazione dell'apprendimento in base a: fonti di informazione ed esperienze di vario tipo; tempi, strategie e metodo di lavoro	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo è in grado di ricercare, raccogliere e organizzare le informazioni in modo ottimale, utilizzando le strategie funzionali all'apprendimento; pianifica in modo autonomo le proprie attività distribuendole secondo un ordine di priorità.	
			9	L'allievo ricerca e organizza le informazioni con molta attenzione al metodo e le sa utilizzare in maniera più che buona e al momento opportuno; pianifica in modo efficace il proprio lavoro.	
			8	L'allievo ricerca e organizza le informazioni con attenzione al metodo e le sa utilizzare in maniera buona al momento opportuno; pianifica in modo efficace il proprio lavoro.	
			7	L'allievo ricerca e organizza le informazioni con attenzione al metodo e le sa utilizzare in maniera discreta al momento opportuno; pianifica in modo efficace il proprio lavoro.	
			6	L'allievo ricerca le informazioni di base raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata; pianifica il lavoro seppure con qualche discontinuità.	
			Livello base non raggiunto		
		Asse matematico Asse scientifico- tecnologico Asse storico- sociale	10	utilizzando in modo autonomo, critico ed originale le informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; procede con attenzione valutativa nel proprio lavoro.	
			9	L'allievo elabora in maniera più che buona progetti utilizzandole infor	



				mazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; sa valutare correttamente il proprio lavoro.	
			8	L'allievo elabora in maniera buona progetti utilizzando informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; sa valutare correttamente il proprio lavoro.	
			7	L'allievo elabora in maniera discreta progetti utilizzando le informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; sa valutare correttamente il proprio lavoro.	
			6	L'allievo è in grado di realizzare progetti se opportunamente guidato; Svolge in maniera minimale la valutazione del proprio lavoro.	
			Livello base non raggiunto		
<b>COMUNICARE</b> <b>E</b> <b>(competenza alfabetica funzionale)</b>	Comprensione di messaggi di genere e complessità diversi trasmessi con linguaggi e supporti differenti. Rappresentazione di fenomeni, concetti, procedure, utilizzando le conoscenze disciplinari e i diversi linguaggi e supporti	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo comprende messaggi articolati di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora criticamente e in maniera ottimale le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo consapevole e pertinente	
			9	L'allievo comprende messaggi articolati di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora criticamente e in maniera più che buona le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo consapevole e pertinente	
			8	L'allievo comprende messaggi di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in maniera buona.	
			7	L'allievo comprende messaggi di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in maniera discreta.	



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			6	L'allievo comprende semplici messaggi; elabora in modo essenziale le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo generalmente adeguato	
			Livello base non raggiunto		
<b>COLLABORARE E PARTECIPARE (competenza sociale)</b>	Interazione di gruppo; comprendere i diversi punti di vista gestire la conflittualità contribuire alla realizzazione delle attività collettive	Asse dei linguaggi Asse storico- sociale	10	L'allievo si relaziona con uno stile aperto e costruttivo; è disponibile alla cooperazione e si adopera per risolvere i conflitti; assume volentieri incarichi che porta a termine con senso di responsabilità; ascolta consapevolmente i punti di vista altrui e rispetta i ruoli.	
			9	L'allievo si relaziona in maniera più chebuona. E' disponibile alla cooperazione e si adopera per risolvere i conflitti; assume volentieri incarichi che porta a termine con senso di responsabilità; ascolta consapevolmente i punti di vista altrui e rispetta i ruoli.	
			8	L'allievo si relaziona con gli altri in maniera buona; collabora al lavoro di gruppo; assume incarichi che porta a termine in modo adeguato; sa ascoltare i punti di vista altrui e riconoscere i diversi ruoli.	
			7	L'allievo si relaziona con gli altri in manieradiscreta; collabora al lavoro di gruppo; assume incarichi che porta a termine in modo adeguato; sa ascoltare i punti di vista altrui e riconoscere i diversi ruoli.	
			6	L'allievo si relaziona correttamente nel piccolo gruppo; accetta di cooperare; porta a termine gli incarichi se opportunamente sollecitato; sa ascoltare i punti di vista altrui e riconoscere i diversi ruoli.	
			Livello base non raggiunto		
<b>AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE</b>	Inserimento attivo, consapevole e responsabile nella vita sociale Riconoscimento dei diritti, dei doveri e bisogni propri e altrui	Asse dei linguaggi Asse storico- sociale	10	L'allievo è capace di inserirsi in modo responsabile nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce in modo autonomo i diritti ei doveri del gruppo nel	



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

				quale è inserito, svolgendo un ruolo propositivo e collaborativo per la valorizzazione dello stesso.
			9	L'allievo è capace di inserirsi in modo responsabile nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce in modo autonomo i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito, svolgendo la sua attività in maniera più che buona.
			8	L'allievo è capace di inserirsi in maniera buona nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito
			7	L'allievo è capace di inserirsi in maniera discreta nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito
			6	L'allievo è capace di inserirsi nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; se guidato riconosce i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito
			Livello base non raggiunto	
<b>RISOLVERE PROBLEMI</b>	Risoluzione di situazioni problematiche: Analizzare e valutare i dati Formulare e verificare ipotesi Individuare soluzioni	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico-tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in modo completo; formula autonomamente ipotesi coerenti; individua strategie risolutive e originali.
			9	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in modo più che buono; formula ipotesi coerenti; individua strategie risolutive.
			8	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in maniera buona; formula ipotesi coerenti; individua strategie risolutive.
			7	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in maniera discreta; formula ipotesi coerenti; individua strategie risolutive.
			6	L'allievo sa individuare situazioni problematiche semplici; formula ipotesi corrette e individua strategie risolutive solo se guidato.
			Livello base non raggiunto	



<b>INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI</b>	Individuazione e rappresentazione delle relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, in particolare, riconoscendo: analogie e differenze e cause ed effetti relazioni tra il particolare ed il generale	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- Tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo sa individuare con efficacia e qualità gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni in modo proprio; sa rappresentarli elaborando <b>Argomentazioni coerenti e chiare</b>
			9	L'allievo sa individuare gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni in modo proprio; sa rappresentarli in maniera più che buona elaborando argomentazioni coerenti e chiare
			8	L'allievo sa individuare gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni; sa <b>rappresentarli in modo buono.</b>
			7	L'allievo sa individuare gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni; sa <b>rappresentarli in modo discreto.</b>
			6	L'allievo sa individuare gli elementi essenziali di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni; sa rappresentarli solo se guidato
			Livello base non raggiunto	
<b>ACQUISIRE ED INTERPRETARE INFORMAZIONI</b>	Acquisizione ed interpretazione di informazioni ricevute in vari ambiti attraverso diversi strumenti comunicativi, anche digitali.	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo sa interpretare in modo critico le informazioni valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni
			9	L'allievo sa interpretare in maniera più che buona le informazioni valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni
			8	L'allievo sa interpretare in maniera buona le informazioni valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni
			7	L'allievo sa interpretare in maniera discreta le informazioni cogliendone l'utilità e distinguendo fatti e opinioni.
			6	L'allievo acquisisce le informazioni principali e le interpreta se opportunamente <b>guidato</b>
			Livello base non raggiunto	



## 6.7 PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO TURISTICO

### CLASSE 5 ATT

Contenuti disciplinari	Materia/e coinvolta/e	Nuclei tematici				N° ore	Tempi
		Costituzione	Sviluppo sostenibile	Cittadinanza digitale			
Legalità e lotta al crimine organizzato	Italiano/Storia	X			5	2° quad.	
Tutela del patrimonio artistico	Arte e territorio	X			4	1° quad.	
Organi dello Stato e Unione Europea	Diritto/Geografia	X			10+2	2°quad.	
Bilancio socio-ambientale	Discipline turistiche aziendali				4	1°quad.	
Diritti umani (Agenda 2030) Legalità e lotta al crimine organizzato	Lingue straniere		X		2+2+2	2° quad.	
	Religione/Mat.Altern		X		3	1° quad.	
Partecipazione politica	Matematica	X			2	1° quad.	
La Carta internazionale per l'educazione fisica, l'attività fisica e lo Sport, alimentazione e dieta nell'adolescente e nello sportivo, la discriminazione nello sport	Scienze motorie e sportive	X		X	2	1° quad.	



<b>TOTALE</b>					<b>ORE</b>	<b>38</b>
---------------	--	--	--	--	------------	-----------

## 7. CLIL

Ai sensi della normativa che prevede l'obbligo, nel quinto anno, di insegnare una disciplina non linguistica (DNL) in lingua straniera secondo la metodologia CLIL (Content and Language Integrated Learning) e delle Linee guida del MIUR "Indicazioni sull'avvio in ordinamento dell'insegnamento di discipline non linguistiche (DNL) in lingua straniera secondo la metodologia CLIL" nella classe è stato attivato il seguente percorso: "The Avant Garde of Futurism".

La disciplina non linguistica, come da normativa, è stata individuata dal Consiglio di classe nella disciplina arte e territorio ed insegnata in lingua inglese dal docente prof.ssa Irene Salmaso in possesso delle necessarie competenze linguistiche e metodologiche.

### *Contenuti:*

The Avant Garde of Futurism began in 1909 by the publication of The Manifesto written by Filippo Tommaso Marinetti. This movement proposed a way to explore the world of the future, made up of parameters such as modernity against the ancient, speed against stasis, violence against stillness. The artists celebrated the "age of the machine", the triumph of technology over nature, contrasting the previous artistic traditions. The main protagonists were Umberto Boccioni, Giacomo Balla, Gino Severini, Luigi Russolo and Carlo Carrà. This Avant Garde became important during the First World War in art, in literature and music.

### *Obiettivi di apprendimento:*

Apprendere elementi lessicali in L1 e L2 collegati ad argomenti di tipo artistico.

Saper riconoscere le opere più note degli artisti Futuristi e saper riconoscere le tecniche artistiche specifiche dell'opera.

Saper collocare il movimento Futurista nel contesto storico-culturale.

Saper leggere autonomamente un'immagine.

Usare correttamente ed autonomamente il lessico e le categorie essenziali della tradizione artistica.

## 8. PERCORSI INTERDISCIPLINARI

Nuclei tematici interdisciplinari
<b>IL VIAGGIO: CONOSCENZA DEL SÉ E DEL MONDO</b>
<b>IL LAVORO</b>
<b>LA COMUNICAZIONE</b>
<b>LA GESTIONE DELLA CRISI</b>

I percorsi interdisciplinari sono stati affrontati collegialmente nei limiti delle programmazioni delle rispettive discipline.

Relativamente ai nuclei tematici sopra indicati resta inteso che gli alunni avranno piena libertà di esposizione e collegamento con le varie discipline.

### 8.1 UDA ORIENTATIVA

La stesura dell'Uda orientativa "IL VIAGGIO: CONOSCERSI PER CONOSCERE IL MONDO - IL VIAGGIO, L'UOMO, IL TERRITORIO E IL TURISMO SOSTENIBILE" è stata progettata collegialmente dai vari CDC in maniera trasversale per tutte le classi del triennio ad indirizzo turistico. In particolare per la classe quinta l'UDA è stata declinata con il titolo "Il turismo (e l'uomo) sostenibile".

L'UDA si prefigge di fornire gli strumenti chiave del learning to become come "Imparare a vivere in un mondo comune" e "imparare a prendersi cura di sé e del mondo". In riferimento a quanto descritto nell'UDA orientativa allegata, ogni disciplina ha trattato i vari argomenti in momenti diversi dell'anno scolastico. La classe è stata affidata al docente orientatore, Prof.ssa Irene Salmaso, la quale ha coadiuvato i ragazzi nella stesura del loro "capolavoro".



<p><b>1. TITOLO UDA</b></p>	<p>Il Viaggio (l'uomo e il territorio, il turismo sostenibile)</p>	
<p><b>2. CRITERI</b></p>	<p><b>Rilevanza</b></p>	<p>Il territorio inteso come scenario del viaggio rappresenta un insieme di oggetti ed esperienze fruibili dal turista così come dall'individuo. Le conoscenze e le competenze che si sviluppano nell'indagine dello scenario "mondo" rappresentano uno specchio in cui l'individuo si conosce e riconosce aiutandolo a orientarsi nello spazio come nella conoscenza di se. Riconoscersi nel mondo aiuta l'io a trovare una dimensione e delle coordinate e quindi ad orientarsi in chiave materiale e metaforica. L'essere come "essere nel mondo" è la chiave di rilevanza di questa UDA, pensata verticalmente come percorso del triennio turistico, declinata in tre parti fondanti nei vari anni:                  Classi terze: la soddisfazione                  Classi quarte: il territorio e l'Uomo                  Classi quinte: il turismo (e l'Uomo) sostenibile</p> <p>L'UDA si prefigge di fornire gli strumenti chiave del learning to become come "Imparare a vivere in un mondo comune" e "imparare a prendersi cura di sé e del mondo".</p>
	<p><b>Problematizzazione</b></p>	<p>Il viaggio come "vivere nel mondo e del mondo" presenta problematiche varie a livello semantico e a livello di scala.</p> <p>A livello territoriale (nell'ambito di riferimento del territorio di Cecina e del suo turismo) rappresenta la sfida tra incoming e outgoing tra locale e globale. Ne è un esempio il problema "dell'Overtourism", letteralmente "troppo turismo" (termine coniato dal fondatore di Skift, società di analisi del settore viaggi). Si parla di Overtourism quando il sovraffollamento turistico di una particolare destinazione impatta notevolmente la <b>qualità della vita</b> (argomento</p>



	<p>chiave per le classi terze: “la soddisfazione”) dei residenti a causa di inquinamento e <b>degrado ambientale</b>. Quando si parla di sovrappollamento turistico viene sicuramente subito in mente Venezia, ma il fenomeno riguarda anche borghi e contesti naturali come spiagge, isole, sentieri, montagne e parchi naturali oltre naturalmente al territorio di Cecina caso di studio delle classi quarte (come ad esempio in riferimento alla legge Bolkestein per le spiagge). Destinazioni che diventano famose grazie a televisione, film, social media (“luoghi istagrammabili”), attraendo un tipo di turisti mordi e fuggi, interessati più ad un viaggio per apparire, invece che per se stessi. La scarsa pianificazione del turismo da parte degli enti locali e dei governi, spesso ancora limitati al concetto “aumento dei turisti=segnale positivo di crescita economica”, che non tiene conto dell’impatto su ambiente e popolazione locale.</p> <p>In questo scenario si possono sviluppare le life comp di pensiero sistemico, di previsione e di pensiero critico relative all’aspetto specifico “viaggio” ma poi sublimabili in ottica generale e dello sviluppo dell’io. Io nel mio territorio e nel mondo. La problematica territoriale diventa allora una delle realtà sfidanti della persona che nel territorio cresce e si individua.</p>
<p><b>Storicizzazione</b> e</p>	<p>Nell’attività del turismo si manifesterebbe l’annullamento delle differenze e delle specificità culturali che caratterizzerebbero la nostra epoca. Il turismo è senza dubbio un’attività che caratterizza il nostro tempo: per quanto l’Homo Sapiens sia una specie da sempre dedita a spostamenti e migrazioni, mai come nell’epoca attuale gli esseri umani hanno viaggiato per semplice curiosità, desiderio di conoscenza o, più semplicemente, per piacere. A fronte di milioni di esseri umani che dalle regioni più povere del pianeta diventano migranti in cerca di una vita più dignitosa nelle nazioni più ricche, da queste ultime altri milioni di esseri umani periodicamente assumono i panni dei turisti per visitare luoghi</p>



	<p>diversi da quelli in cui risiedono abitualmente. <b>Migranti e turisti appaiono come due gruppi umani agli antipodi: entrambi viaggiano, ma gli uni per sfuggire alla sofferenza, gli altri per ricercare il piacere.</b> Analizzare se e come il turismo possa essere legittimamente esercitato in determinati luoghi e il significato che esso assume in contesti differenti, come Auschwitz o altri luoghi teatro di eventi tragici. Questi temi chiamano in causa non solo nozioni come quella di "rispetto" e "dignità", ma, a un livello anche più fondamentale portano a interrogarsi sui caratteri strutturali del turismo: non è la stessa cosa scattarsi un selfie davanti alle piramidi e farlo davanti alle baracche di Auschwitz.</p>
<p><b>Ibridazione</b></p>	<p>□ Combinazione degli elementi del turismo - prodotto, elementi del prodotto, fornitura, e così via, - con elementi distintivi di altri settori, frutto della fusione per l'appunto tra turismo e altri settori, quali la regalistica, l'agricoltura, l'industria creativa, lo sport. Ibridazione come mantra anche per le competenze dell'individuo che viene chiamato a misurare e misurarsi con una realtà complessa. Gli esempi positivi di business turistici contemporanei e di successo sono iniziative come Smartbox - inventore e leader europeo nel mercato dei cofanetti regalo, un ibrido tra il viaggio e il classico regalo (libro, scatola di cioccolatini, profumo). Opportunità di business, di sviluppo territoriale e personale che guardano all'io interiore in rapporto al mondo. Sono in questa visione centralissime le competenze di <b>PENSIERO ESPLORATIVO, ADATTABILITÀ E SENSO DEL FUTURO.</b></p>
<p><b>"Percorribilità" dei saperi</b></p>	<p><u>Il turismo esperienziale ed emozionale potrebbe essere una soluzione interessante. Questo tipo di turismo si concentra sull'esperienza del viaggio, piuttosto che sui "beni e servizi" tradizionali. Gli attori del turismo esperienziale offrono ai</u></p>



	<p><u>viaggiatori l'opportunità di partecipare a una serie di attività culturali, gastronomiche e all'aria aperta che permettono loro di sentirsi parte del luogo e delle sue tradizioni e di entrare in autentico contatto con le persone che lo vivono tutti i giorni.</u></p> <p>In questo modo, i viaggiatori possono imparare a conoscere il territorio e le sue peculiarità in modo autentico e stimolante. <u>Inoltre, il turismo esperienziale ed emozionale incoraggia la relazione con i locals, la "gente del luogo" che accoglie i viaggiatori come fossero "di famiglia" e mettono a disposizione la casa, le esperienze, il tempo per rendere il viaggio "qualcosa di più".</u></p>
<p><b>3. DESTINATARI</b></p>	<p>Classi 3AITT, 4AITT, 4BITT, 5AITT, 5BITT</p>
<p><b>4. MONTE ORE COMPLESSIVO</b></p>	<p>Deve tener conto di tutte le attività progettate, anche di eventuali uscite didattiche. Indicativamente circa 20 ore</p>
<p><b>Azione AgAPAttri 5. COMPETENZE</b></p>	<p><b>1. COMPETENZE ORIENTATIVE</b></p>
	<p><input type="checkbox"/> Competenza di pensiero sistemico</p>
	<p><input type="checkbox"/> Competenza di previsione</p>
	<p><input type="checkbox"/> Competenza di pensiero critic</p>
	<p><input type="checkbox"/> Competenza di auto-consapevolezza</p>
	<p><input type="checkbox"/> Flessibilità</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Mentalità orientata alla crescita</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Pensiero critic</p>
	<p><input type="checkbox"/> Gestione dei processi di apprendimento</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Senso del future</p>
	<p><input type="checkbox"/> Adattabilità</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Problem solving</p>
<p><input type="checkbox"/> Pensiero esplorativo</p>	
<p><b>2. COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)</b></p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare a</p>	



	<b>imparare</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza in materia di cittadinanza</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza imprenditoriale</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Competenza collaborativa</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Altro</b>
	<b>3. GREEN COMP</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Attribuire valori alla sostenibilità</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Difendere l'equità</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Promuovere la natura</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Definizione del problema</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Agentività politica</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Azione collettiva</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Iniziativa individuale</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Altro</b>
	<b>4. COMPETENZE DISCIPLINARI</b>
	<b>COMPETENZE GENERALI ORIENTATIVE</b>
	- CONOSCERE SE STESSI
	- IMPARARE A STARE CON IL MONDO
	- SVILUPPARE E COMPRENDERE LA REALTÀ CIRCOSTANTE (l'insieme di regole che organizzano il mondo contemporaneo e in particolare quelle che governano i sistemi educativi, il mercato del lavoro e gli aspetti sociali) E SAPERSI RELAZIONARE CON ESSA
	- DETERMINARE I PROPRI OBIETTIVI
	-SPECIFICITÀ INDIVIDUALI
	<b>COMPETENZE SPECIFICHE DELLE DISCIPLINE</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leggere ed interpretare testi di vario tipo</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Riconoscere i grandi temi ed approcciarci in maniera critica e personale</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Collegare gli aspetti fondamentali dei periodi storici analizzati all'età contemporanea</b></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Esporre i fatti studiati, effettuando collegamenti e confronti</b></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	
<b>6. SAPERI</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
	<p><b>Geografia:</b></p> <p>conoscere e riconoscere le aree turistiche e la loro impronta ecologica</p> <p>conoscere e riconoscere i vari tipi di turismo anche in base alla lunghezza del viaggio</p> <p>conoscere e riconoscere l'impronta turistica in aree incoming/outgoing</p>	<p>Saper leggere i dati ufficiali territoriali e la cartografi a abbinata</p> <p>Saper lavorare con dati ufficiali sulla territorializzazione turistica</p> <p>Comprendere le dinamiche a livello mondo del dialogo local/outsider</p>
	<p><b>Italiano:</b></p> <p>- I parchi letterari: Il Vittoriale</p> <p>- Conoscere il profilo biografico e letterario di Gabriele D'Annunzio, le opere e i grandi temi attraverso la lettura di alcuni brani rappresentativi</p>	<p>-Saper analizzare dal punto di vista linguistico, stilistico e retorico varie tipologie di testi</p>





-Cogliere i nessi tra le scelte linguistiche e gli scopi comunicativi di un testo.

- Sintetizzare gli elementi essenziali dei temi trattati operando inferenze e collegamenti

-Sapersi confrontare con un autore, riflettendo sulle proprie emozioni e le proprie scelte

- Conoscere le caratteristiche del turismo letterario





**Matematica:**

**I dati statistici sul turismo locale pre e post pandemia.**

**I dati statistici sulla provenienza dei turisti nel territorio locale.**

**Matematica:**

Saper raccogliere e selezionare e le fonti su supporti digitali; Saper conoscere il linguaggio statistico e gli indici statistici utili per affrontare il tema proposto; Saper analizzare i dati e interpretarli attraverso i diversi diagrammi cartesiani; Saper ragionare sui dati usando in modo consapevole gli strumenti di calcolo; Saper esporre





		<p>con un lessico adeguato il prodotto finale elaborato.</p>
	<p><b>Inglese:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalisation and Global tourism;</li> <li>- The social, economic and environmental impact</li> <li>- The difference between sustainable and responsible tourism</li> <li>- Ecotourism</li> </ul>	<p>-Saper esporre i contenuti relativi al turismo sostenibile con un lessico specifico e adeguato</p> <p>-Saper proporre soluzioni</p> <p>-Saper problematizzare l'impatto ambientale e del turismo</p> <p>-Saper attingere a fonti di informazione digitale</p> <p>-Saper produrre presentazioni</p> <p>-</p>





		<p>Memorizzare il lessico tecnico</p> <p>-Saper reperire informazioni specifiche e globali nella comunicazione scritta e orale</p> <p>-Saper comunicare in modo corretto e idoneo</p>
	<p><b><u>Scienze motorie e sportive:</u></b>          Conoscere l'importanza del rispetto di sé e degli altri, delle regole e dei ruoli          Conoscere e comprendere attività motorie diverse, essere in grado di rielaborarle e svolgerle consapevolmente          Conoscere gli sport "sostenibili" e le attività motorie "green" quindi a impatto zero, sostenibili e benefiche non solo per l'organismo, ma anche per l'ambiente: la bicicletta, lo yoga e il pilates, il trekking, gli sport acquatici</p> <p><b><u>Tedesco</u></b></p> <p>Umwelt und Natur</p> <p>Nachhaltiger Tourismus</p>	<p>Saper usare le nuove tecnologie per fare ricerche e organizzare e verifiche e mappe</p> <p>Saper organizzare e e "criticare" le esercitazioni proposte</p>



durante  
una  
lezione di  
Scienze  
motorie in  
termini di  
cause/effetti

Saper partecipare e a semplici conversazioni con tematiche ambientali con lessico specifico ed adeguato Saper individuare le forme e le caratteristiche del turismo sostenibile Saper comunicare in modo sostanzialmente corretto





	<p><b><u>Discipline turistiche e aziendali</u></b></p> <p>Conoscere le diverse forme di turismo sostenibile</p> <p>Conoscere l'importanza del turismo sostenibile, gli obiettivi e i vantaggi</p> <p>Conoscere i principi su cui si basa il turismo sostenibile</p> <p>Conoscere l'impatto socio-culturale del settore turismo.</p> <p><b><u>Diritto e legislazione turistica</u></b></p> <p>La competenza legislativa regionale nell'ambito del settore turistico</p> <p>Le politiche regionali a favore dell'imprenditorialità turistica</p> <p>Saper collegare l'esistenza degli enti locali ai dettami costituzionali del decentramento amministrativo e dell'autonomia</p> <p><b><u>Arte e territorio</u></b></p> <p>Analisi e lettura delle opere d'arte presenti sul territorio con particolare riferimento all'arte etrusca e alla pittura macchiaiola</p> <p>Principi essenziali di organizzazione della comunicazione turistica nel settore ricettivo</p>	<p>Percepire le istituzioni locali come enti vicini alla cittadinanza pronti a dare voce alle esigenze territoriali</p> <p>-</p> <p>Riconoscere relazioni di successione e di contemporaneità,</p>
--	---	--



		<p>cicli temporali, mutamenti, i, permanenza in fenomeni e relazioni causali - Mettere in relazione fenomeni storico- artistici nazionali e internazionali a eventi del territorio - Organizzare le informazioni -Saper utilizzare fonti storico- artistiche -Compiere operazioni di ricerca storico- artistica Individuare e fatti storico- artistici e contestualizzarli nello spazio e</p>
--	--	---





		nel tempo, utilizzando o il lessico specifico
--	--	---

## PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi/Compito autentico	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
1.	Specificare il tipo di attività proposta e la strategia didattica utilizzata	Indicare gli strumenti, i materiali e i documenti da utilizzare	Indicare gli esiti in termini di prodotti intermedi attesi dalla fase	Indicare le evidenze della competenza osservabili in azione e nel prodotto intermedio/finale e, se si intende somministrare una prova di verifica, i criteri di valutazione	Specificare: - se si valuta processo e/o prodotto e gli strumenti da adottare (rubriche, check-list; griglie) - se si intende somministrare una prova di verifica (struttura, semistrutturata, non strutturata)	
2. Raccolta informazioni	Indagine geografica e storica del territorio di Cecina. Indagine	Libri di testo, Internet, Video, PPT,	Elaborazioni e dati, grafici, raccolta testimonianze	Evidenze selezionate dalle discipline	Prove di verifica a scelta dei docenti delle varie discipline	5





izza zion e	dell'io nel territorio. Declinare le conoscenze apprese tra prospettiva locale e globale		e e dibattere	Sviluppare il giudizio critico dei fatti appresi e rielaborati	varie discipline	
5. Feed back	Confronto tra la classe e i docenti	Osservaz ioni	Riassumere l'attività svolta	Evidenze selezionate dalle discipline  Esprimere un giudizio adeguato e coerente su quanto affrontato	Autovalutazione	5

Oltre agli argomenti affrontati nel corso dell'a.s, relativi all'UDA orientativa, gli studenti hanno partecipato anche ai seguenti incontri di orientamento con esperti esterni:

- Incontro online con la Camera di commercio
- Incontri in presenza con il Centro per l'impiego di Cecina per la redazione del curriculum vitae
- Incontro di Orientamento con le Forze Armate
- Incontro donatori AVIS
- Incontri online con ITS
- Corso BLSD
- "Un giorno da matricola" orientamento universitario presso l'UNIFI

## 9. SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** ITALIANO

**DOCENTE:** GIULIA BERTINI

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 4

### OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• sapersi esprimere correttamente nei vari contesti comunicativi</li> <li>• saper redigere testi scritti di varia tipologia</li> <li>• saper usare il lessico specifico in rapporto al tipo di testo indicato</li> <li>• saper analizzare e confrontare testi di vario tipo</li> <li>• saper contestualizzare opere ed autori nell'opportuna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere le tecniche compositive per le diverse tipologie di produzione scritta</li> <li>• conoscere gli strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari</li> <li>• conoscere il contesto storico e le correnti letterarie oggetto della programmazione didattica</li> <li>• conoscere autori e testi fondamentali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper esprimere giudizi critici</li> <li>• saper svolgere in modo autonomo e personale lo studio di argomenti assegnati</li> </ul>	<p><b><u>Modulo 1: Quadro storico-letterario tra Ottocento e Novecento</u></b></p> <p><b>Dal Realismo al Simbolismo:</b> Il Positivismo, Darwin e la teoria dell'evoluzione, il determinismo.</p> <p><b>La Letteratura realista:</b> il Romanzo Realista e il Naturalismo; G. Flaubert e l'eclissi dell'autore.</p> <p>Il Verismo: il modello naturalista nel contesto italiano; Verismo e Naturalismo a confronto.</p> <p><b>Giovanni Verga:</b> la vita; la produzione verista; Vita dei campi, I Malavoglia, Novelle rusticane, Mastro Don Gesualdo; il Verismo e le sue tecniche; la rappresentazione degli umili; le passioni di un mondo arcaico; la concezione della vita; il Ciclo dei Vinti: i cinque romanzi e la loro struttura; i Malavoglia: sintesi della trama,</p>



<p>cornice storico-culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saper individuare nei testi i caratteri dell'autore e della corrente letteraria</li> <li>• saper identificare relazioni tra gli autori studiati</li> </ul>	<p>che caratterizzano la cultura nazionale ed europea del periodo studiato</p>		<p>una vicenda corale, i temi, l'ideale dell'ostrica; le tecniche narrative e la lingua; Mastro Don Gesualdo: la trama in breve, l'ossessione della "roba".</p> <p><b>TESTI:</b> da Vita dei campi <b>ROSSO MALPELO; LA LUPA</b>; da Novelle rusticane <b>LA ROBA</b>. Da I Malavoglia: <b>IL NAUFRAGIO DELLA PROVVIDENZA; L'ABBANDONO DI 'NTONI; IL COMMiato DEFINITIVO DI 'NTONI</b>.</p> <p><b>Modulo2:Il decadentismo</b></p> <p><b>Il Decadentismo:</b> l'origine francese del movimento; i caratteri e i confini temporali del Decadentismo italiano; due filoni complementari: Simbolismo ed Estetismo; temi e motivi del Decadentismo.</p> <p><b>La poesia simbolista:</b> i suoi caratteri; i poeti maledetti</p> <p><b>TESTI: C. Baudelaire, L'ALBATRO, CORRISPONDENZE</b></p> <p><b>L' Estetismo:</b> l'Arte per l'Arte, la figura dell'Esteta, la crisi della ragione.</p> <p><u>G. Pascoli</u></p> <p>La vita e le opere; il nido, la poesia "delle cose semplici" e del "Fanciullino", il simbolismo pascoliano. Il pensiero. L'innovazione stilistica, lo sperimentalismo e il plurilinguismo; il fonosimbolismo.</p> <p>Il Fanciullino, Myricae, Canti di Castelvecchio.</p> <p>Myricae: composizione, struttura e titolo, i temi, lo stile, le scelte retoriche e metriche</p>
--	--	--	---



		<p><b>TESTI:</b> da Il fanciullino: <i>L'ETERNO FANCIULLO CHE È IN NOI</i>; da Myrica: <i>LAVANDARE, X AGOSTO, TEMPORALE, IL LAMPO, IL TUONO; L'ASSIUOLO; NOVEMBRE</i>. Da Canti di Castelvecchio <i>IL GELSOMINO NOTTURNO</i>.</p> <p><b><u>Gabriele D'Annunzio</u></b></p> <p>La vita, le imprese, le opere e il pensiero, il superuomo; D'Annunzio "pubblicitario".</p> <p>Il periodo dell'Estetismo, del Superomismo.</p> <p>Il Piacere (trama, commento e strategie narrative, il linguaggio)</p> <p>Le Laudi e la loro struttura; i temi e la poetica; Alcyone; lo stile d'annunziano</p> <p>Pascoli e D'Annunzio a confronto</p> <p><b>TESTI:</b> da Il Piacere <i>RITRATTO DELL'ESTETA: ANDREA SPERELLI</i>; da Le vergini delle rocce <i>IL MANIFESTO DEL SUPERUOMO</i>; da Alcyone <i>LA PIOGGIA NEL PINETO, LA SERA FIESOLANA</i>.</p> <p><b><u>Modulo 3: Luigi Pirandello e Italo Svevo</u></b></p> <p><b><u>Luigi Pirandello</u></b></p> <p>La vita; la produzione e la formazione culturale</p> <p>La realtà e l'uomo: la vita e la forma, la maschera e le trappole; il Relativismo conoscitivo; il saggio "L'Umorismo": comicità e umorismo.</p> <p>Novelle per un anno: struttura, tematiche, stile</p>
--	--	--





		<p>I Romanzi: “Uno, Nessuno e centomila”; “Il fu Mattia Pascal”: struttura, trama e tematiche</p> <p><b>TESTI:</b> da Novelle per un anno: <i><b>IL TRENO HA FISCHIATO, LA PATENTE</b></i>; da Così è (se vi pare) <i><b>COSI’ PARLA LA VERITA’</b></i> (fotocopia); da L’Umorismo: <i><b>IL SEGRETO DI UNA BIZZARRA VECCHIETTA</b></i> (dal rigo 18 al 31).</p> <p><b>Italo Svevo</b></p> <p>La vita, l’incontro con Joyce e con Montale; la produzione letteraria, le influenze culturali, il flusso di coscienza e il monologo interiore, l’inetto, la funzione della letteratura; i romanzi.</p> <p>La Coscienza di Zeno: i capitoli e la storia; le innovazioni del romanzo</p> <p><b>TESTI:</b> da Una vita <i><b>UNA SERATA IN CASA MALLER</b></i>; da Senilità <i><b>L’INCONCLUDENTE “SENILITA’” DI EMILIO</b></i>; da La coscienza di Zeno <i><b>LA PREFAZIONE E IL PREAMBOLO, IL VIZIO DEL FUMO E LE ULTIME SIGARETTE; LA MORTE DEL PADRE</b></i>; Parte finale del romanzo <i><b>LA VITA ATTUALE È INQUINATA ALLE RADICI</b></i></p> <p>Confronto tra Svevo e Pirandello</p> <p><b>Modulo 4: Quadro storico-letterario del Novecento</b></p> <p>Il Primo Novecento e le Avanguardie storiche: il <b>Futurismo</b>. Il contesto culturale e storico, la poetica, le novità tematiche e stilistiche</p> <p><b>TESTI: Filippo Tommaso Marinetti <i>IL MANIFESTO DEL FUTURISMO</i>;</b></p>
--	--	--





			<p><b>BOMBARDAMENTO DI ADRIANOPOLI (audio).</b></p> <p><b><u>Giuseppe Ungaretti</u></b></p> <p>La vita; le fasi del pensiero e della poetica; le raccolte poetiche: L'Allegria.</p> <p><b>TESTI.</b> da L' Allegria: <i>I FIUMI; SAN MARTINO DEL CARSO; MATTINA; SOLDATI; FRATELLI; VEGLIA; IN MEMORIA; NON SONO UNA CREATURA.</i> Da Il dolore: <i>NON GRIDATE PIU'</i></p> <p><b><u>Eugenio Montale</u></b></p> <p>La vita, le opere, i temi principali: il male di vivere; una poesia metafisica, le figure femminili, il ricordo; Ossi di seppia</p> <p><b>TESTI:</b> da Ossi di seppia <i>NON CHIEDERCI LA PAROLA, I LIMONI CIGOLA LA CARRUCOLA NEL POZZO, MERIGGIARE PALLIDO E ASSORTO; SPESSO IL MALE DI VIVERE HO INCONTRATO.</i></p> <p><b><u>Modulo 5: Le diverse tipologie testuali</u></b> previste dall'Esame di Stato e dalle prove Invalsi di Italiano.</p>
--	--	--	--

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
------------	------------	---------	-----------





<p><b>Competenze:</b> sapersi esprimere correttamente, saper individuare le linee essenziali della poetica di un autore e di una corrente letteraria, saper cogliere i temi ed il messaggio del testo</p>	<p>-Acquisire le conoscenze relative ai contenuti della disciplina</p>	<p>Contestualizzare le opere e gli autori nella cornice storico-culturale Saper operare una sintesi dei contenuti</p>	<p>Caratteri del Positivismo e delle correnti letterarie del Naturalismo e del Verismo "Rosso Malpelo" e "La roba" di Verga Caratteri del Decadentismo: Simbolismo e Estetismo, Oscar Wilde Baudelaire: "L'albatro"</p>
		<p>Contestualizzare le opere e gli autori nella cornice storico-culturale Saper operare una sintesi dei contenuti</p>	<p>Linee essenziali della biografia L'ideologia e la poetica "X Agosto"; "Lavandare"; Il temporale, Il lampo, Il tuono</p>
		<p>Contestualizzare l'autore e le opere Saper operare una sintesi dei contenuti</p>	<p>Linee essenziali della biografia L'ideologia e la poetica Da Il piacere: "Un esteta: Andrea Sperelli" Da Laudi: "La pioggia nel pineto"</p>
		<p>Contestualizzare l'autore e le opere Saper operare ed esporre una sintesi dei contenuti</p>	<p>Linee essenziali della biografia L'ideologia e la poetica Pirandello narratore: Il treno ha fischiato, La carriola Caratteri e novità del teatro pirandelliano</p>





		Contestualizzare l'autore e le opere Saper operare ed esporre una sintesi dei contenuti	Linee essenziali della biografia L'ideologia e la poetica Da La coscienza di Zeno: Il vizio del fumo e le ultime sigarette; La vita attuale è inquinata alla radice
		Individuare le caratteristiche delle correnti poetiche	Caratteri delle correnti poetiche del primo Novecento: Futurismo
		Contestualizzare l'autore e le opere Saper operare ed esporre una sintesi dei contenuti	Linee essenziali della biografia L'ideologia e la poetica Da L'Allegria: Veglia, San Martino del Carso, Soldati, Fratelli
		Contestualizzare l'autore e le opere Saper operare ed esporre una sintesi dei contenuti	Linee essenziali della biografia e della poetica Da Ossi di seppia: Spesso il male di vivere ho incontrato, Meriggiare pallido e assorto

Libro di testo adottato: R. Carnero, G. Iannaccone, *I colori della letteratura della Letteratura, Vol. 3*, Giunti T.V.P. editori

## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi	Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove semistrutturate, esercizi



<p>Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web</p>	<p>Verifiche sommative scritte e orali</p>
---	--



## OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La classe, nel suo complesso, ha dimostrato una capacità di apprendimento e un interesse per la materia molto diversificati per cui è possibile distinguere tre fasce: alcuni alunni molto preparati e partecipi, alcuni con sensibili lacune, altri dotati di capacità e impegno mediamente sufficienti, ma con scarso interesse e motivazione, attenti solo ai risultati essenziali per il proseguimento nel percorso.

Gli alunni hanno partecipato alle lezioni con atteggiamenti diversi: alcuni hanno compreso i concetti principali di ciascuna corrente letteraria e della poetica degli autori e sono riusciti ad inserirli nella giusta prospettiva storica raggiungendo così risultati soddisfacenti; altri si sono limitati al raggiungimento degli obiettivi minimi.

Conoscenze: la classe, complessivamente, ha acquisito conoscenze sufficientemente adeguate al programma che è stato svolto, per alcuni esse risultano discrete, per altri molto buone, per altri ancora sufficienti.

Competenze: non si può considerare raggiunta pienamente e da tutti gli alunni la competenza dell'uso corretto e autonomo dell'espressione scritta, in rapporto ai diversi registri e alle diverse situazioni comunicative. In generale, le competenze linguistiche-espressive, sia orali che scritte, appaiono piuttosto diversificate: buona parte degli alunni presenta ancora lacune significative (dall'ortografia alla morfosintassi, dal patrimonio lessicale ridotto alle competenze testuali come la coerenza e la coesione); altri invece hanno dimostrato un discreto miglioramento rispetto al livello di partenza; vi sono infine alcuni alunni che, con costante applicazione e determinazione, hanno raggiunto soddisfacentemente gli obiettivi prefissati ottenendo buoni risultati.

Abilità: anche le abilità hanno naturalmente livelli diversi. Si può considerare generalmente acquisita la capacità di cogliere l'idea centrale di un testo mediante l'applicazione delle competenze specifiche, come anche la contestualizzazione; non è stata raggiunta invece, da alcuni, la capacità di problematizzare, di rielaborare autonomamente in senso critico le conoscenze acquisite.

Le valutazioni conclusive dei singoli alunni non esprimono solo la specifica misurazione delle abilità raggiunte, ma la considerazione sommativa del percorso svolto, la crescita in termini di interesse, partecipazione e progressivo impegno.

MATERIA DI INSEGNAMENTO: STORIA

DOCENTE: GIULIA BERTINI

NUMERO ORE SETTIMANALI: 2

OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
-Collegare fatti storici specifici al contesto; -Leggere, capire, interpretare un documento o testo storiografico; -Adoperare termini e concetti specifici del linguaggio storico -Interpretare e utilizzare carte storico-geografiche, schemi, tabelle, grafici -Sintetizzare, schematizzare, esporre, argomentare una narrazione storica	-Acquisire le conoscenze relative ai contenuti della disciplina	-Saper esprimere un giudizio critico sui fatti storici studiati -Essere in grado di effettuare uno studio personale autonomo su argomenti assegnati	Il Risorgimento fino all'Unità d'Italia, Destra e Sinistra Storiche, la questione sociale, il dissidio tra Stato e Chiesa. La Seconda Rivoluzione industriale (caratteri salienti) <b><u>Modulo 1: La Grande Guerra, la Rivoluzione in Russia, il Biennio Rosso</u></b> L'età giolittiana; la rottura degli equilibri e lo scenario dell'area balcanica; la Prima guerra mondiale: l'attentato a Sarajevo; le cause apparenti e profonde; il sistema delle Alleanze; l'invasione del Belgio e l'intervento dell'Inghilterra; guerra di trincea e di posizione; le armi di una guerra moderna; l'Italia dalla neutralità all'intervento; il 1916 e il 1917; la fine della 60 guerra e le conseguenze; i Trattati



			<p>di pace; la punizione della Germania; i Quattordici punti di Wilson; la Società delle Nazioni; la “vittoria mutilata”.</p> <p>La Rivoluzione del 1905 e le rivoluzioni di febbraio 1917 e ottobre 1917 in Russia; il Governo Provvisorio e i Soviet; i Bolscevichi al potere e la guerra civile; la nascita dell'URSS.</p> <p>Il primo dopoguerra in Italia: la nascita dei Partiti di massa; Mussolini e il Programma di San Sepolcro; la crisi dello stato liberale: i nazionalismi; l’Impresa di Fiume e il Biennio rosso</p> <p><b><u>Modulo 2: Gli anni Venti negli USA e l’età dei totalitarismi</u></b></p> <p>Sviluppo e benessere economico negli USA degli anni Venti, il Piano Dawes, la crisi economica del 1929 e il New Deal; le ripercussioni della crisi in Europa.</p> <p>L’ascesa del Fascismo, la costruzione dello Stato fascista e il regime totalitario, l’Organizzazione Nazionale Balilla, la riforma Gentile, i Patti Lateranensi, la politica sociale ed economica, la politica</p>
--	--	--	--





			<p>estera: la guerra in Etiopia e le Leggi Razziali.</p> <p>La Repubblica di Weimar, Hitler e il nazismo, la costruzione dello Stato totalitario, l'ideologia nazista e l'antisemitismo.</p> <p>-L'URSS di Lenin e la dittatura di Stalin, dalla NEP ai piani quinquennali, il terrore staliniano e i gulag.</p> <p><b><u>Modulo 3: La Seconda Guerra Mondiale</u></b></p> <p>Le premesse della guerra; la guerra dall'Europa all'Oriente; la guerra diventa Mondiale; il nuovo ordine nazista e la Shoah; la sconfitta del Nazi-fascismo, un "olocausto atomico", la fine della guerra; il 1943 e l'Italia divisa; la Resistenza e la Liberazione.</p> <p><b><u>Modulo 4: Il secondo dopoguerra in Europa e nel mondo</u></b></p> <p>Le eredità della guerra e l'ONU; la Guerra fredda</p>
--	--	--	---





			<p><b><u>Modulo 5: L'Italia dal secondo dopoguerra</u></b></p> <p>Il Secondo dopoguerra: il referendum e la nascita della Repubblica</p>
--	--	--	--

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>-Saper sintetizzare un fatto storico</p> <p>-Saper inquadrare un evento nel periodo storico di riferimento.</p>	<p>-Acquisire le conoscenze relative ai contenuti della disciplina</p>	<p>-Padroneggiare la successione degli eventi</p> <p>-Collegare gli eventi storici al contesto</p> <p>-Adoperare il linguaggio proprio della disciplina</p>	<p><b><u>Mod.1: La Grande guerra come svolta storica</u></b></p> <p>Le cause e gli schieramenti</p> <p>L'entrata in guerra dell'Italia</p> <p>La svolta del 1917 e la Riv. Russa</p> <p>I trattati di pace</p> <p>Il dopoguerra in Italia e in Germania</p> <p><b><u>Mod.2: L'età dei totalitarismi</u></b></p>





			<p>La crisi economica del '29 e il New Deal (Sintesi)</p> <p>Il concetto di totalitarismo</p> <p>Il fascismo: dal movimento al partito</p> <p>La marcia su Roma e le leggi fascistissime</p> <p>La pol. economica e la pol. estera</p> <p>Il nazismo: ideologia e la pol. razziale</p> <p>L'ascesa al potere di Hitler</p> <p>La Russia da Lenin a Stalin; la NEP e i Piani quinquennali</p> <p><b><u>Mod.3: La Seconda guerra mondiale</u></b></p> <p>Le cause e gli schieramenti</p> <p>L'entrata in guerra dell'Italia</p>
--	--	--	---





			<p>I fronti della guerra e la conclusione</p> <p>La Resistenza e la liberazione</p> <p><b><u>Mod.4: Il secondo dopoguerra in Europa e nel mondo</u></b></p> <p>Le conseguenze: il bipolarismo; la Guerra fredda.</p> <p>Sono stati trattati a gruppi e autonomamente i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La guerra fredda, la conquista dello spazio e il bipolarismo.</li> <li>-Il Medio Oriente e la questione arabo-israeliana.</li> <li>-Il '68 e la contestazione giovanile.</li> </ul> <p>La crisi del comunismo e il crollo del muro di Berlino.</p> <p>Il fondamentalismo islamico, il terrorismo internazionale e l'attacco alle Torri gemelle.</p> <p>-La guerra in Ucraina.</p>
--	--	--	--



**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>-Riflettere sul senso di cittadinanza, di giustizia e rispetto delle norme, regole e leggi.</p> <p>-Acquisire conoscenze per una lettura critica del fenomeno mafioso.</p> <p>-Acquisire comportamenti personali, sociali e civili corretti per la realizzazione di una società migliore.</p>	<p>-Conoscere le origini e lo sviluppo della mafia in Italia</p> <p>-Conoscere i più importanti campi d'azione della mafia.</p>	<p>-Acquisire il concetto di legalità e sviluppare la capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente e consapevolmente alla vita civica, culturale e sociale della comunità.</p>	<p>- La mafia: significato e contesto storico</p> <p>Ogni studente ha realizzato una riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità proposte</p>

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>-Riflettere sul senso di cittadinanza, di giustizia e rispetto delle norme, regole e leggi.</p>	<p>-Conoscere le origini e lo sviluppo della mafia in Italia</p>	<p>-Esprimere un giudizio coerente sui contenuti</p>	<p>- La mafia</p> <p>Ogni studente ha realizzato una riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità proposte</p>

<p>-Acquisire comportamenti personali, sociali e civili corretti per la realizzazione di una società migliore.</p>	<p>-Conoscere i più importanti campi d'azione della mafia.</p>		
--	--	--	--

## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web</p>	<p>Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove semistrutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali</p>

## OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La classe ha manifestato un discreto interesse per la materia, partecipando piuttosto attivamente alle lezioni. Spesso però è mancato un generale e costante impegno nel lavoro a casa, necessario alla rielaborazione e all'acquisizione dei contenuti. Gli obiettivi minimi della disciplina sono stati generalmente conseguiti, sebbene, per alcuni, con una notevole difficoltà: un piccolo gruppo di studenti ha raggiunto un buon grado

62

di preparazione, con alcune eccellenze, grazie soprattutto all'impegno e alle buone capacità personali, oltre che ad uno studio assiduo e costante; alcuni si attestano su un livello di preparazione adeguato, mentre altri manifestano un certo disagio ad orientarsi nel tempo, rimanendo ancorati ad un apprendimento scolastico e mnemonico.

Le valutazioni conclusive dei singoli alunni non esprimono solo la specifica misurazione delle abilità raggiunte, ma la considerazione sommativa del percorso svolto, la crescita in termini di interesse, partecipazione e progressivo impegno.

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** Lingua e civiltà - tedesco

**DOCENTE:** Antonella Tamburi

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 3

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Usare la lingua tedesca per scopi comunicativi in diversi contesti (competenza lessicale, morfosintattica, pragmatico-funzionale)</p> <p>- ascoltare e comprendere messaggi e annunci su argomenti di diversa natura.</p> <p>- interagire in conversazioni in diversi contesti.</p>	<p>Aspetti comunicativi in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture morfosintattiche; lessico specifico.</p>	<p>Sapere usare correttamente le strutture della lingua studiate.</p>	<p><b><u>DIE SPRACHE</u></b></p> <p>Ripasso delle principali strutture già studiate.</p> <p>Verbi e preposizioni di posizione e direzione (<i>zur, zum, neben, vor, hinter, zwischen</i> an, <i>erreichen, abbiegen, stehen, stellen</i>)</p> <p><i>Das Perfekt</i></p> <p>Preposizioni avverbiali (<i>daran, woran, darüber, worüber...</i>)</p> <p>Frase infinitiva (<i>um...zu</i>)</p>



<p>- leggere e comprendere brani riferiti ai temi oggetto dei moduli svolti.</p> <p>- scrivere testi di media complessità sui temi trattati.</p>		<p>-Saper distinguere varie tipologie di alberghi sulla base dei servizi e delle dotazioni offerte.</p> <p>-Saper leggere i pittogrammi relativi a servizi e dotazioni offerte dalle strutture alberghiere.</p> <p>-Saper parlare delle varie attività che si possono svolgere durante una vacanza in città e al mare.</p> <p>-Saper formulare e comprendere richieste, offerte e prenotazioni di alberghi.</p> <p>-Saper redigere una mail, strutturandola in tutte le sue parti.</p> <p>-Saper comprendere e produrre dialoghi tra clienti e personale alberghiero</p> <p>-Saper distinguere tra le diverse mansioni del personale alberghiero</p> <p>-Saper dare e chiedere indicazioni in un contesto di viaggio</p> <p>-Saper parlare dei paesaggi naturali e di alcune attrazioni turistiche dei Paesi DACH.</p> <p>-Saper comprendere un programma di viaggio e le sue modalità di redazione.</p>	<p><b>DAS PRÄTERITUM</b>  <i>Gefällt mir 1</i> (Einheit 5 Lektion 9-10; Einheit 7 Lektion 14; Einheit 8 Lektion 15)</p> <p><b><u>DAS HOTEL</u></b>          -Was gibt es in Hotel?          - Was kann man im Hotel machen?          -Lage, Zimmer, Hotelausstattung          -Die Piktogramme im Hotel          -Ein Strandhotel; der Strandkorb          -Urlaub in der Stadt; Urlaub am Strand: was kann man machen?  <i>Tourismus Heute A</i> (S.13-20, 35)</p> <p><b><u>HOTELBUCHUNG</u></b>          -Ein Hotel per E-Mail buchen: Anfrage und Angebot  <i>Tourismus Heute A</i> (S. 44-52)</p> <p><b><u>BERUFE IM HOTEL</u></b>          -Zur Arbeit in der Rezeption:          Wer arbeitet im Hotel?          Wer arbeitet wo?  <i>Tourismus Heute A</i> (S. 62-64)</p> <p><b><u>REISELUST</u></b>          -Während des Aufenthalts:          Welche Verkehrsmittel kann ein Tourist nehmen?          Wie sagt man?          Redemittel während des Aufenthalts in einer Stadt (Nach dem Weg</p>
--	--	--	--



		<p>-Saper fare un confronto tra gli enti in Italia e in Germania (ENIT e DZT) che si occupano della promozione turistica del proprio Paese.</p> <p>-Saper comprendere e produrre materiale pubblicitario turistico.</p> <p>-Saper distinguere le caratteristiche di un viaggio sostenibile.</p> <p>- Saper raccogliere i dati di un sondaggio ed elaborarli in forma grafica.</p>	<p>fragen; Auskunft geben, keine Auskunft geben können)  <i>Tourismus Heute A</i> (S. 75, 78-79)          -Reiselust nach DACH  <i>Gefällt mir 2</i> (S. 20-21)          -Ein Reiseprogramm in Apulien  <i>Tourismus Heute B</i> (S. 54-56)</p> <p><b><u>UNTERNEHMEN IM BEREICH TOURISMUS</u></b></p> <p>-Reiseveranstalter und Reisevermittler  <i>Tourismus Heute B</i> (S.10)          -Was ist <u>ENIT</u> und was macht es?  <i>Tourismus Heute B</i> (S. 118-119)          -Was ist <u>DZT</u> und was macht sie?  <i>(Fotokopie)</i>          -Mein <i>simuliertes Unternehmen:</i>  <i>Eine Broschüre:</i> CECINA. Übernachten, Sehenswürdigkeit, Essen und Trinken, Veranstaltungen (<i>Gruppenarbeit</i>)</p> <p><b><u>UDA ORIENTATIVA</u></b></p> <p><b>-Nachhaltigkeit:</b>          Definition und Geschichte          Der nachhaltige Tourismus          Die drei Säule der Nachhaltigkeit</p>
--	--	---	--



			<p>-Mein Verhalten im Urlaub (Umfrage): Warum und wie reist man? Warum und wie reise ich? Versammlung von Daten und Erstellung von Diagrammen)</p>
--	--	--	--

### OBIETTIVI MINIMI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Usare la lingua tedesca per i principali scopi comunicativi quotidiani e in ambito turistico (competenza lessicale, morfosintattica, pragmatico funzionale)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ascoltare e comprendere i punti essenziali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale e quotidiano che sono oggetto dei moduli e riguardanti l'ambito lavorativo, in riferimento ai temi trattati e in particolare inerenti l'ambito turistico.</li> <li>- interagire in conversazioni su temi della sfera personale, familiare e in semplici conversazioni al telefono o di persona in ambito turistico.</li> <li>- leggere e comprendere i punti principali di</li> </ul>	<p>Principali aspetti comunicativi in relazione al contesto e agli interlocutori. Strutture morfosintattiche; lessico specifico di base.</p>	<p>Sapere usare in modo generalmente corretto le strutture della lingua studiate.</p> <p>-Saper distinguere alcune tipologie di alberghi sulla base dei servizi e delle dotazioni offerte.</p> <p>-Saper leggere i pittogrammi relativi a servizi e dotazioni offerte dalle strutture alberghiere.</p> <p>-Saper parlare di alcune varie attività che si possono svolgere durante una vacanza in città e al mare.</p>	<p><b><u>DIE SPRACHE</u></b></p> <p>Ripasso delle principali strutture già studiate. Verbi e preposizioni di posizione e direzione (<i>zur, zum, neben, vor, hinter, zwischen</i> an, <i>erreichen, abbiegen, stehen, stellen</i>)</p> <p><i>Das Perfekt</i></p> <p>Preposizioni avverbiali (<i>daran, woran, darüber, worüber...</i>)</p> <p>Frase infinitiva (<i>um...zu</i>)</p> <p><b><u>DAS PRÄTERITUM</u></b></p> <p><i>Gefällt mir I</i> (Einheit 5 Lektion 9-10; Einheit 7 Lektion 14; Einheit 8 Lektion 15)</p> <p><b><u>DAS HOTEL</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Was gibt es in Hotel?</li> <li>- Was kann man im Hotel machen?</li> <li>-Lage, Zimmer, Hotelausstattung</li> <li>-Die Piktogramme im Hotel</li> <li>-Ein Strandhotel; der Strandkorb</li> </ul>



<p>brani riferiti ai temi oggetto dei moduli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scrivere testi non troppo complessi inerenti la sfera personale, familiare e lavorativa, in particolare del settore turistico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Saper formulare e comprendere richieste, offerte e prenotazioni di alberghi.</li> <li>-Saper redigere una mail, nelle sue parti essenziali.</li> <li>-Saper comprendere e produrre dialoghi semplici tra clienti e personale alberghiero</li> <li>-Saper distinguere tra le diverse mansioni del personale alberghiero</li> <li>-Saper dare e chiedere indicazioni in un contesto di viaggio</li> <li>-Saper parlare dei paesaggi naturali e di alcune attrazioni turistiche dei Paesi DACH.</li> <li>-Saper leggere un programma di viaggio.</li> <li>-Saper dare informazioni sul lavoro svolto dagli enti in Italia e in Germania (ENIT e DZT) che si occupano della promozione turistica del proprio Paese.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Urlaub in der Stadt; Urlaub am Strand: was kann man machen? <i>Tourismus Heute A</i> (S.13-20, 35)</li> <li><b><u>HOTELBUCHUNG</u></b></li> <li>-Ein Hotel per E-Mail buchen: Anfrage und Angebot <i>Tourismus Heute A</i> (S. 44-52)</li> <li><b><u>BERUFE IM HOTEL</u></b></li> <li>-Zur Arbeit in der Rezeption: Wer arbeitet im Hotel? Wer arbeitet wo? <i>Tourismus Heute A</i> (S. 62-64)</li> <li><b><u>REISELUST</u></b></li> <li>-Während des Aufenthalts: Welche Verkehrsmittel kann ein Tourist nehmen? Wie sagt man? Redemittel während des Aufenthalts in einer Stadt (Nach dem Weg fragen; Auskunft geben, keine Auskunft geben können) <i>Tourismus Heute A</i> (S. 75, 78-79)</li> <li>-Reiselust nach DACH <i>Gefällt mir 2</i> (S. 20-21)</li> <li>-Ein Reiseprogramm in Apulien <i>Tourismus Heute B</i> (S. 54-56)</li> </ul>
---	--	--	---



		<p>-Saper comprendere e produrre semplice materiale pubblicitario turistico.</p> <p>-Saper individuare le principali caratteristiche di un viaggio sostenibile.</p> <p>- Saper raccogliere i dati di un sondaggio ed elaborarli in forma grafica.</p>	<p><b><u>UNTERNEHMEN IM BEREICH TOURISMUS</u></b></p> <p>-Reiseveranstalter und Reisevermittler <i>Tourismus Heute B</i> (S.10)</p> <p>-Was ist <u>ENIT</u> und was macht es? <i>Tourismus Heute B</i> (S. 118-119)</p> <p>-Was ist <u>DZT</u> und was macht sie? <i>(Fotokopie)</i></p> <p>-Mein <i>simuliertes Unternehmen:</i> <i>Eine Broschüre: CECINA. Übernachten, Sehenswürdigkeit, Essen und Trinken, Veranstaltungen (Gruppenarbeit)</i></p> <p><b><u>UDA ORIENTATIVA</u></b></p> <p><b>-Nachhaltigkeit:</b> Definition und Geschichte Der nachhaltige Tourismus Die drei Säule der Nachhaltigkeit -Mein Verhalten im Urlaub (Umfrage): Warum und wie reist man? Warum und wie reise ich? (Versammlung von Daten und Erstellung von Diagrammen)</p>
--	--	---	---

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

**OBIETTIVI GENERALI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Comprendere e analizzare le informazioni date sulla tematica affrontata, sviluppando una riflessione personale.	Informazioni sulla tematica proposta.	-Saper cogliere il confronto quotidiano con i diritti umani, quali valori fondanti della nostra società e redigere una <b>Stadtführung Menschenrechte</b> , cioè una visita guidata della città attraverso i luoghi che possono essere messi in relazione con il rispetto e la garanzia di tali diritti.	<b>Menschenrechte:</b> lettura (in forma estremamente semplificata e schematica) dei 30 articoli della <i>Dichiarazione Universale dei Diritti Umani</i> (Fotokopie)

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Comprendere nelle loro linee essenziali le informazioni date sulla tematica affrontata.	Informazioni di base sulla tematica proposta.	Saper redigere una semplice <b>Stadtführung Menschenrechte</b> .	<b>Menschenrechte:</b> lettura (in forma estremamente semplificata e schematica) dei 30 articoli della <i>Dichiarazione Universale dei Diritti Umani</i> (Fotokopie)

**Testi in adozione:** Medaglia C., Werner S.: *Gefällt mir!* vol. 2+ CD Rom 2, edizioni Poseidonia G. Cavazza, K. Forlivesi: *Tourismus Heute vol.A e vol. B* Cappelli Editore

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)**

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata x	Test, quesiti, esercizi x



<p>Esercizi applicativi guidati/individuali x          Lavori di gruppo x          Didattica su misura: recupero, potenziamento x          Uso di parole-chiave e schemi x          Libro di testo x          Supporti multimediali/ Ricerche sul web x          Didattica digitale integrata</p>	<p>Osservazione e registrazione degli interventi x          Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali x          Prove semistrutturate, esercizi x          Verifiche sommative scritte e orali x</p>
---	--

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La classe studia il tedesco come terza lingua. All'interno del gruppo si distingue un numero molto ristretto di alunni che, sia grazie all'impegno che all'interesse sempre mostrato per la materia, hanno raggiunto risultati in termini di competenza linguistica molto soddisfacenti. Alcuni sono migliorati nel corso del triennio riuscendo col tempo ad orientarsi discretamente sia nella comprensione/espressione orale e scritta in generale. La maggioranza si è mantenuta con una certa fatica su livelli minimi di sufficienza e qualcuno non li ha neppure pienamente raggiunti.

**A.S. 2023/24**

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI**

**DOCENTE: PATRIZIA DI VINCENZO**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 4**

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

L'insegnamento delle "Discipline turistiche e aziendali" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

1. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
2. agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
3. padroneggiare l'uso degli strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
4. saper interpretare il proprio ruolo autonomo nel lavoro di gruppo;
5. utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
6. distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali i per le aziende del settore turistico.	Situazione patrimoniale, Stato patrimoniale, Stato patrimoniale riclassificato. Situazione economica, Conto economico, Conto economico	Saper redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico Saper riclassificare lo Stato patrimoniale Saper rielaborare il Conto	<b>MOD 1 IL BILANCIO D'ESERCIZIO</b> Analisi della distribuzione del valore aggiunto Analisi di bilancio per indici: principali indici



<p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione progetti.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>	<p>rielaborato nella configurazione a valore aggiunto</p> <p>Classificazione dei costi: diretti, indiretti, fissi, variabili, unitari, totali.</p> <p>Contabilità Full Costing e configurazioni di costo, Direct Costing ed ABC.</p> <p>Il punto di pareggio (Break Even Point - BEP)</p> <p>Il sistema di qualità delle imprese turistiche.</p> <p>Le attività del tour operator</p> <p>Il prezzo turistico e i metodi di calcolo</p> <p>Strategie di vendita nella fase di distribuzione e promozione</p> <p>Definizione del business Travel e del viaggio incentive</p> <p>Le fasi che caratterizzano un congresso e la sua importanza per un prodotto/destinazione.</p>	<p>economico nella configurazione a Valore aggiunto</p> <p>Effettuare l'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica di un bilancio</p> <p>Saper individuare le varie tipologie di costi e le configurazioni di costo</p> <p>Calcolare il punto di pareggio a quantità e a valore.</p> <p>Il ciclo di Deming.</p> <p>Individuare le attività del tour operator</p> <p>Saper determinare il prezzo di vendita di un pacchetto turistico</p> <p>Riconoscere le strategie di vendita adottate nella fase di distribuzione e promozione</p> <p>Saper organizzare un congresso</p>	<p>patrimoniali (rigidità, elasticità e incidenza del capitale proprio e del capitale di terzi), finanziari (solidità e disponibilità) ed economici (ROE, ROI, ROS, ROD)</p> <p><b>MOD2: ANALISI DEI COSTI E BREAK EVEN ANALYSIS</b></p> <p>Analisi e controllo dei costi (Direct e Full Costing, ABC)</p> <p>Analisi del punto di pareggio</p> <p>Il sistema di qualità nelle imprese turistiche.</p> <p><b>MOD 3: IL Tour operator</b></p> <p>L'attività dei tour operator</p> <p>Il prezzo di un pacchetto turistico</p> <p>Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici</p> <p>Il business Travel.</p>
--	---	---	---





<p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento di un'impresa turistica.</p> <p>Riconoscere le</p>	<p>La pianificazione strategica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vision, mission e valori aziendali</li> <li>• analisi dell'ambiente esterno e il modello delle 5 forze di Porter</li> <li>• analisi dell'ambiente interno tramite la catena del valore di Porter</li> <li>• analisi SWOT</li> <li>• strategie mercato/vantaggio competitivo (matrice di Porter)</li> <li>• strategie mercato/prodotto (matrice di Ansoff)</li> </ul> <p>Il piano strategico: piani di funzione e piani aziendali.</p> <p>Il business plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• destinatari e finalità</li> <li>• fonti di finanziamento - contenuto del business plan</li> </ul> <p>Contenuto del piano di marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• parte analitica: analisi SWOT</li> </ul>	<p>Analizzare l'ambiente interno ed esterno e riconoscere gli obiettivi strategici aziendali</p> <p>Individuare le strategie aziendali e redigere i piani aziendali</p> <p>Redigere il business plan di un'impresa turistica, effettuando l'analisi SWOT, individuando le strategie e le politiche di marketing (prodotto, prezzo, posizione, comunicazione).</p> <p>Saper effettuare l'analisi degli scostamenti.</p>	<p><b>MOD 4</b></p> <p><b>"PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE"</b></p> <p>Il business plan di un'impresa turistica, l'analisi SWOT, strategie e politiche di marketing (prodotto, prezzo, posizione, comunicazione)</p> <p>Il budget e l'analisi degli scostamenti.</p>
--	--	--	--





<p>peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>parte strategica: segmentazione di mercato, mercato obiettivo, strategie di marketing; analisi della concorrenza e posizionamento sul mercato</li> </ul> <p>Parte operativa: marketing mix: <i>prodotto</i> (portafoglio prodotti, marca), <i>prezzo</i> (metodologie e politiche di prezzo), <i>distribuzione</i> (canali di distribuzione e copertura del mercato), <i>comunicazione</i> (politiche di promozione e mezzi di comunicazione).</p> <p>Il documento di programmazione: il budget e le sue funzioni.</p> <p>I budget operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>budget commerciale: budget delle vendite e budget dei costi commerciali - budget della produzione</li> <li>budget delle altre unità operative Il budget aziendale:</li> <li>budget economico (configurazione a ricavi e costo del venduto)</li> <li>budget patrimoniale.</li> </ul> <p>L'analisi degli scostamenti</p>		<p><b>MOD 5 IL MARKETING TERRITORIALE</b></p>
---	--	--	---





	<p>Destinazione turistica e fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica Il prodotto/destinazione Attori locali, SLOT (Sistema Locale di Offerta Turistica), Pro Loco, Consorzi, Club di prodotto, STL (Sistemi Turistici Locali) Politiche di sviluppo sostenibile degli enti pubblici territoriali Fattori di attrazione di una destinazione turistica Modelli dell'offerta turistica (modello one-to-one, modello package, modello network) Analisi SWOT della destinazione turistica Individuazione del mercato obiettivo Piano di comunicazione e promozione della destinazione Piano di marketing territoriale: struttura.</p>	<p>Riconoscere le fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica Individuare gli effetti del turismo sul territorio Riconoscere il ruolo degli attori locali per uno sviluppo sostenibile del territorio Individuare le caratteristiche del prodotto/destinazione Riconoscere le caratteristiche dei fattori di attrazione di una destinazione turistica Riconoscere le caratteristiche dei modelli dell'offerta turistica di una destinazione Riconoscere le tendenze evolutive della domanda turistica Analizzare i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce di una destinazione turistica. Utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione online e offline.</p>	<p>La destinazione turistica, i fattori di attrazione di una destinazione turistica. I flussi turistici Dall' Analisi SWOT al posizionamento Il piano di comunicazione e promozione.</p>
--	--	--	--





--	--	--	--

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Saper leggere e redigere il bilancio di un'impresa turistica.	Situazione contabile finale, bilancio d'esercizio, analisi di bilancio per indici principali ( Solidità e disponibilità, ROI, ROE, LEVERAGE.	Saper redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico; saperli riclassificare utilizzando i principali indici finanziari ed economici.	<b>MOD 1</b> Il bilancio d'esercizio e la riclassificazione secondo i criteri finanziari per lo SP e a valore aggiunto per il CE.
Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.	L'analisi dei costi con la metodologia del direct costing e del full costing; i problemi di scelta; la break even analysis	Saper determinare i costi delle imprese turistiche per il loro controllo; calcolare i prezzi dei prodotti turistici; effettuare semplici calcoli di convenienza economica.	<b>MOD 2</b> L'Analisi e controllo dei costi( direct e full costing, ABC) Analisi del punto di pareggio.
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	Le attività del tour operator Il prezzo turistico e i metodi di calcolo.	Individuare le attività del tour operator Saper determinare il prezzo di	<b>MOD 3</b> IL Tour operator L'attività dei tour operator





<p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p>	<p>La pianificazione strategica, l'analisi SWOT, il business plan, e il budget</p> <p>piano di marketing territoriale: struttura; il prodotto destinazione e il marketing territoriale; i fattori di attrazione di una destinazione turistica.</p>	<p>vendita di un pacchetto turistico.</p> <p>Redigere il business plan di un'impresa turistica, effettuando l'analisi SWOT, individuando le strategie e le politiche di marketing (prodotto, prezzo, posizione, comunicazione)</p> <p>Saper redigere un piano di marketing territoriale.</p>	<p>Il prezzo di un pacchetto.</p> <p><b>MOD 4</b> Il business plan di un'impresa turistica, l'analisi SWOT, strategie e politiche di marketing (prodotto, prezzo, posizione, comunicazione)</p> <p><b>MOD 5</b> La destinazione turistica, i fattori di attrazione di una destinazione turistica. Il piano di Marketing.</p>
---	--	--	--

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:** Comprendere le finalità e gli obiettivi di sviluppo sostenibili previsti dall'Agenda 2030, mettendoli in relazione con le emergenze sociali e ambientali ai diversi livelli, dal globale al locale; valutare le proprie e le altrui scelte e stili di vita alla luce degli obiettivi di sostenibilità. Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

## OBIETTIVI GENERALI





Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p> <p>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</p> <p>Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p>	<p>. Obiettivo 11 dell'Agenda 2030.</p> <p>Il concetto di RSI</p> <p>Il bilancio socio-ambientale</p> <p>I criteri ESG.</p>	<p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p> <p>Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p> <p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.</p>	<p>Obiettivo 11 dell'agenda 2030: l'educazione ambientale, sviluppo ecosostenibile e tutela del patrimonio ambientale, delle identità, delle produzioni e delle eccellenze territoriali e agroalimentari</p> <p>Il bilancio socio-ambientale e la responsabilità sociale d'impresa. Gli ESG.</p>

### OBIETTIVI MINIMI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio</p>	<p>Bilancio di sostenibilità, criteri ESG</p>	<p>Individuare le imprese sostenibili</p>	<p>Il bilancio socio-ambientale</p>



## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata	Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove semistrutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La classe, nel corso del triennio, non ha avuto continuità didattica relativamente all'insegnamento della disciplina. Di conseguenza, solo dopo un'attenta osservazione e valutazione delle conoscenze acquisite nel corso degli anni è stato possibile individuare la situazione complessiva della classe. Si è ritenuto necessario riprendere alcuni argomenti che non erano stati ultimati nel corso del precedente anno scolastico in quanto ritenuti prerequisiti indispensabili per lo svolgimento del programma del quinto anno. Non tutti gli alunni hanno partecipato all'attività didattica con un interesse e un impegno soddisfacenti. E' stata utilizzata prevalentemente la lezione frontale e partecipata, ponendo particolare attenzione all'analisi di alcuni casi aziendali. Nella valutazione si è tenuto conto della comprensione degli argomenti e delle abilità nella risoluzione dei problemi. Nel complesso, gli alunni presentano livelli di apprendimento, interesse e impegno differenti. In particolare, un piccolo gruppo di essi avendo acquisito discrete competenze di base, ha raggiunto un buon senso critico, nonché una certa capacità di effettuare collegamenti interdisciplinari. Per tali alunni l'impegno nello studio è stato continuo e il metodo di studio produttivo. Un secondo gruppo di studenti pur non avendo acquisito buone competenze di base, ha evidenziato una certa capacità di orientarsi tra i contenuti. Infine, un terzo gruppo abbastanza numeroso di allievi, con pregresse lacune di base, ha evidenziato una scarsa motivazione allo studio, un interesse e un impegno discontinui. Nonostante i diversi interventi messi in atto per agire sulla motivazione, i risultati ottenuti non sempre sono stati soddisfacenti

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA**

**DOCENTE: PROF.SSA LUISA RAIOLA**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 3**

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p><b>Competenze</b> Riconoscere nella realtà sociale e politica gli elementi costitutivi dello Stato e gli effetti prodotti sulla collettività nazionale dall'esercizio delle funzioni legislative ed esecutive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto di Stato e sua evoluzione storica e giuridica.</li> <li>• Caratteristiche dello Stato moderno.</li> <li>• Elementi costitutivi dello Stato: territorio, popolo e sovranità.</li> <li>• Composizione, formazione e funzioni del Parlamento.</li> <li>• Funzione legislativa.</li> <li>• Funzione esecutiva.</li> </ul>	<p>Individuare nella sovranità dello Stato il collante fondamentale della vita sociale.</p> <p>Distinguere tra Stato e Nazione, tra popolo e popolazione.</p> <p>Cogliere l'importanza sociale ed economica della funzione legislativa.</p> <p>Individuare i legami tra l'attività politica ed economica del Governo e gli ideali delle classi sociali che esso rappresenta</p> <p>Individuare i poteri e le funzioni del PdR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo Stato e i suoi elementi costitutivi</li> <li>• La funzione legislativa: il Parlamento</li> <li>• La funzione esecutiva: il Governo</li> <li>• Presidente della Repubblica</li> </ul>
<p>Riconoscere quali siano le principali garanzie di stabilità del nostro Stato,</p>	<p>Organizzazione del sistema giudiziario.</p> <p>Gradi del processo civile e</p>	<p>Organizzazione del sistema giudiziario.</p> <p>•Gradi del processo civile e</p>	<p>La Magistratura</p>



<p>effettuando confronti tra il nostro sistema istituzionale e quello di altri Stati</p>	<p>penale. Ruolo dei magistrati e della Corte Costituzionale</p>	<p>penale. •Ruolo dei magistrati. •Funzioni della Corte Costituzionale</p>	<p>La Corte Costituzionale</p>
<p>Confrontare la forma di Stato regionale con quella di Stato federale riconoscibile in altri contesti politici</p>	<p>Origine ed evoluzione storica degli enti locali.  Organizzazione e funzionamento delle Regioni, Province e Comuni</p>	<p>Collegare l'esistenza degli enti locali ai dettati costituzionali Percepire le istituzioni locali come enti vicini alla cittadinanza, pronti a dare voce alle istanze popolari.</p>	<p>Le Regioni e Comuni: organizzazione e competenze</p>
<p>Valutare le opportunità e i limiti correlati al funzionamento delle organizzazioni internazionali e sovranazionali</p>	<p>•L'ONU e la sua organizzazione I principali compiti dell'ONU La nascita e l'evoluzione dell'UE</p>	<p>•Individuare i punti di forza e di debolezza delle principali organizzazioni internazionali.  • Intuire le opportunità sociali, oltre che economiche, dell'allargamento dell'Unione europea. • Cogliere i vantaggi collegati alla cittadinanza europea.</p>	<p>ONU: organizzazione e compiti  L'UE le origini e l'evoluzione storica</p>
<p>Riconoscere il ruolo e le competenze esercitate dai soggetti che operano in ambito turistico, l'importanza del fattore economico per il settore turistico e delle norme esistenti in materia di tutela dei consumatori</p>	<p>• Amministrazione centrale in materia di turismo. • Amministrazione periferica in materia di turismo.  • Il turismo digitale</p>	<p>• Distinguere i soggetti pubblici dai soggetti privati operanti nel settore del turismo.  • Individuare le priorità e le logiche delle politiche turistiche.</p>	<p>Gli enti nazionali operanti nel turismo.  I finanziamenti nazionali e regionali del settore turistico  Il turismo digitale e la tutela del viaggiatore</p>



<p>Riconoscere l'importanza del patrimonio culturale per il settore turistico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soggetti che si occupano della salvaguardia e protezione dei beni culturali e ambientali.</li> <li>Legislazione nazionale e internazionale per la tutela dei beni culturali e ambientali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere consapevole dei diritti di cui è titolare ogni consumatore</li> </ul> <p>Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere le relazioni tra diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo culturale e ambientale.</li> </ul>	<p>Il patrimonio culturale</p> <p>La normativa italiana e internazionale</p> <p>La tutela dei beni culturali</p>
---	---	--	--

### OBIETTIVI MINIMI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico;</li> <li>individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per</li> </ul>	<p>Concetti di Stato e di nazione</p> <p>Composizione e funzioni del Parlamento e del Governo</p> <p>Ruolo e funzioni del PDR</p> <p>Nozione di magistratura</p> <p>Funzioni della Magistratura</p>	<p>Individuare le funzioni degli organi dello Stato e la loro composizione e formazione</p> <p>Individuare l'organizzazione del sistema giudiziario e i gradi del processo civile e penale.</p> <p>Individuare le funzioni della Corte Costituzionale</p>	<p>Le funzioni legislative ed esecutive</p> <p>Il Presidente della Repubblica</p> <p>La funzione giudiziaria (Cenni)</p>



<p>intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	<p>Composizione-funzione della Corte Costituzionale</p> <p>Organizzazione e funzionamento delle Regioni, Province e Comuni</p> <p>ONU e UE ruolo e organizzazione</p> <p>Amministrazione centrale e periferica in materia di turismo.</p> <p>Il turismo digitale</p>	<p>Collegare l'esistenza degli enti locali ai dettati costituzionali</p> <p>Individuare i punti di forza e di debolezza delle principali organizzazioni internazionali</p> <p>Distinguere i soggetti pubblici dai soggetti privati operanti nel settore del turismo.</p> <p>Essere consapevole dei diritti di cui è titolare ogni consumatore.</p>	<p>Le autonomie locali (Cenni)</p> <p>Il diritto internazionale</p> <p>Gli enti del settore turistico</p> <p>Il finanziamento del settore turistico</p> <p>Il turismo digitale e la tutela del viaggiatore (Cenni)</p> <p>La legislazione in materia dei beni culturali (Cenni)</p>
--	--	--	---

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Valutare le opportunità e i limiti correlati al</p>	<p>L'ONU e la sua organizzazione</p>	<p>Individuare i punti di forza e di debolezza delle</p>	<p><b>Organi dello Stato e Unione Europea</b></p>

funzionamento delle organizzazioni internazionali e sovranazionali	I principali compiti dell'ONU La nascita e l'evoluzione dell'UE	principali organizzazioni internazionali. Intuire le opportunità sociali, oltre che economiche, dell'allargamento dell'Unione europea. Cogliere i vantaggi collegati alla cittadinanza europea.	
--	--	---	--

### METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web	Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove semistrutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

Tranne che per pochi elementi, la classe ha seguito complessivamente con molta difficoltà il programma sia per lo scarso impegno che li ha contraddistinti nel loro percorso scolastico in questi anni, sia per le diverse chiusure scolastiche dovute a scioperi del personale ATA e ad allerte meteo. Inoltre gli alunni sono stati frequentemente coinvolti in iniziative extracurricolari che hanno sicuramente contribuito a ridurre notevolmente il numero di ore della disciplina che già di suo risulta essere esiguo. Trattandosi anche di una classe risultata sempre numerosa e vivace, fin dal terzo anno in cui mi è stata assegnata, il lavoro è sicuramente risultato laborioso e complesso e perciò gli obiettivi programmati risultano essere stati solo parzialmente raggiunti



**MATERIA DI INSEGNAMENTO: LINGUA SPAGNOLA**

**DOCENTE: FRANCESCA SAMMARTINO**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 3**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
L'alunno/a interagisce in semplici scambi dialogici relativi alla vita quotidiana presentando se stesso e gli altri e salutandolo, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. L'alunno/a interagisce in semplici scambi dialogici relativi alla vita quotidiana e alla famiglia: nome, provenienza, età, nazionalità, indirizzo,	<b>Funzioni linguistiche</b> Frasas útiles en clase Saludar y despedirse Presentarse uno mismo Presentar y responder Pedir y dar información personal Describir a personas y animales Hablar de la familia Preguntar por gustos y responder Expresar acuerdo y desacuerdo Preguntar por preferencias y responder Hablar del tiempo libre Preguntar y	<b>Produzione e interazione orale (parlato)</b> <b>Comprensione orale (ascolto)</b> <b>Produzione scritta (scrittura)</b> <b>Comprensione scritta (lettura)</b> <b>Nei seguenti ambiti:</b> Ambito scolastico Descrivere fisica Opinioni personali Preferenze e delle attività del tempo libero Descrivere lo stato d'animo Informazioni sulla casa Informazioni sulle attività quotidiane e sugli orari Azioni in corso di svolgimento Azioni svolte di recente Azioni svolte in un passato non legato al presente Ambito alimentare Ambito delle attività domestiche Ordinare cibo al ristorante Esprimere opinioni Fare ipotesi Alcuni argomenti di civiltà	Pronombres personales sujeto Verbo <i>ser</i> en presente de indicativo Presente de indicativo regular Pronombres y verbos reflexivos Adjetivos y pronombres demostrativos Verbos irregulares con cambio vocálico Verbos con irregularidades propias Contraste entre <i>ser</i> y <i>estar</i> (1) Los posesivos: formas átonas <i>Muy</i> y <i>mucho</i> <i>Hay</i> y <i>está(n)</i> El grado superlativo del adjetivo Verbos con la 1. <sup>a</sup> persona irregular Formación del gerundio Perífrasis <i>estar</i> + gerundio Preposiciones Contraste <i>por</i> / <i>para</i> Las ubicaciones Los números ordinales Acciones habituales Comparativos Verbo <i>gustar</i> y otros verbos similares Imperativo afirmativo Pretérito imperfecto Formación del participio Pretérito indefinido de indicativo: verbos regulares e irregulares Contraste de los tiempos del pasado Futuro simple y compuesto Condicional



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<p>professione, ecc., dando e chiedendo informazioni, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. L'alunno/a interagisce in semplici scambi dialogici relativi alla descrizione dell'abbigliamento, al fare acquisti in un negozio, alla casa, ai gusti e alle preferenze, dando e chiedendo informazioni, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. È in grado di raccontare azioni presenti e in corso di svolgimento. L'alunno/a interagisce in semplici scambi dialogici</p>	<p>decir la dirección          Describir la casa          Describir un objeto          Decir dónde están las cosas          Hablar de la existencia y localizar          Hablar de la rutina          Preguntar y decir la hora          Ordenar las acciones          Expresar la frecuencia          Hablar del pasado reciente          Hablar de acciones realizadas o por realizar          Ir de compras          Hacer comparaciones          Describir y hablar de acciones habituales en el pasado          Describir y hablar de planes futuros          Hacer hipótesis (futuro simple y compuesto)</p>	<p>presenti nel programma di micro lingua in calce.</p>	<p>Pedir en un restaurante          Slow food España          España geográfica y administrativa.          Imperativo con pronombres.          Video consejos para ser feliz          Preteritos, contraste.          Preterito perfecto          Pretérito indefinido regular e irregular          La biografía. Video sobre Federico García Lorca.          La ropa y el consumo sostenible.          ropa, tejidos y estampados          En la tienda de ropa fórmulas y dialogo          Las recetas          Verbos de la comida, adjetivos de comida          Flussi dei turisti spagnoli nella costa Etrusca          Crear un itinerario turístico para españoles en la costa de los truschi          Restaurante, alimentos, palabras de la mesa, verbos de la cocina          Las tareas domesticas          Las profesiones          Tareas del hogar          Viajes (medios de transporte, viajaren tren, en el aeropuerto)          Futuro          Condicional</p>
--	--	---	---



<p>relativi ai gusti e alle preferenze e alla salute, dando e chiedendo informazioni, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. È in grado di dare ordini e colloca eventi nel passato. L'alunno/a interagisce in semplici scambi dialogici relativi al passato e a progetti futuri. È in grado di fare ordinazioni in un ristorante, dando e chiedendo informazioni, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. Sa raccontare azioni relative al passato e al futuro.</p>	<p>Expresar opiniones (condicional simple)</p>		
---	--	--	--



<p>L'alunno/a interagisce in scambi dialogici relativi ai viaggi, alle città e al turismo, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. È in grado di dare ordini, istruzioni e sa esprimere desideri per il presente e il futuro. L'alunno distingue i tipi di turismo, sa prenotare mezzi di trasporto e alloggio.</p>			
<p>MICROLINGUA</p>	<p><b>España del norte</b></p>	<p>RIOJA Y SUS VINOS (economía) Libro Turismo y más p. 1133/134  Vino Rioja <a href="https://youtu.be/zCTxXgIC--w?si=Sjyrok5BmZ0eA1yg">https://youtu.be/zCTxXgIC--w?si=Sjyrok5BmZ0eA1yg</a>  BILBAO Y EL GUGGENHEIM (arte) Libro Turismo y más p. 123  Bilbao <a href="https://youtu.be/roF3ldLICw0?si=pUdJK01T_RDXc2Lw">https://youtu.be/roF3ldLICw0?si=pUdJK01T_RDXc2Lw</a> Guggenheim <a href="https://youtu.be/00a9Y1n-g1o?si=E0Wf5byjJmkX0z3i">https://youtu.be/00a9Y1n-g1o?si=E0Wf5byjJmkX0z3i</a></p>	



		<p>EL EUSKERA (lenguas) Libro Turismo y más p. 119 Euskera <a href="https://youtu.be/BruUEhcKx-I?si=7GpFL-ZAGrdkT8le">https://youtu.be/BruUEhcKx-I?si=7GpFL-ZAGrdkT8le</a></p> <p>LOS PINTXOS (cultura gastronómica) Pintxos <a href="https://youtu.be/TBMsHEmMNdU?si=S_FCx7asLQAXQ612">https://youtu.be/TBMsHEmMNdU?si=S_FCx7asLQAXQ612</a></p> <p>PAMPLONA Y LOS SANFERMINES (Fiestas populares y literatura) Libro Turismo y más p. 130/131/132 Pamplona <a href="https://youtu.be/ZC91-EFvsQQ?si=IKB92H3OQreWF0jl">https://youtu.be/ZC91-EFvsQQ?si=IKB92H3OQreWF0jl</a> Sanfermines <a href="https://youtu.be/AHKO2DyPBnc?si=VNJA9cDnbpnaaD3">https://youtu.be/AHKO2DyPBnc?si=VNJA9cDnbpnaaD3</a></p> <p>EL CAMINO DE SANTIAGO <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_5wBpqi3rYg">https://www.youtube.com/watch?v=_5wBpqi3rYg</a> (vídeo explicativo) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=L95ELhC5NMI">https://www.youtube.com/watch?v=L95ELhC5NMI</a> (película The way, el Camino para Santiago)</p>
	<p><b>España del centro</b></p>	<p>MADRID Y EL TRIÁNGULO DEL ARTE (Arte) Libro Turismo y más p. 143 (muy poco) MADRID EL TRIÁNGULO DEL ARTE: <a href="https://youtu.be/hoaxa0aSRMs?si=KA3fbjwNR9APCRHn">https://youtu.be/hoaxa0aSRMs?si=KA3fbjwNR9APCRHn</a></p> <p>LA RUTA DEL CID CAMPEADOR (Historia) Libro Turismo y más p. 141 CID CAMPEADOR: <a href="https://youtu.be/qRLynezJynY?si=5lSeFvi7tmhJYxJO">https://youtu.be/qRLynezJynY?si=5lSeFvi7tmhJYxJO</a></p> <p>DONQUIJOTE DE LA MANCHA (Literatura) Libro Turismo y más p. 144/146</p>



		<p>CERVANTES:  <a href="https://youtu.be/YaxcQKYZWEY?si=g44buRo8EO2VJTbL">https://youtu.be/YaxcQKYZWEY?si=g44buRo8EO2VJTbL</a></p> <p>DON QUIJOTE:  <a href="https://youtu.be/fFbAwG1O9_8?feature=shared">https://youtu.be/fFbAwG1O9_8?feature=shared</a></p> <p>PATA NEGRA, UNA EXLENCIA ESPAÑOLA          (Gastronomía)</p> <p>PATA NEGRA:  <a href="https://youtu.be/RnTx0-34xsw?si=Fb49Yy9FIDuJrF9Z">https://youtu.be/RnTx0-34xsw?si=Fb49Yy9FIDuJrF9Z</a></p> <p>LA MONARQUÍA ESPAÑOLA Y LA FAMILIA REAL  <a href="https://youtu.be/tiUQm2M44wk?si=ImsjET_LoicV_zf4">https://youtu.be/tiUQm2M44wk?si=ImsjET_LoicV_zf4</a></p> <p>LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA Y LA DICTADURA  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yj9N9DTtdas">https://www.youtube.com/watch?v=yj9N9DTtdas</a></p> <p>(Vídeo general de explicación)  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uc5gM3BHsEw">https://www.youtube.com/watch?v=uc5gM3BHsEw</a></p> <p>(represión franquista)  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BCrCOFBOM1M">https://www.youtube.com/watch?v=BCrCOFBOM1M</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6sloggNWM-Q&amp;t=21s">https://www.youtube.com/watch?v=6sloggNWM-Q&amp;t=21s</a></p> <p>(Vídeo sobre la Dictadura Franquista)  <a href="https://youtu.be/VVSI0sh6TFg?si=nyHxV6fGbeW2WDSP">https://youtu.be/VVSI0sh6TFg?si=nyHxV6fGbeW2WDSP</a>  <a href="https://youtu.be/OjN093kUVaA?si=Xoh3A5JS1wzgfnc">https://youtu.be/OjN093kUVaA?si=Xoh3A5JS1wzgfnc</a></p> <p>Elegir una película entre:          !Ay, Carmela!          La lengua de las mariposas          El laberinto del fauno</p>
	<p><b>España del sur</b></p>	<p>EL MODERNISMO EN BARCELONA (GAUDÍ: Sagrada Familia, El parc Guell, Casa Batlló, Casa Milá)</p> <p>(Arte)</p>



Modernismo

<https://youtu.be/fHsYzsAhn-4>

Casa Batlló

<https://youtu.be/G7pPXEG26zQ?si=JCcX2DmqDpHJiQhP>

Parc Güell

<https://youtu.be/LqDF7IXhF2A>

EL FLAMENCO

(Arte)

historia, orígenes, términos específicos y ejemplos de autores

Flamenco, historia

[https://youtu.be/mm7ABi-mkP0?si=h1\\_qfvqhCqhHw3MP](https://youtu.be/mm7ABi-mkP0?si=h1_qfvqhCqhHw3MP)

Flamenco entrevista gitana

[https://youtu.be/kaA0QPWJYgA?si=lFpZjSuYch\\_aX38f](https://youtu.be/kaA0QPWJYgA?si=lFpZjSuYch_aX38f)

Nuevo flamenco

India Martínez

[https://youtu.be/3U8orOG3zDM?si=teIihRIA\\_v51uLF](https://youtu.be/3U8orOG3zDM?si=teIihRIA_v51uLF)

Rosalía

LAS BALEARES

(geografía y gastronomía)

Las islas, su geografía, reservas naturales y comida típica

Geografía

[https://youtu.be/oaAxC\\_E-OcM?si=oiMhpOvQJt9TdD15](https://youtu.be/oaAxC_E-OcM?si=oiMhpOvQJt9TdD15)

Reservas naturales

<https://youtu.be/tbn5WKEJPT4?si=Z8ahq-4SK-ffik82>

Comida típica

[https://youtu.be/Rxl0\\_hrOK7g?si=ffpIdhQ2RUeiRSJM](https://youtu.be/Rxl0_hrOK7g?si=ffpIdhQ2RUeiRSJM)



	<p>TEIDE Y PAISAJE DE CANARIAS</p> <p>(Geografia e historia)</p> <p>Las islas, su geografía, el Teide, sus cultivos, su importancia estratégica para el comercio con Américas</p> <p>Historia de Canarias</p> <p><a href="https://youtu.be/dAdkr8zSwjY?si=HrtyRn9UJq1SquhR">https://youtu.be/dAdkr8zSwjY?si=HrtyRn9UJq1SquhR</a></p> <p>Geografía de las islas</p> <p><a href="https://youtu.be/J3oBbpFnmFE?si=ogcWOUDRkGyBIC-D">https://youtu.be/J3oBbpFnmFE?si=ogcWOUDRkGyBIC-D</a></p> <p>Teide</p> <p><a href="https://youtu.be/nKkKFal8ILE?si=T12yva3cI5Qpp757">https://youtu.be/nKkKFal8ILE?si=T12yva3cI5Qpp757</a></p> <p>AL ANDALUS</p> <p>(SEVILLA/CORDOBA Y GRANADA:</p> <p>Llegada de los árabe a la península, organización en Taifas, Alcazares de Sevilla, La Alhambra de Granada, la Mezquita de Córdoba, la caída del reino)</p> <p>(Historia)</p> <p>Breve historia</p> <p><a href="https://youtu.be/hekmzhWW27I?si=SIYU8pvI_MGpIedw">https://youtu.be/hekmzhWW27I?si=SIYU8pvI_MGpIedw</a></p> <p>Granada la Alhambra</p> <p><a href="https://youtu.be/qgPI4rt860Y?si=iawvWK6XIQes6gJU">https://youtu.be/qgPI4rt860Y?si=iawvWK6XIQes6gJU</a></p> <p>Córdoba la Mezquita</p> <p><a href="https://youtu.be/tGjIrWs0VbY?si=XvC576XIHfkUJvGt">https://youtu.be/tGjIrWs0VbY?si=XvC576XIHfkUJvGt</a></p> <p>Espana geografica y administrativa: Reconocer las comunidades autonomas a traves de: <a href="https://www.geoguessr.com/it/vgp/3005?locale=es">https://www.geoguessr.com/it/vgp/3005?locale=es</a> <a href="https://www.mundoprimeria.com/juegos-educativos/juegos-mapas-espana/comunidades">https://www.mundoprimeria.com/juegos-educativos/juegos-mapas-espana/comunidades</a></p> <p>Hablar de la administracion de Espana a traves de: <a href="https://youtu.be/Pc6jbxV2NgQ">https://youtu.be/Pc6jbxV2NgQ</a></p> <p>Historia de Andalucía <a href="https://youtu.be/VreLu6Iyerw?si=3AYIBdwq_snT6TZe">https://youtu.be/VreLu6Iyerw?si=3AYIBdwq_snT6TZe</a></p>
--	--



		<p>Descubrimiento de América  <a href="https://youtu.be/wUHKVuwqXNk?si=4wh-7H36t-pEX2pt">https://youtu.be/wUHKVuwqXNk?si=4wh-7H36t-pEX2pt</a>  Rutas de migración  La valla  <a href="https://youtu.be/ntc0kC9II6A?si=FPA9YVYQmln7eKdB">https://youtu.be/ntc0kC9II6A?si=FPA9YVYQmln7eKdB</a>  Pateras  <a href="https://youtu.be/ghpMMpdeuAo?si=N3fgCaQ8StNEo61j">https://youtu.be/ghpMMpdeuAo?si=N3fgCaQ8StNEo61j</a>  Ruta de drogas  <a href="https://youtu.be/Dqz48gGyvQ4?si=Lv7HYnfoxLOzI8Pk">https://youtu.be/Dqz48gGyvQ4?si=Lv7HYnfoxLOzI8Pk</a>  Elegir una película entre:  Adù (Netflix)  El Niño (Rakuten TV)  Miniserie: La línea (Netflix)</p>
--	--	---

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
L'alunno sa comprendere testi scritti con lessico attinente e specifico rispetto all'argomento svolto (Disuguaglianze sociali)	Disuguaglianze sociali: La paridad de género	L'alunno sa comprendere e riferire su un testo che abbia un lessico specifico sulle diseguaglianze di genere.	Tareas domésticas Referencia a léxico de género

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Compiti di realtà  Lezione frontale partecipata  Esercizi applicativi guidati/individuali  Didattica su misura: recupero, potenziamento  Uso di parole-chiave e schemi</p>	<p>Test, quesiti, esercizi  Osservazione degli interventi  Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali  Prove strutturate e semistrutturate</p>



<p>Libro di testo Supporti multimediali Visione di video, film Dispense e materiale di studio forniti dalla docente</p>	<p>Verifiche sommative scritte e orali Verifiche formative in itinere</p>
---	---

**Situazione della classe:**

La classe 5°A ITT ha un percorso di lingua seconda (spagnolo) piuttosto incidentato nell'arco dei cinque anni di studio. Non ha goduto della continuità didattica necessaria al raggiungimento sereno degli obiettivi. Le competenze degli alunni, dunque, sono sufficientemente consolidate sul piano della struttura della lingua ma meno rispetto alla produzione autonoma.

Durante l'anno si è reso necessario una rimodulazione della programmazione iniziale proprio al fine di raggiungere le abilità di produzione orale e scritta. Il percorso di micro lingua specificato nella presente scheda ha occupato gran parte delle ore di insegnamento e ha risposto alla natura piuttosto curiosa della classe.

Alla fine del percorso annuale alcuni alunni hanno raggiunto pienamente tutti gli obiettivi prefissati dimostrando così buone competenze linguistiche, mentre la maggior parte della classe si attesta su un livello minimo.

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: Geografia Turistica**

**DOCENTE:** Saverio Adamo

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 2

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

Rendere in grado gli studenti di riconoscere gli aspetti geomorfologici, ecologici, demografici, sociali, culturali, economici e politici di un territorio con la finalità di conoscerne e interpretarne l’offerta turistica. Analizzare l’immagine del territorio sia per riconoscerne la specificità del patrimonio naturale e culturale sia per individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.

<b>OBIETTIVI GENERALI (Obiettivi minimi in neretto)</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
<p><b>- Interpretare i dati quantitativi e qualitativi relativi al fenomeno turistico.</b></p> <p>- Saper riconoscere pratiche sostenibili e criticità delle varie tipologie di turismo</p> <p>- Riconoscere l’importanza della sostenibilità territoriale</p>	<p><b>Conoscere i flussi del turismo internazionale</b></p> <p>- <b>Conoscere l’industria mondiale delle vacanze, con le sue destinazioni, motivazioni e previsioni</b></p> <p>- Conoscere i pericoli connessi all’attività turistica</p> <p>- Conoscere principi e tematiche del turismo sostenibile</p> <p>- Conoscere i 17 obiettivi di sviluppo e la loro relazione con il <b>turismo</b></p>	<p>- Interpretare i dati quantitativi e qualitativi relativi al fenomeno turistico.</p> <p>- Saper riconoscere pratiche sostenibili e criticità delle varie tipologie di turismo</p>	<p>Il turismo nel mondo Modulo A, Unità 1-2</p> <p><b>- Il turismo internazionale, le sue peculiarità e le sue eccellenze</b></p>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D’ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<p><b>- Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Africa</b></p> <p>- Saper localizzare le principali località turistiche in Africa</p> <p>- Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati</p>	<p><b>- Conoscere le caratteristiche generali del turismo in Africa</b></p> <p>- Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come <b>Egitto</b>, Tunisia, <b>Marocco</b>, Kenya, Namibia, Madagascar, Repubblica Sudafricana)</p>	<p><b>- Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Africa</b></p>	<p>Africa Modulo B</p> <p>- Egitto, Tunisia, Marocco, Repubblica Sudafricana</p>
<p><b>- Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Asia</b></p> <p>- Saper localizzare le principali località turistiche in Asia</p> <p>Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati</p>	<p><b>- Conoscere le caratteristiche generali del turismo in Asia</b></p> <p>- Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come Turchia, <b>Israele</b>, Giordania, Iran, Emirati Arabi, India, Thailandia, Cina, <b>Giappone</b>)</p>	<p><b>- Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Asia</b></p>	<p>Asia Modulo C</p> <p>Turchia, Israele, , India, Thailandia, Cina, Giappone</p>



<p><b>- Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate nelle Americhe</b></p> <p>- Saper localizzare le principali località turistiche nelle Americhe</p> <p>- Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati</p>	<p><b>- Conoscere le caratteristiche generali del turismo nelle Americhe</b></p> <p>- Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come Stati Uniti, Canada, Messico, Cuba, Perù, Brasile)</p>	<p><b>- Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate nelle Americhe</b></p>	<p>Americhe Modulo D</p> <p>- Stati Uniti, Canada, Messico, Cuba, Brasile</p>
--	--	---	---

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Argomentare su conoscenze e concetti appresi usando il linguaggio specifico della disciplina</p> <p>Utilizzare la propria cittadinanza europea in modo consapevole</p>	<p>Conoscere la forma e le istituzioni dell'Unione Europea</p> <p>Conoscere la storia dell'UE e i suoi sviluppi nel tempo</p>	<p><b>- Saper distinguere e riconoscere i vari Stati europei e il loro ruolo nell'UE</b></p>	<p><b>L'Europa, l'Unione Europea, l'Euro e l'area Scenghen</b></p>

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)**

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale partecipata</p> <p>Esercizi applicativi guidati/individuali</p>	<p>Test, quesiti, esercizi</p> <p>Osservazione e registrazione degli interventi</p>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

<p>Lavori di gruppo          Didattica su misura: recupero, potenziamento          Uso di parole-chiave e schemi          Libro di testo          Supporti multimediali/ Ricerche sul web          Didattica digitale integrata</p>	<p>Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali          Prove semistrutturate, esercizi          Verifiche sommative scritte e orali</p>
---	---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

La classe ha dimostrato un interesse adeguato verso la materia, partecipando attivamente alle lezioni e completando regolarmente i compiti assegnati. Dal punto di vista comportamentale e relazionale, il gruppo si è sempre comportato in modo corretto e rispettoso; è degno di nota che una parte degli studenti ha dimostrato anche un buon livello di responsabilità nello svolgimento dei compiti scolastici, consegnandoli sempre in modo puntuale e adeguato. Nonostante alcune difficoltà riscontrate da alcuni, l'intera classe ha raggiunto gli obiettivi minimi della disciplina: un discreto numero di studenti ha ottenuto un buon livello di preparazione, con alcuni risultati eccellenti, grazie soprattutto al loro impegno e alle loro capacità personali, supportati da uno studio costante; solo pochi mostrano difficoltà nell'organizzazione del tempo e tendono a concentrarsi principalmente sull'apprendimento mnemonico; gli altri hanno raggiunto un livello di preparazione soddisfacente. Le valutazioni finali dei singoli studenti non si limitano a valutare specificamente le abilità acquisite, ma riflettono anche l'andamento complessivo del loro percorso, evidenziando la crescita nell'interesse, nella partecipazione e nell'impegno progressivo.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

- 🎨 ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- 🎨 LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- 🎨 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- 🎨 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: MATEMATICA**

**DOCENTE: MATTEO GIOVANNONI**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 3**

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

L'insegnamento mira a fornire conoscenze e strumenti che, oltre a correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento, esaltino nel discente "la capacità di un individuo di identificare e comprendere il ruolo che la matematica gioca nel mondo reale, di operare valutazioni fondate e di utilizzare la matematica e confrontarsi con essa in modi che rispondono alle esigenze della vita di quell'individuo in quanto cittadino che esercita un ruolo costruttivo, impegnato e basato sulla riflessione." (OCSE-PISA)

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciali](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico.</li> <li>• Studiare le proprietà di figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.</li> <li>• Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche.</li> <li>• Utilizzare i metodi e gli strumenti dell'analisi matematica.</li> <li>• Affrontare situazioni problematiche in contesti diversi avvalendosi dei modelli e degli strumenti matematici più adeguati.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisizione del concetto di funzione, di limite, di continuità, di derivata, di integrale indefinito e definito.</li> <li>▪ Conoscenza delle operazioni dei limiti, delle regole di derivazione, delle regole di integrazione, del metodo di calcolo di un integrale definito.</li> <li>▪ Acquisizione di un linguaggio specifico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Saper operare con i limiti: calcolo di limiti di funzioni razionali.</li> <li>▪ Saper determinare gli asintoti di una funzione.</li> <li>▪ Saper operare con le derivate.</li> <li>▪ Saper interpretare geometricamente la derivata di una funzione in un punto.</li> <li>▪ Saper determinare massimi, minimi relativi, assoluti e punti di flesso.</li> <li>▪ Saper rappresentare e interpretare il grafico di una funzione.</li> <li>▪ Saper calcolare un integrale indefinito.</li> <li>▪ Saper calcolare un integrale definito e saper interpretarne il significato geometrico.</li> <li>▪ Saper utilizzare correttamente il linguaggio specifico di ogni argomento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Funzioni pari e funzioni dispari; funzioni iniettive, suriettive e biunivoche; funzioni composte; funzione inversa.</li> <li>▪ La funzione esponenziale e la funzione logaritmo.</li> <li>▪ Il concetto di derivata.</li> <li>▪ La derivata di una funzione in un punto calcolata mediante la definizione.</li> <li>▪ Derivate di funzioni elementari.</li> <li>▪ Algebra delle derivate.</li> <li>▪ Equazione della retta tangente al grafico di una funzione in un punto.</li> <li>▪ Funzioni crescenti, decrescenti e criteri per l'analisi dei punti stazionari.</li> <li>▪ Funzioni concave e convesse, punti di flesso.</li> </ul>
--	---	--	---





			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studio del grafico di una funzione algebrica.</li> <li>▪ Primitive e integrale indefinito.</li> <li>▪ Integrali immediati e integrazione per scomposizione.</li> <li>▪ Dalle aree al concetto di integrale definito.</li> <li>▪ Le proprietà dell'integrale definito.</li> <li>▪ Il Teorema fondamentale del calcolo integrale.</li> </ul>
--	--	--	---

### OBIETTIVI MINIMI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico.</li> <li>• Studiare le proprietà di figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.</li> <li>• Leggere dati e interpretarli, sviluppando deduzioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisizione del concetto di funzione, di limite, di continuità, di derivata, di integrale indefinito e definito.</li> <li>• Conoscenza delle operazioni dei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper calcolare semplici limiti anche indeterminati.</li> <li>• Saper interpretare le caratteristiche di una funzione analizzandone il grafico.</li> <li>• Saper risolvere problemi di massimo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzioni pari e funzioni dispari; funzioni composte; funzione inversa.</li> <li>• La funzione esponenziale e la funzione logaritmo.</li> </ul>



I.S.I.S.S MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<p>e ragionamenti sugli stessi, a partire da rappresentazioni grafiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i metodi e gli strumenti dell'analisi matematica.</li> </ul>	<p>limiti, delle regole di derivazione, delle regole di integrazione, del metodo di calcolo di un integrale definito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisizione di un linguaggio specifico.</li> </ul>	<p>e minimo in situazioni semplici.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper calcolare l'integrale indefinito di funzioni elementari; saper applicare le tecniche di integrazione immediata per semplici funzioni.</li> <li>• Saper applicare il calcolo integrale al calcolo di aree in casi semplici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il concetto di derivata.</li> <li>• Derivate di funzioni elementari.</li> <li>• Algebra delle derivate.</li> <li>• Equazione della retta tangente al grafico di una funzione in un punto.</li> <li>• Funzioni crescenti, decrescenti e criteri per l'analisi dei punti stazionari.</li> <li>• Studio del grafico di una funzione algebrica.</li> <li>• Primitive e integrale indefinito.</li> <li>• Integrali immediati e integrazione per scomposizione.</li> <li>• Dalle aree al concetto di integrale definito.</li> <li>• Il Teorema fondamentale del calcolo integrale.</li> </ul>
--	--	--	--



**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

<b>OBIETTIVI GENERALI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche (costruzione e scelta di grafici).	Acquisizione di un linguaggio specifico.	Saper utilizzare correttamente il linguaggio specifico. Saper leggere e interpretare informazioni a partire da rappresentazioni grafiche. Saper analizzare dati e saperli interpretare in rapporto al contesto di riferimento, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche (costruzione e scelta di grafici).	Partecipazione politica.

<b>OBIETTIVI MINIMI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
Leggere dati e interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, a partire da rappresentazioni grafiche.	Acquisizione di un linguaggio specifico.	Saper leggere e interpretare informazioni a partire da rappresentazioni grafiche.	Partecipazione politica.

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA**



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- 🎨 **ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- 🎨 **LICEO ARTISTICO** indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- 🎨 **ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- 🎨 **PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Per il conseguimento degli obiettivi prefissati si è cercato di favorire la centralità dell'allievo nelle varie fasi del processo educativo. E' stata utilizzata la lezione di tipo frontale durante la formalizzazione dei concetti, l'introduzione delle definizioni e dei teoremi, con il supporto di mappe concettuali, al fine di educare l'allievo al rigore scientifico, nonché all'utilizzo del linguaggio specifico. La discussione collettiva ha avuto l'obiettivo di coinvolgere lo studente, sviluppare e potenziare le sue capacità di analisi, sintesi e valutazione. Si è evitato di presentare esercizi complessi e algebricamente laboriosi, ma abbiamo affrontato applicazioni di base per ogni argomento trattato. Abbiamo lavorato regolarmente su compiti di realtà, al fine di comprendere il ruolo che la matematica gioca nel mondo reale.</p> <p>E' stata effettuata attività di recupero in orario curricolare, in aggiunta all'attivazione di un corso di recupero pomeridiano tenuto da un altro docente di materia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verifiche orali: di tipo formativo per il controllo del processo di apprendimento; di tipo sommativo per la verifica del raggiungimento degli obiettivi in termini di conoscenze e competenze, analisi dei risultati ottenuti, uso del linguaggio specifico.</li> <li>▪ Verifiche scritte: esercizi con soluzione immediata, di tipo applicativo rispetto ai teoremi studiati, risoluzione di problemi tratti dalla realtà.</li> <li>▪ Presentazione di elaborati multimediali degli studenti su modelli matematici di realtà, con riferimento ai percorsi interdisciplinari.</li> </ul>

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

La classe, nel suo complesso, ha dimostrato una capacità di apprendimento e un interesse per la materia molto diversificati per cui è possibile distinguere tre fasce. Alcuni alunni sono molto preparati e partecipi, in grado di giustificare il procedimento risolutivo adottato, di argomentare i risultati, utilizzando un linguaggio idoneo al contesto. Altri presentano sensibili lacune, altri, ancora, sono dotati di capacità e impegno mediamente sufficienti, scarso interesse e limitata motivazione, attenti solo al raggiungimento di risultati essenziali, di obiettivi minimi per il proseguimento del percorso didattico.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- 🎨 ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- 🎨 LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- 🎨 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- 🎨 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** *Lingua e civiltà - inglese*

**DOCENTE:** Patrizia Martini

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 3

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Saper produrre testi di tipo funzionale, di settore turistico e di carattere personale;</p> <p>sapersi esprimere in modo appropriato su aspetti professionali;</p> <p>sapersi esprimere in modo efficace su argomenti di carattere turistico collegandosi a esperienze personali;</p> <p>saper comprendere in modo globale ed analitico chiari messaggi orali,</p>	<p>Conoscere i vari metodi di trasporto e la terminologia specifica.</p>	<p>Saper analizzare ed interpretare a livello personale un testo ;</p> <p>saper ricercare informazioni in lingua sia sui testi che in rete;</p> <p>potenziare le basi culturali proprie e le competenze specifico professionali ;</p> <p>sviluppare capacità di comprensione e produzione sia orale che scritta ;</p> <p>sviluppare capacità di ricerca e di autonomia operativa attraverso il confronto con altre culture .</p>	<p>Definition of transportation</p> <p>Methods of travel, by water, by land, air travel.</p>
	<p>Descrivere un Hotel e le altre tipologie di “accomodation” presenti.</p> <p>Saper dare consigli professionali su destinazioni, trasporti, alloggi e quando eventualmente prenotare.</p>	<p>Where to stay - Serviced accommodation: hotels, conference hotels, resorts.</p> <p>Guest accommodation: bed and breakfasts, guest houses and inns, motels, farm houses.</p>	
	<p>Conoscere e saper parlare del concetto di marketing in campo turistico.</p>	<p>Tourism marketing: What is marketing?</p>	



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<p>annunci e conversazione di settore trasmessi attraverso diversi canali ; saper comprendere testi sia scritti che orali di vari argomenti per la preparazione alle prove invalsi; saper redigere schemi riassuntivi sugli argomenti presi in considerazione</p>	<p>Saper delineare gli elementi essenziali del marketing e le diverse strategie di marketing Saper parlare della ricerca di mercato dei fattori principali nel marketing mix, e dei mezzi usati dalle compagnie turistiche per promuovere un prodotto o un servizio.</p> <hr/> <p>Conoscere le varie opportunità di occupazioni nel turismo, le abilità professionali richieste e le mansioni dei singoli impieghi.</p> <hr/> <p>Conoscere gli elementi essenziali per la stesura di un itinerario.</p> <hr/> <p>Saper parlare di sostenibilità e globalizzazione nel turismo.</p>	<p>Saper esprimere le proprie opinioni e motivarle.</p>	<p>Market segmentation, target market, market research. Marketing strategies : SWOT analysis, marketing mix, tourism promotion.</p> <hr/> <p>Jobs in tourism : hotel receptionist , in a travel agency, at the tourist office, in a museum, around the city.</p> <hr/> <p>How to plan an itinerary (fotocopie)</p> <hr/> <p>Sustainable tourism : globalization and tourism, the impact</p>
---	--	---	---





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

	<p>Descrivere l'impatto ambientale, economico, sociale.</p> <p>Parlare di turismo sostenibile, responsabile e di ecoturismo.</p>		<p>of tourism, economic, social and environmental impact. Green tourism : sustainability, responsible tourism and sustainable tourism , ecotourism. (UDA)</p> <p><b>Preparazione prove invalsi</b></p> <p>Ripasso delle principali strutture funzionali, grammaticali e sintattiche, inserite in esercizi nello stile delle certificazioni linguistiche (PET e FIRST) e prove Invalsi.</p>
<b>OBIETTIVI MINIMI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>



I.S.I.S.S MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- 🌈 ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- 🌈 LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- 🌈 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- 🌈 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<p>Saper produrre semplici testi scritti di tipo funzionale, di settore turistico e di carattere personale; sapersi esprimere in modo essenziale su aspetti professionali; sapersi esprimere in modo semplice su argomenti di carattere turistico collegandosi a esperienze personali; saper comprendere in modo globale ed analitico brevi messaggi orali, annunci e conversazione di settore trasmessi attraverso diversi canali ; saper comprendere le parti essenziali di testi sia scritti che orali di vari</p>	<p>Conoscere in modo essenziale i vari metodi di trasporto e la terminologia specifica.</p> <hr/> <p>Descrivere un Hotel e le altre tipologie di "accomodation" presenti.</p> <hr/> <p>Conoscere gli aspetti essenziali del marketing in campo turistico.</p> <p>Saper delineare gli elementi essenziali del marketing e le diverse strategie di marketing</p> <p>Saper illustrare in maniera semplice le diverse fasi della ricerca di mercato, dei fattori principali nel marketing mix, e dei</p>	<p>Saper analizzare ed interpretare a livello personale un testo non complesso ; saper ricercare semplici dati in lingua sia sui testi che in rete; potenziare le basi culturali proprie e le competenze specifico professionali ; sviluppare capacità basilari di comprensione e produzione sia orale che scritta ; sviluppare capacità basilari di ricerca e di autonomia operativa attraverso il confronto con altre culture; saper esprimere in maniera semplice le proprie opinioni e motivarle.</p>	<p>Definition of transportation</p> <p>Methods of travel, by water, by land, air travel.</p> <hr/> <p>Where to stay - Serviced accommodation: hotels, conference hotels, resorts.</p> <p>Guest accommodation: bed and breakfasts, guest houses and inns, motels, farm houses.</p> <hr/> <p>Tourism marketing: What is marketing? Market segmentation, target market, market research.</p> <p>Marketing strategies : SWOT analysis, marketing mix, tourism promotion.</p>
---	--	---	--





<p>argomenti per la preparazione alle prove invalsi;</p>	<p>mezzi usati dalle compagnie turistiche per promuovere un prodotto o un servizio.</p>		
	<p>Conoscere le varie opportunità di occupazioni nel turismo, le abilità professionali richieste e le mansioni dei singoli impieghi.</p>		<p>Jobs in tourism : hotel receptionist , in a travel agency, at the tourist office, in a museum, around the city.</p>
	<p>Conoscere gli elementi essenziali per la stesura di un itinerario.</p>		<p>How to plan an itinerary (fotocopie)</p>
	<p>Saper parlare di sostenibilità e globalizzazione nel turismo. Descrivere l'impatto ambientale, economico, sociale. Parlare di turismo sostenibile, responsabile e di ecoturismo.</p>		<p>Sustainable tourism : globalization and tourism, the impact of tourism, economic, social and environmental impact. Green tourism : sustainability, responsible tourism and sustainable tourism , ecoturismo. (UDA)</p>





			<p><b>Preparazione prove invalsi</b></p> <p>Ripasso delle principali strutture funzionali, grammaticali e sintattiche, inserite in esercizi nello stile delle certificazioni linguistiche (PET e FIRST) e prove Invalsi.</p>
--	--	--	--

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

**OBIETTIVI GENERALI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Saper definire i diritti umani e saper evidenziare le caratteristiche fondamentali dei diritti umani.	Le caratteristiche essenziali dei diritti umani. Le caratteristiche principali della dichiarazione universale dei diritti umani.	Saper analizzare e interpretare a livello personale un video e la sua trascrizione . potenziare le proprie basi culturali .	Definizione e caratteristiche principali dei diritti umani . La dichiarazione universale dei diritti umani , breve biografia di Martin Luther king,





			Sojourner Truth, Rosa Parks, Nelson Mandela , Ghandhi.
--	--	--	--

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Saper definire i diritti umani e saper evidenziare le caratteristiche fondamentali dei diritti umani.	Saper definire i diritti umani e saper evidenziare le caratteristiche fondamentali dei diritti umani	Saper analizzare e interpretare a livello personale un video e la sua trascrizione Potenziare le basi culturali proprie	Definizione e caratteristiche principali dei diritti umani; La dichiarazione universale dei diritti umani; Breve biografia di Martin Luther King, Sojourner Truth, Rosa Parks, Nelson Mandela , Ghandhi.

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA**

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo	Test, quesiti, esercizi Prove semi strutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali



Supporti multimediali/ Ricerche sul web	
---	--

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La 5ATT è il risultato dell'unione di due classi avvenuta all'inizio del secondo anno scolastico (a.s. '20-'21). Da questa unione è emersa una spiccata disomogeneità degli alunni dovuta al diverso metodo di lavoro del docente e un inadeguato metodo di studio per le lingue straniere che ha comportato un faticoso carico di lavoro sia per il docente che per gli alunni. Alcuni studenti si sono distinti per determinazione e volontà nel migliorare le loro prestazioni, ottenendo spesso discreti risultati, altri si sono mostrati meno motivati e poco interessati alla materia, ma hanno comunque cercato di impegnarsi al fine di mettere in atto le strategie necessarie per raggiungere gli obiettivi minimi.

Conoscenze: la classe ha raggiunto nel complesso conoscenze sufficienti al programma svolto, alcuni molto buone, se non eccellenti.

Competenze: gran parte degli alunni, che presentavano già lacune di base accumulate nel corso degli anni, hanno affrontato con difficoltà lo studio degli argomenti di settore prediligendo un apprendimento di tipo mnemonico e ripetitivo. Essi presentano ancora difficoltà sia di espressione orale che scritta, e non hanno raggiunto quella autonomia che gli permette di esporre oralmente gli argomenti senza l'ausilio di un supporto scritto. Altri alunni hanno raggiunto invece risultati più che buoni sia nell'espressione scritta che orale con alcune eccellenze.

Abilità: in generale quasi tutti gli alunni sono in grado di comunicare in maniera semplice e pertinente all'argomento dato.

Le valutazioni finali hanno tenuto in considerazione sia le prove formative, l'impegno e la partecipazione attiva durante le lezioni che le prove sommativie.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: RELIGIONE DOCENTE:**

RUBIN POLESE

**CLASSE:** 5 ATT

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 1

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA: RELIGIONE**

<b>OBIETTIVI GENERALI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• linee generali della dottrina della Chiesa</li> <li>• rapporto tra Chiesa ed Ebraismo nelle sue linee generali</li> <li>• rapporto tra Chiesa e Religioni non cristiane</li> <li>• linee principali del Magistero ecclesiale sulle problematiche sociali, ambientali, etiche, oggi emergenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper riconoscere l'azione della chiesa e la sua specificità nel mondo contemporaneo;</li> <li>• saper confrontare in modo critico posizioni diverse, sapersi porre domande di senso e avere gli strumenti per individuare risposte personali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I diritti umani</li> <li>• La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;</li> <li>• Le beatitudini evangeliche;</li> <li>• Il pellegrinaggio nelle religioni</li> <li>• Il pellegrinaggio: Santiago storia e avventura umana di grande valore</li> <li>• La cura del creato</li> </ul>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

**ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
**LICEO ARTISTICO** Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
**ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
**PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

<b>OBIETTIVI MINIMI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper sviluppare un senso critico e un semplice progetto di vita, riflettendo sulla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>linee generali della dottrina della Chiesa</li> <li>rapporto tra Chiesa e Religioni non cristiane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper riconoscere l'azione della chiesa nel mondo contemporaneo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definizione di diritto umano</li> <li>cosa contiene, in linea generale la Dichiarazione dei Diritti Umani;</li> <li>il pellegrinaggio: significati e cenni storici e religiosi</li> <li>Argomento della "Laudato sii" sulla cura del creato</li> <li>Il pellegrinaggio nella religione cristiana e nelle altre religioni monoteiste</li> </ul>

### OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO** indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serati) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper vincere incertezze e paure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere le istituzioni e le associazioni che si occupano di lotta al crimine organizzato</li> <li>conosce le modalità di riqualificazione dei beni confiscati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sviluppare comportamenti corretti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visione film "I 100 passi"</li> <li>L'associazione "LIBERA". Visita del sito, le attività dell'associazione. Notizie e informazioni sul suo fondatore, Don L. Ciotti.</li> </ul>

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sapersi approcciare ai fatti con serenità e responsabilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere l'associazione LIBERA, le attività principali, il suo fondatore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>distinguere comportamenti corretti e non</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo scopo di LIBERA</li> <li>Almeno un'attività dell'associazione;</li> <li>Il nome del fondatore</li> </ul>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			re
--	--	--	----

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web	Osservazione e registrazione degli interventi. Discussione



I.S.I.S.S MARCO POLO

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

Il gruppo classe ha lavorato con sufficiente impegno ed interesse. Mediamente tutti gli alunni hanno raggiunto gli obiettivi prefissati, anche se alcuni si sono distinti, nel corso dell'anno, per la loro partecipazione talvolta attiva e a volte propositiva.

La programmazione è stata rimodulata per mancanza di tempo.

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**DOCENTE: MEINI ADRIANA**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 2**

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA**

<b>OBIETTIVI GENERALI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
<p>1) operative: saper valutare e analizzare criticamente l'azione eseguita e il suo esito (essere in grado di arbitrare correttamente una partita, condurre una seduta di allenamento, organizzare un gruppo/squadra).</p> <p>2) comunicative: saper utilizzare il lessico proprio della disciplina e saper comunicare in modo efficace al docente e ai compagni; sapersi adattare a situazioni motorie mutevoli; saper</p>	<p>Conoscenza dei contenuti della disciplina.</p> <p>Memorizzazione, selezione e utilizzo delle modalità esecutive dell'azione motoria.</p> <p>Conoscenza delle regole arbitrali e dei fondamentali tecnici e tattici delle discipline sportive scolastiche.</p> <p>Conoscenza della terminologia specifica della materia.</p> <p>Conoscenza dei percorsi e dei procedimenti dell'apprendimento</p>	<p>Migliorare le capacità condizionali (forza-resistenza-velocità-destrezza- mobilità articolare ed elasticità muscolare) e coordinative.</p> <p>Memorizzare sequenze motorie. Comprendere regole e tecniche. Progettare tatticamente un'azione di gioco. Condurre con padronanza sia l'elaborazione concettuale che l'esperienza motoria. Saper teorizzare partendo dall'esperienza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esercitazioni di corsa</li> <li>- Attività a carico naturale</li> <li>-Attività con piccoli attrezzi</li> <li>-Attività con varietà di ritmo</li> <li>-Esercitazioni di stretching</li> <li>-Esercitazioni con varietà di ampiezza</li> <li>-Esercizi con piccoli e grandi attrezzi</li> <li>-Esercizi implicanti il rapporto non abituale del corpo nello spazio</li> <li>-Esercizi di coordinazione segmentaria, oculo-manuale, oculo-podolica</li> </ul>

<p>svolgere più ruoli, affrontare con sicurezza e tranquillità impegni agonistici, sapersi adattare a nuove regole.</p>	<p>psico-motorio (saper spiegare il significato delle azioni e le modalità esecutive)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pallavolo: regolamento, fondamentali individuali e di squadra</li> <li>▪ Pallacanestro: cenni fondamentali individuali</li> <li>▪ Calcio a cinque: regolamento e differenze con il calcio a undici</li> <li>▪ Cenni atletica leggera: corse, salti, lanci</li> </ul> <p>-Apparato locomotore: muscoli-ossa-articolazioni. - Sport di squadra: pallavolo, calcio, basket. Principali regole di gioco</p>
---	---	--	--

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
	<p>Gli sport di squadra (a scelta del candidato)</p>	<p>Pallavolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saper palleggiare</li> </ul>	<p>Esercitazioni di corsa - Attività a carico</p>

<p>Partecipare attivamente allo svolgimento dell'attività didattica, essere consapevoli dell'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere psico-fisico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensioni del campo</li> <li>• Le posizioni in campo</li> <li>• I fondamentali individuali</li> <li>• Il punteggio</li> <li>• I ruoli</li> <li>• Le principali infrazioni (falli)</li> <li>• Durata di un incontro</li> <li>• Numero dei giocatori</li> </ul>	<p>sopra la testa e contro il muro sia con palleggio alto che in bagher</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saper effettuare la battuta sia dal basso che dall'alto</li> </ul> <p>Calcetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il tiro</li> <li>• il passaggio</li> <li>• la parata</li> </ul>	<p>naturale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Attività con piccoli attrezzi</li> <li>-Attività con varietà di ritmo</li> <li>-Esercitazioni di stretching</li> <li>-Esercizi con piccoli e grandi attrezzi</li> </ul> <p>Sport di squadra: pallavolo, calcio a 5. Principali regole di gioco</p>
---	---	---	--

OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>La Carta Olimpica, alimentazione e dieta nell'adolescente e nello sportivo, la discriminazione nello sport</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- norme personali di igiene e di alimentazione</li> <li>- modalità di comportamento per prevenire gli infortuni</li> <li>- pronto soccorso</li> <li>- il Novecento: il secolo dello sport</li> <li>- storia delle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praticare in modo adeguato l'attività motoria e sportiva riconoscendone la valenza positiva ai fini del benessere personale e dell'acquisizione di corretti stili di vita</li> <li>- Adottare stili comportamentali improntati al fair play</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'utilizzo del defibrillatore</li> <li>- Le Olimpiadi che hanno fatto "storia": Berlino 1936 Città del Messico 1968 Monaco di Baviera 1972</li> <li>- lo sport come fenomeno</li> </ul>



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

	<p>Olimpiadi: dalle origini alle Olimpiadi moderne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lo sport come fenomeno sociale</li> <li>- lo sport come veicolo di valori e diritti civili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva in relazione all'attuale contesto socio-culturale (Le Olimpiadi e l'Olimpismo)</li> <li>- Assumere un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente</li> <li>- Comprendere che l'espressività corporea costituisce un elemento di identità culturale</li> </ul>	<p>sociale e veicolo di valori e diritti civili: la storia di Jesse Owens e dei velocisti di colore sul podio olimpico con i pugni alzati.</p>
--	---	--	--

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Il fair play	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi e pratiche del fair play</li> <li>• I principi fondamentali sulla sicurezza e la prevenzione degli infortuni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire all'interno del gruppo</li> <li>• Svolgere funzioni di giuria e arbitraggio nel gioco scolastico</li> <li>• Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva in</li> </ul>	Adottare comportamenti responsabili a tutela della sicurezza personale e degli altri in ambiente sportivo

I.S.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serati) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

		relazione all'attuale contesto socio-culturale
--	--	--

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA**

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>La metodologia è basata sull'organizzazione di attività per "scoperta" e di "situazione".                      Nell'apprendimento delle tecniche esecutive dei gesti sportivi si è adottato il metodo globale-analitico-globale e per quanto riguarda la pratica sportiva si è adottato il metodo ludico-sportivo.                      Lezione frontale partecipata                      Esercizi applicativi guidati/individuali                      Lavori di gruppo                      Libro di testo                      Supporti multimediali</p>	<p>Per verifiche intendo ogni attività volta alla conoscenza del grado di adattabilità dell'allievo.                      Verifica sarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'osservazione del comportamento dell'allievo nel gruppo;</li> <li>- gli esercizi che ogni allievo esegue nel gruppo o individualmente;</li> <li>- l'osservazione diretta o su scheda</li> <li>- la discussione</li> <li>- test a scelta multipla o risposta aperta</li> </ul> <p>Tutto ciò rapportato sempre alla situazione di partenza di ogni singolo allievo.                      Test, quesiti, esercizi                      Osservazione e registrazione degli interventi                      Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali                      Prove semistrutturate, esercizi                      Verifiche sommative scritte e orali</p>

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

dal punto di vista motorio la classe ha raggiunto un ottimo grado di preparazione per quanto riguarda le capacità condizionali; è in grado di utilizzare le qualità fisiche e neuromuscolari in modo adeguato alle diverse esperienze, fornendo risposte consone ad ogni nuova situazione, con il minimo dispendio di energie.

Conosce e pratica almeno due sport di squadra tra quelli effettuati a scuola e conosce alcune discipline individuali.

La partecipazione è stata costante per la quasi totalità della classe, mostrando impegno e interesse per le attività proposte. Solo pochi alunni hanno raggiunto gli obiettivi minimi della materia.

Oltre a quanto suddetto, puntualità, attenzione, interesse per la materia e per quanto proposto, hanno fornito validi strumenti per una buona valutazione, sia disciplinare che specifica della materia.

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** Arte e Territorio

**DOCENTE:** Irene Salmaso

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 2

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA: ...Arte e Territorio.....**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
- Inquadrare il Neoclassicismo nelle coordinate dello spazio e del tempo. - Descrivere con terminologia e sintassi appropriata l'opera d'arte del Neoclassicismo. - Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi	Saper individuare il periodo storico-artistico del Neoclassicismo e i suoi artisti.	-Definire il periodo artistico e il suo significato - Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i principali centri di elaborazione artistica. - Individua in una sequenza di opere del periodo analizzato i tratti distintivi:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Neoclassicismo e la riscoperta dell'antico.</li> <li>• Giovan Battista Piranesi: tra Neoclassicismo e rappresentazione visionaria.</li> </ul>



<p>della ricerca dell'artista in relazione al suo contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte del Neoclassicismo nel suo specifico contesto storico e culturale.</p> <p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antonio Canova: il mito come riflessione sui valori etici, tra idealizzazione e naturalismo, la riflessione sulla morte.</li> <li>• Jacques-Louis David: un'arte educativa e sociale al servizio della rivoluzione, dal fasto napoleonico agli anni dell'esilio.</li> <li>• Jean-Auguste Ingres: un ritrattista di impostazione classica, la letteratura e il mito, il nudo femminile e l'orientalismo.</li> <li>• Francisco Goya: i ritratti per i sovrani e per la corte, uno sguardo spregiudicato sul presente, le "pitture nere" e l'attività tarda.</li> <li>• Il principio dell'utilità in architettura, tra</li> </ul>
---	--	---	---



			il "buon governo" e la celebrazione del potere in età napoleonica.
--	--	--	--

### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>- Inquadrare il Romanticismo nelle coordinate dello spazio e del tempo.</p> <p>- Descrivere con terminologia e sintassi appropriata l'opera d'arte del Romanticismo.</p> <p>- Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi della ricerca dell'artista in relazione al suo contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte del Romanticismo nel suo specifico contesto storico e culturale.</p> <p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico del Romanticismo e i suoi artisti.</p> <p>Saper individuare il concetto di identità nazionale applicato all'arte ed il concetto di bello e genio</p>	<p>Definire il periodo artistico e il suo significato</p> <p>- Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i principali centri di elaborazione artistica.</p> <p>- Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'idea di nazione, una nuova concezione dell'arte, i concetti di bello e genio, l'estetica del sublime e pittoresco.</li> <li>• La pittura di paesaggio in Europa: la pittura romantica tedesca, Caspar David Friederich.</li> <li>• La pittura romantica anglosassone: John Constable e William Turner.</li> <li>• La nascita del paesaggio moderno in Francia: la scuola di</li> </ul>



			<p>Barbizon e Camille Corot.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pittura di paesaggio in Italia.</li> <li>• La pittura di storia dell'Ottocento: un nuovo sguardo su passato e presente.</li> <li>• Theodore Gericault, tra forma accademica e tematiche moderne.</li> <li>• Eugene Delacroix e la pittura viva e dirompente.</li> <li>• Francesco Hayez, la Saper individuare il periodo storico-artistico del Neoclassicismo e i suoi artisti. pittura di storia e affetti.</li> <li>• I Preraffaelliti.</li> </ul>
--	--	--	---

### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
------------	------------	---------	-----------



<p>- Inquadrare il Realismo e l'Impressionismo nelle coordinate dello spazio e del tempo.</p> <p>- Descrivere con terminologia e sintassi appropriate l'opera d'arte del Realismo e dell'Impressionismo.</p> <p>- Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi della ricerca dell'artista in relazione al suo contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte del Romanticismo e dell'Impressionismo nel suo specifico contesto storico e culturale in relazione alla sua funzione e destinazione e ai rapporti con la committenza.</p> <p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico del Realismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico della Corrente Macchiaiola e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Impressionismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>Definire il periodo artistico e il suo significato</p> <p>- Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i principali centri di elaborazione artistica.</p> <p>- Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Realismo: Gustave Courbet e i temi sociali</li> <li>• La sperimentazione di nuovi linguaggi pittorici in Italia: la Scapigliatura.</li> <li>• I Macchiaioli: Giovanni Fattori, Silvestro Lega, Telemaco Signorini.</li> <li>• Temi e tecniche nuove in Francia: la fotografia, il giapponismo e il Salon.</li> <li>• <b>L'arte nel territorio: Fratelli Alinari e la fotografia.</b></li> <li>• L'Impressionismo: il movimento e la sua fortuna, l'appartenenza delle cose nella luce dell'attimo.</li> <li>• Edouard Manet: rinnovare l'arte dall'interno della tradizione.</li> <li>• Claude Monet: l'impressionista per eccellenza.</li> </ul>
--	---	--	---



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auguste Renoir: l'impressionista ridente.</li> <li>• Edgar Degas: l'impressionista indipendente.</li> <li>• La fortuna della scultura nell'Ottocento Auguste Rodin, Medardo Rosso.</li> </ul>
--	--	--	--

**OBIETTIVI GENERALI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Inquadrare il Postimpressionismo, il Pointillisme, il Simbolismo e l'Art Nouveau nelle coordinate dello spazio e del tempo. - Descrivere con terminologia e sintassi appropriate l'opera d'arte del Postimpressionismo, del Pointillisme, del Simbolismo e dell'Art Nouveau. - Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi della ricerca dell'artista in relazione al suo	Saper individuare il periodo storico-artistico del Postimpressionismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario. Saper individuare il periodo storico-artistico del Simbolismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario. Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Espressionismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario. Saper individuare il periodo storico-artistico del Divisionismo e i suoi	Definire il periodo artistico e il suo significato - Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i principali centri di elaborazione artistica. - Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi: ❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postimpressionismo: una pittura che va oltre la realtà</li> <li>• Paul Cezanne: ricerca formale e aspirazione alla sintesi.</li> <li>• Il Pointillisme: Georges Seurat e la teoria del colore.</li> <li>• Paul Signac, l'eredità pointilliste.</li> <li>• Vincent Van Gogh: segni e colore come espressione di sé.</li> <li>• Oltre l'Impressionismo</li> <li>• Henry Toulouse-Lautrec, una figura isolata.</li> </ul>



<p>contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte del Postimpressionismo, del Pointillisme, del Simbolismo e dell'Art Nouveau nel suo contesto di appartenenza.</p> <p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>	<p>artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Art Nouveau e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</p> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paul Gauguin: la ricerca della sintesi.</li> <li>• Correnti simboliste in Europa: la realtà trasfigurata in simbolo, il Simbolismo francese, il Simbolismo in area mitteleuropea.</li> <li>• Espressionismo</li> <li>• James Ensor: umorismo grottesco.</li> <li>• Edvard Munch: malinconia e angoscia.</li> <li>• Il Divisionismo in Italia tra Verismo e Simbolismo.</li> <li>• Architettura: nuove forme insediative nella città industriale, il grattacielo.</li> <li>• L'Art Nouveau: un movimento europeo.</li> <li>• L'Art Nouveau in Belgio.</li> <li>• Lo Stile Guimard a Parigi.</li> <li>• Il Modernismo catalano.</li> <li>• Vienna: visioni contrapposte della modernità, Joseph Maria Olbrich.</li> </ul>
---	--	--	--



### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Inquadrare le Avanguardie storiche del Novecento nelle coordinate dello spazio e del tempo.</p> <p>- Descrivere con terminologia e sintassi appropriate l'opera d'arte delle Avanguardie storiche del Novecento.</p> <p>- Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi della ricerca dell'artista in relazione al suo contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte delle Avanguardie storiche del Novecento nel suo specifico contesto storico e culturale in relazione alla sua funzione e destinazione.</p> <p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico del Positivismo e la nascita del cinema.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico del Movimento fauves e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Espressionismo tedesco: Die Brucke e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Espressionismo austriaco e i suoi artisti all'interno del co Saper individuare il periodo storico-artistico del Cubismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico del Futurismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico</p>	<p>Definire il periodo artistico e il suo significato</p> <p>- Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i principali centri di elaborazione artistica.</p> <p>- Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La crisi del Positivismo e il rinnovamento delle arti: la nascita del cinema.</li> <li>• I Fauves: la forza del colore.</li> <li>• Henri Matisse: la ricerca dell'armonia tra disegno e colore.</li> <li>• L'Espressionismo tedesco: Die Brucke.</li> <li>• L'Espressionismo austriaco: inquietudine e provocazione.</li> <li>• Egon Schiele</li> <li>• Oskar Kokoschka</li> <li>• La relazione spazio-tempo: il Cubismo.</li> <li>• Paul Cezanne.</li> <li>• Georges Bracque.</li> <li>• Pablo Picasso: Cubismo analitico, Cubismo sintetico.</li> <li>• La forma del movimento: Il Futurismo.</li> </ul>



	<p>dell'Astrattismo: Der Blaue Reiter e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico delle Avanguardie russe: Cubofuturismo, Suprematismo e Costruttivismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico del Dadaismo i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico della Metafisica e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico del Surrealismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il primo Futurismo e i suoi manifesti, Filippo Tommaso Marinetti.</li> <li>• Carlo Carrà, Luigi Russolo, Gino Severini, Giacomo Balla, manifestazione interventista.</li> <li>• Antonio Sant'Elia.</li> <li>• Umberto Boccioni, un originale interprete del Futurismo.</li> <li>• Tra Espressionismo e Astrattismo.</li> <li>• Der Blaue Reiter.</li> <li>• Paul Klee: la realtà immaginata.</li> <li>• Vasilij Kandinskij: il maestro dell'astrazione lirica.</li> <li>• La progettazione architettonica in Germania: la nuova estetica dell'industria, Espressionismo in architettura, il Bauhaus.</li> </ul>
--	---	--	--



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'estetica razionalista in Olanda: De Stijl.</li> <li>• Piet Mondrian: l'astrattista geometrico.</li> <li>• Le Avanguardie in Russia: Cubofuturismo e Raggismo.</li> <li>• Suprematismo.</li> <li>• Costruttivismo.</li> <li>• Il Dadaismo: arte come provocazione.</li> <li>• Marcel Duchamp, Hans Arp, Man Ray.</li> <li>• La Metafisica: la rappresentazione di un altrove.</li> <li>• Giorgio de Chirico: l'enigma dei mondi.</li> <li>• Carlo Carrà, Alberto Savinio.</li> <li>• Il Surrealismo: arte e inconscio.</li> <li>• Salvador Dalì, Max Ernst, Renee Magritte, Joan Mirò.</li> </ul>
--	--	--	---

### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
------------	------------	---------	-----------



<p>Inquadrare l'arte oltre le Avanguardie nelle coordinate dello spazio e del tempo.</p> <p>- Descrivere con terminologia e sintassi appropriate l'opera d'arte oltre le Avanguardie.</p> <p>- Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi della ricerca dell'artista in relazione al suo contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte oltre le Avanguardie nel suo specifico contesto storico e culturale in relazione alla sua funzione e destinazione.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico delle Avanguardie nel primo dopoguerra e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Architettura organica e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Architettura essenziale e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Ecole de Paris e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dei Valori plastici e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>Definire il periodo artistico e il suo significato</p> <p>- Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i principali centri di elaborazione artistica.</p> <p>- Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oltre le Avanguardie: l'arte nel primo dopoguerra.</li> <li>• L'arte di regime in Italia.</li> <li>• Il progetto della metropoli tra le due guerre</li> <li>• Le Courbousier, idee per la città contemporanea.</li> <li>• Frank Lloyd Wright, l'architettura organica.</li> <li>• Ludwig Mies van der Rohe, l'architettura essenziale e la metropoli americana.</li> <li>• L'Ecole de Paris, sperimentazioni a Parigi oltre le avanguardie.</li> <li>• Il richiamo della tradizione.</li> <li>• Valori plastici.</li> <li>• Novecento.</li> </ul>
<p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>			



### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Inquadrare l'Informale e lo Spazialismo nelle coordinate dello spazio e del tempo.</p> <p>- Descrivere con terminologia e sintassi appropriata l'opera d'arte dell'Informale e dello Spazialismo.</p> <p>- Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi della ricerca dell'artista in relazione al suo contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte dell'Informale e dello Spazialismo nel suo specifico contesto storico e culturale.</p> <p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico del dopoguerra: la ricostruzione in Italia, tra neorealismo e storicismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Informale in Francia e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Informale in Italia e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico dello Spazialismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>Definire il periodo artistico e il suo significato</p> <p>- Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i principali centri di elaborazione artistica.</p> <p>- Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p> <p>Definire il periodo artistico e il suo significato</p> <p>- Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il dopoguerra: disorientamento e nuovi orizzonti.</li> <li>• La ricostruzione in Italia: tra neorealismo e storicismo.</li> <li>• L'Informale in Francia.</li> <li>• L'Informale in Italia: Alberto Burri.</li> <li>• Il superamento dell'Informale: Lucio Fontana e lo Spazialismo.</li> </ul>



		<p>principali centri di elaborazione artistica.</p> <p>- Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico del Surrealismo e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario</p> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	
--	--	--	--

### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>- Inquadrare la Pop Art nelle coordinate dello spazio e del tempo.</p> <p>- Descrivere con terminologia e sintassi appropriata l'opera d'arte della Pop Art.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico della Pop Art organica e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>Definire il periodo artistico e il suo significato</p> <p>- Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metamorfosi dell'operare artistico tra sperimentazioni e nuovi linguaggi.</li> </ul>



<p>- Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi della ricerca dell'artista in relazione al suo contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte della Pop Art nel suo specifico contesto storico e culturale.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico della minimal Arte e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>principali centri di elaborazione artistica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pop Art: un'arte di massa.</li> <li>• La "fabbrica" pop di Andy Warhol</li> <li>• La Minimal Art.</li> <li>• L'Arte Concettuale.</li> <li>• La Land Art.</li> <li>• L'Arte Povera</li> </ul>
<p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Arte Concettuale e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>- Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi:</p>	
	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico della Land Art e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul>	
	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Arte Povera e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	

### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
------------	------------	---------	-----------



<p>- Inquadrare la Street Art nelle coordinate dello spazio e del tempo.</p> <p>- Descrivere con terminologia e sintassi appropriata l'opera d'arte della Street Art.</p> <p>- Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi della ricerca dell'artista in relazione al suo contesto di appartenenza.</p> <p>- Analizzare, in modo guidato, l'arte della Street Art nel suo specifico contesto storico e culturale.</p> <p>Digicomp: competenze digitali di ricerca e presentazione dati.</p>	<p>Saper individuare il periodo storico-artistico dell'Architettura postmoderna e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico della Transavanguardia e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p> <p>Saper individuare il periodo storico-artistico della Street Art e i suoi artisti all'interno del contesto storico e letterario.</p>	<p>Definire il periodo artistico e il suo significato</p> <p>- Collocare l'arte del periodo artistico entro la linea del tempo e nella cartografia storica dove evidenzia i principali centri di elaborazione artistica.</p> <p>- Individua in una sequenza di opere del romanticismo i tratti distintivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ in pittura: aspetti iconografici e simbolici, materiali e tecniche esecutive, elementi stilistici.</li> <li>❖ In architettura: spazialità, forma e funzione, elementi stilistici.</li> </ul> <p>-Distingue le opere. Gli ambiti di attività, i temi e gli elementi caratterizzanti il linguaggio degli artisti studiati nel periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Architettura postmoderna.</li> <li>• La</li> <li>• Transavanguardia</li> <li>• La Street Art: Keith Haring, Banksy, JR.</li> </ul>
--	---	--	---

### OBIETTIVI MINIMI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Collocare l'opera d'arte nel suo contesto, saperla analizzare, usare il lessico specifico della	Saper individuare il periodo storico-artistico dei movimenti artistici dell'800, '900 e della	Saper riconoscere il soggetto di un'opera d'arte, riconoscere e saper analizzare le caratteristiche	Vedi moduli da 1 a 9





(esemplificativo)

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata	Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove semistrutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali

## OBIETTIVI RAGGIUNTI:

Oltre ai contenuti indicati è stato svolto un modulo CLIL dal titolo "The Avant Garde of Futurism"

### *Contenuti:*

The Avant Garde of Futurism began in 1909 by the publication of The Manifesto written by Filippo Tommaso Marinetti. This movement proposed a way to explore the world of the future, made up of parameters such as modernity against the ancient, speed against stasis, violence against stillness. The artists celebrated the "age of the machine", the triumph of technology over nature, contrasting the previous artistic traditions. The main protagonists were Umberto Boccioni, Giacomo Balla, Gino Severini, Luigi Russolo and Carlo Carrà. This Avant Garde became important during the First World War in art, in literature and music.

### *Obiettivi di apprendimento:*

Apprendere elementi lessicali in L1 e L2 collegati ad argomenti di tipo artistico.

Saper riconoscere le opere più note degli artisti Futuristi e saper riconoscere le tecniche artistiche specifiche dell'opera.

Saper collocare il movimento Futurista nel contesto storico-culturale.

Saper leggere autonomamente un'immagine.

Usare correttamente ed autonomamente il lessico e le categorie essenziali della tradizione artistica.

La classe ha complessivamente dimostrato un buon interesse verso la disciplina; alcuni studenti hanno raggiunto ottimi risultati, motivati dalla curiosità di apprendere e collegare lo studio teorico con riferimento agli itinerari turistici, il resto della classe ha raggiunto complessivamente buoni risultati. Dal punto di vista comportamentale la classe risulta "vivace", ma allo stesso modo collaborativa.



# TESTI DELLE PROVE SIMULATE

## SIMULAZIONE PRIMA PROVA

Date 22 febbraio - 15 aprile

## SIMULAZIONE SECONDA PROVA

Date 23 aprile - 8 maggio

*Ministero dell'istruzione e del merito***ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO**

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

**TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO****PROPOSTA A1**

Gabriele D'Annunzio, *La sabbia del tempo*, in *Alicione*, a cura di Ilvano Callaro, Torino, Einaudi, 2010.

Come<sup>1</sup> scorrea la calda sabbia lieve  
per entro il cavo della mano in ozio  
il cor senti che il giorno era più breve.

E un'ansia repentina il cor m'assalse  
per l'appressar dell'umido equinozio<sup>2</sup>  
che offusca l'oro delle piagge salse.

Alla sabbia del Tempo una la mano  
era, clessidra il cor mio palpitante,  
l'ombra crescente d'ogni stelo vano<sup>3</sup>  
quasi ombra d'ago in tacito quadrante<sup>4</sup>.

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in maniera sintetica la situazione descritta dal poeta e individua il tema della poesia proposta.
2. Attraverso quali stimoli sensoriali D'Annunzio percepisce il passaggio tra le stagioni?
3. Spiega il motivo per cui, al v. 8, il poeta definisce il cuore una 'clessidra'.
4. Analizza la struttura metrica della poesia proposta.

**Interpretazione**

Elabora una tua riflessione sul senso del Tempo che emerge in questa lirica, anche attraverso opportuni confronti con altri testi di D'Annunzio (1863 – 1938) da te studiati e confrontalo con altri autori della letteratura italiana e/o europea o con altre espressioni artistiche del Novecento che hanno fatto riferimento alla medesima tematica.

**PROPOSTA A2**

Grazia Deledda, *Cosima*, in *Romanzi e Novelle*, a cura di Natalino Sapegno, Arnoldo Mondadori, 1971, pp. 743 - 744, 750 - 752.

Il romanzo autobiografico *Cosima* della scrittrice sarda Grazia Deledda (1871 – 1936), insignita del premio Nobel per la letteratura nel 1926, descrive l'infanzia e la giovinezza della protagonista sullo sfondo di una tormentata vita familiare, sottoposta ai condizionamenti e ai pregiudizi di una piccola città di provincia.

<sup>1</sup> Come: mentre

<sup>2</sup> umido equinozio: il piovoso equinozio d'autunno

<sup>3</sup> stelo vano: stelo d'erba prossimo ad insecchire

<sup>4</sup> ombra d'ago in tacito quadrante: ombra dell'ago di una meridiana. Tacito è il quadrante dell'orologio solare poiché non batte il tempo, ma lo segna con l'ombra dello gnomone

*Ministero dell'istruzione e del merito*

«Adesso Cosima aveva quattordici anni, e conosceva dunque la vita nelle sue più fatali manifestazioni. [...] Durante l'infanzia aveva avuto le malattie comuni a tutti i bambini, ma adesso era, sebbene gracile e magra, sana e relativamente agile e forte. Piccola di statura, con la testa piuttosto grossa, le estremità minuscole, con tutte le caratteristiche fisiche sedentarie delle donne della sua razza, forse d'origine libica, con lo stesso profilo un po' camuso, i denti selvaggi e il labbro superiore molto allungato; aveva però una carnagione bianca e vellutata, bellissimi capelli neri lievemente ondulati e gli occhi grandi, a mandorla, di un nero dorato e a volte verdognolo, con la grande pupilla appunto delle donne di razza camitica, che un poeta latino chiamò «doppia pupilla», di un fascino passionale, irresistibile.

Per la morte di Enza fu ripreso il lutto, chiuse ancora le finestre, riprese una vita veramente claustrale. Ma un lievito di vita, un germogliare di passioni e una fioritura freschissima d'intelligenza simile a quella dei prati cosparsi di fiori selvatici a volte più belli di quelli dei giardini, univa le tre sorelle in una specie di danza silenziosa piena di grazia e di poesia. Le due piccole, Pina e Coletta, leggevano già anch'esse avidamente tutto quello che loro capitava in mano, e, quando erano sole con Cosima, si abbandonavano insieme a commenti e discussioni che uscivano dal loro ambiente e dalle ristrettezze della loro vita quotidiana. E Cosima, come costretta da una forza sotterranea, scriveva versi e novelle. [...]

Come arrivassero fino a lei i giornali illustrati non si sa; forse era Santus, nei suoi lucidi intervalli, o lo stesso Andrea a procurarli: il fatto è che allora, nella capitale, dopo l'aristocratico editore Sommaruga, era venuto su, da operaio di tipografia, un editore popolare<sup>1</sup> che fra molte pubblicazioni di cattivo gusto ne aveva di buone, quasi di fini, e sapeva divulgarle anche nei paesi più lontani della penisola. Arrivavano anche laggiù, nella casa di Cosima; erano giornali per ragazzi, riviste agili e bene figurate, giornali di varietà e di moda. [...]

Nelle ultime pagine c'era sempre una novella, scritta bene, spesso con una grande firma: non solo, ma il direttore del giornale era un uomo di gusto, un poeta, un letterato a quei tempi notissimo, della schiera scampata al naufragio del Sommaruga e rifugiata in parte nella barcaccia dell'editore Perino.

E dunque alla nostra Cosima salta nella testa chiusa ma ardita di mandare una novella al giornale di moda, con una letterina piena di graziose esibizioni, come, per esempio, la sommaria dipintura della sua vita, del suo ambiente, delle sue aspirazioni, e soprattutto con forti e prodi promesse per il suo avvenire letterario. E forse, più che la composizione letteraria, dove del resto si raccontava di una fanciulla pressappoco simile a lei, fu questa prima epistola ad aprire il cuore del buon poeta che presiedeva al mondo femminile artificiosetto del giornale di moda, e col cuore di lui le porte della fama. Fama che come una bella medaglia aveva il suo rovescio segnato da una croce dolorosa: poiché se il direttore dell'«Ultima Moda», nel pubblicare la novella, presentò al mondo dell'arte, con nobile slancio, la piccola scrittrice, e subito la invitò a mandare altri lavori, in paese la notizia che il nome di lei era apparso stampato sotto due colonne di prosa ingenuamente dialettale, e che, per maggior pericolo, parlavano di avventure arrischiate, destò una esecrazione unanime e implacabile.

Ed ecco le zie, le due vecchie zitelle, che non sapevano leggere e bruciavano i fogli con le figure di peccatori e di donne maledette, precipitarsi nella casa malaugurata, spargendovi il terrore delle loro critiche e delle peggiori profezie. Ne fu scosso persino Andrea: i suoi sogni sull'avvenire di Cosima si velarono di vaghe paure: ad ogni modo consigliò la sorella di non scrivere più storie d'amore, tanto più che alla sua età, con la sua poca esperienza in materia, oltre a farla passare per una ragazza precoce e già corrotta, non potevano essere del tutto verosimili.»

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano ed evidenziane i passaggi fondamentali.
2. Il giudizio relativo all'attività di scrittrice di Cosima è trasmesso attraverso espressioni fortemente negative: individuale.
3. La descrizione fisica di Cosima, opposta all'immagine femminile trasmessa dai giornali di moda, suggerisce anche elementi caratteriali della fanciulla: rifletti su questo aspetto.
4. Per Cosima e le sorelle la lettura e la scrittura alimentano la gioia di vivere: individua gli snodi che nel brano proposto evidenziano questo comune sentimento.

<sup>1</sup> Edoardo Perino, tipografo ed editore romano

*Ministero dell'istruzione e del merito***Interpretazione**

Il tema principale del brano riguarda il valore della formazione, della cultura e della scrittura come risorse imprescindibili a partire già dall'adolescenza. Esponi le tue considerazioni su questo aspetto, in base alle tue letture e conoscenze.

**TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO****PROPOSTA B1**

Testo tratto da: Mario Isnenghi, *Breve storia d'Italia ad uso dei perplessi (e non)*, Laterza, Bari, 2012, pp. 77 – 78.

«Anche l'assalto, il bombardamento, i primi aeroplani e (sul fronte occidentale) carri armati costituiscono atroci luoghi della memoria per i popoli europei coinvolti in una lotta di proporzioni e violenza inaudite, che qualcuno ritiene si possa considerare una specie di «guerra civile», date le comuni origini e la lunga storia di coinvolgimenti reciproci propria di quelli che la combatterono. Trincea e mitragliatrice possono tuttavia considerarsene riassuntive. Esse ci dicono l'essenziale di ciò che rende diversa rispetto a tutte le altre che l'avevano preceduta quella guerra e ne fanno anche un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine. Infatti, tutti gli eserciti sono ormai basati non più sui militari di professione, ma sulla coscrizione obbligatoria; si mobilitano milioni di uomini, sulla linea del fuoco, nei servizi, nelle retrovie (si calcola che, all'incirca, su sette uomini solo uno combatta, mentre tutti gli altri sono impiegati nei vari punti della catena di montaggio della guerra moderna): non è ancora la «guerra totale», capace di coinvolgere i civili quanto i militari, come avverrà nel secondo conflitto mondiale, ma ci stiamo avvicinando. Sono dunque i grandi numeri che contano, la capacità – diversa da paese a paese – di mettere in campo, pagare e far funzionare una grande e complessa macchina economica, militare e organizzativa. [...] Insomma, nella prima guerra mondiale, quello che vince o che perde, è il paese tutt'intero, non quella sua parte separata che era, nelle guerre di una volta, l'esercito: tant'è vero che gli Imperi Centrali, e soprattutto i Tedeschi, perdono la guerra non perché battuti militarmente, ma perché impossibilitati a resistere e a sostenere, dal paese, l'esercito.

Ebbene, uno dei luoghi primari di incontro e di rifusione del paese nell'esercito è proprio la trincea. È in questi fetidi budelli, scavati più o meno profondamente nella dura roccia del Carso o nei prati della Somme, in Francia, che si realizza un incontro fra classi sociali, condizioni, culture, provenienze regionali, dialetti, mestieri – che in tempo di pace, probabilmente, non si sarebbe mai realizzato. Vivere a così stretto contatto di gomito con degli sconosciuti [...], senza più *intimità* e *privato*, produce, nei singoli, sia assuefazione che nevrosi, sia forme di cameratismo e durevoli memorie, sia anonimato e perdita delle personalità. Sono fenomeni di adattamento e disadattamento con cui i medici militari, gli psichiatri e gli psicologi del tempo hanno dovuto misurarsi.»

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Perché, secondo l'autore, trincea e mitragliatrice fanno della Prima guerra mondiale *'un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine'*?
3. In che modo cambia, a parere di Isnenghi, rispetto alle guerre precedenti, il rapporto tra *'esercito'* e *'paese'*?
4. Quali fenomeni di *'adattamento'* e *'disadattamento'* vengono riferiti dall'autore rispetto alla vita in trincea e con quali argomentazioni?

*Ministero dell'istruzione e del merito***Produzione**

Le modalità di svolgimento della prima guerra mondiale sono profondamente diverse rispetto ai conflitti precedenti. Illustra le novità introdotte a livello tecnologico e strategico, evidenziando come tali cambiamenti hanno influito sugli esiti della guerra.

Esprimi le tue considerazioni sul fenomeno descritto nel brano con eventuali riferimenti ad altri contesti storici, elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

**PROPOSTA B2**

Testo tratto da: Luca Serianni, *L'ora d'italiano. Scuola e materie umanistiche*, Laterza, Roma-Bari, 2010, pp. 4, 14-16.

«È sicuramente vero – e in Italia in modo particolare – che la cultura scientifica media continua a essere scarsa e dotata di minore prestigio sociale. Per intenderci: una persona istruita saprebbe dire che le proteine sono sostanze che si trovano soprattutto nella carne, nelle uova, nel latte e che sono indispensabili nella nutrizione umana. Tutto bene, purché si sia consapevoli che una formulazione così sommaria equivale a dire che Alessandro Manzoni è un grande scrittore morto molto tempo fa, e basta. Ci aspettiamo che si debba andare un po' oltre nel caso dell'autore dei *Promessi sposi*, ma non che si sia tenuti a sapere che le proteine sono sequenze di amminoacidi né soprattutto che cosa questo voglia dire. [...].

Il declino della cultura tradizionalmente umanistica nell'opinione generale – la cultura scientifica non vi è mai stata di casa – potrebbe essere illustrato da una particolarissima visuale: i quiz televisivi.

I programmi di Mike Bongiorno, a partire dal celebre *Lascia o raddoppia*, erano il segno del nozionismo, ma facevano leva su un sapere comunque strutturato e a suo modo dignitoso. Al concorrente che si presentava per l'opera lirica, per esempio, si poteva rivolgere una domanda del genere: «Parliamo del *Tabarro* di Puccini; vogliamo sapere: a) data e luogo della prima rappresentazione; b) nome del librettista; c) nome dell'autore del dramma *La Houppelande* da cui il soggetto è stato tratto; d) nome del quartiere di Parigi rimpianto da Luigi e Giorgetta; e) ruolo vocale di Frugola; f) nome del gatto di Frugola. Ha un minuto di tempo per rispondere». Diciamo la verità: 9-10 secondi in media per rispondere a ciascuna di queste domande sono sufficienti, non solo per un musicologo ma anche per un melomane [a proposito: le risposte sono queste: a) 1918, b) Giuseppe Adam; c) Didier Gold, d) Belleville, e) mezzosoprano, f) Caporale].

Ma domande – e concorrenti – di questo genere hanno fatto il loro tempo. Tra i quesiti rubricati sotto l'etichetta *Storia* in un quiz che andava in onda nel febbraio 2010 (*L'eredità*, Rai 1) ho annotato il seguente esempio, rappresentativo di un approccio totalmente diverso: «Ordinando al cardinale Ruffo di ammazzare i liberali, Ferdinando IV gli raccomandò: *Famme trovare tante...* a) *botti schiattate*, b) *casacavalle*, c) *pummarole*, d) *babà fracetti*. La risposta esatta è la b); ma quanti sono i lettori di questo libro che avrebbero saputo rispondere? (mi auguro pochi, per non sentirmi abbandonato alla mia ignoranza). Quel che è certo è che per affrontare un quesito del genere non avrebbe senso "prepararsi"; l'aneddoto è divertente, è fondato sul dialetto (un ingrediente comico assicurato), mette tutti i concorrenti sullo stesso piano (dare la risposta esatta è questione non di studio ma, democraticamente, di fortuna) e tanto basta.»

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Individua la tesi principale di Serianni e a quali argomenti egli fa ricorso per sostenere il suo ragionamento.
3. L'autore sostiene che in Italia *'la cultura scientifica media continua a essere scarsa e dotata di minore prestigio sociale'*: su quali basi fonda tale affermazione?
4. Cosa dimostra, a parere di Serianni, il confronto tra i quiz televisivi?

*Ministero dell'istruzione e del merito***Produzione**

Dopo aver letto e analizzato il testo di Luca Serianni (1947 - 2022), confrontati con le sue considerazioni sul trattamento riservato in Italia alla cultura scientifica e alla cultura umanistica. Facendo riferimento alle tue conoscenze ed esperienze anche extrascolastiche, sviluppa le tue riflessioni sulle due culture e sul loro rapporto elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

**PROPOSTA B3**

Testo tratto da **Gian Paolo Terravecchia: Uomo e intelligenza artificiale: le prossime sfide dell'onlife**, intervista a Luciano Floridi in *La ricerca*, n. 18 - settembre 2020.

Gian Paolo Terravecchia: «Si parla tanto di *smartphone*, di *smartwatch*, di sistemi intelligenti, insomma il tema dell'intelligenza artificiale è fondamentale per capire il mondo in cui viviamo. Quanto sono intelligenti le così dette "macchine intelligenti"? Soprattutto, la loro crescente intelligenza creerà in noi nuove forme di responsabilità?»

Luciano Floridi: «L'Intelligenza Artificiale (IA) è un ossimoro<sup>1</sup>. Tutto ciò che è veramente intelligente non è mai artificiale e tutto ciò che è artificiale non è mai intelligente. La verità è che grazie a straordinarie invenzioni e scoperte, a sofisticate tecniche statistiche, al crollo del costo della computazione e all'immensa quantità di dati disponibili, oggi, per la prima volta nella storia dell'umanità, siamo riusciti a realizzare su scala industriale artefatti in grado di risolvere problemi o svolgere compiti con successo, senza la necessità di essere intelligenti. Questo scollamento è la vera rivoluzione. Il mio cellulare gioca a scacchi come un grande campione, ma ha l'intelligenza del frigorifero di mia nonna. Questo scollamento epocale tra la capacità di agire (l'inglese ha una parola utile qui: *agency*) con successo nel mondo, e la necessità di essere intelligenti nel farlo, ha spalancato le porte all'IA. Per dirla con von Clausewitz, l'IA è la continuazione dell'intelligenza umana con mezzi stupidi. Parliamo di IA e altre cose come il *machine learning* perché ci manca ancora il vocabolario giusto per trattare questo scollamento. L'unica *agency* che abbiamo mai conosciuto è sempre stata un po' intelligente perché è come minimo quella del nostro cane. Oggi che ne abbiamo una del tutto artificiale, è naturale antropomorfizzarla. Ma credo che in futuro ci abitueremo. E quando si dirà "*smart*", "*deep*", "*learning*" sarà come dire "il sole sorge": sappiamo bene che il sole non va da nessuna parte, è un vecchio modo di dire che non inganna nessuno. Resta un rischio, tra i molti, che vorrei sottolineare. Ho appena accennato ad alcuni dei fattori che hanno determinato e continueranno a promuovere l'IA. Ma il fatto che l'IA abbia successo oggi è anche dovuto a una ulteriore trasformazione in corso. Viviamo sempre più *onlife*<sup>2</sup> e nell'*infosfera*. Questo è l'*habitat* in cui il software e l'IA sono di casa. Sono gli algoritmi i veri nativi, non noi, che resteremo sempre esseri anfibi, legati al mondo fisico e analogico. Si pensi alle raccomandazioni sulle piattaforme. Tutto è già digitale, e agenti digitali hanno la vita facile a processare dati, azioni, stati di cose altrettanto digitali, per suggerirci il prossimo film che potrebbe piacerci. Tutto questo non è affatto un problema, anzi, è un vantaggio. Ma il rischio è che per far funzionare sempre meglio l'IA si trasformi il mondo a sua dimensione. Basti pensare all'attuale discussione su come modificare l'architettura delle strade, della circolazione, e delle città per rendere possibile il successo delle auto a guida autonoma. Tanto più il mondo è "amichevole" (*friendly*) nei confronti della tecnologia digitale, tanto meglio questa funziona, tanto più saremo tentati di renderlo maggiormente *friendly*, fino al punto in cui potremmo essere noi a doverci adattare alle nostre tecnologie e non viceversa. Questo sarebbe un disastro [...].»

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.

1 Figura retorica che consiste nell'accostamento di due termini di senso contrario o comunque in forte antitesi tra loro.  
2 Il vocabolario online Treccani definisce l'*onlife* "neologismo d'autore, creato dal filosofo italiano Luciano Floridi giocando sui termini *online* ('in linea') e *offline* ('non in linea'): *onlife* è quanto accade e si fa mentre la vita scorre, restando collegati a dispositivi interattivi (*on + life*).

*Ministero dell'istruzione e del merito*

2. Per quale motivo l'autore afferma 'il mio cellulare gioca a scacchi come un grande campione, ma ha l'intelligenza del frigorifero di mia nonna'?
3. Secondo Luciano Floridi, 'il rischio è che per far funzionare sempre meglio l'IA si trasformi il mondo a sua dimensione'. Su che basi si fonda tale affermazione?
4. Quali conseguenze ha, secondo l'autore, il fatto di vivere 'sempre più online e nell'infosfera'?

**Produzione**

L'autore afferma che 'l'Intelligenza Artificiale (IA) è un ossimoro. Tutto ciò che è veramente intelligente non è mai artificiale e tutto ciò che è artificiale non è mai intelligente'. Sulla base del tuo percorso di studi e delle tue conoscenze personali, esprimi le tue opinioni al riguardo, soffermandoti sulle differenze tra intelligenza umana e "Intelligenza Artificiale". Elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

**TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ****PROPOSTA C1**

Testo tratto da: **Dacia Maraini**, *Solo la scuola può salvarci dagli orribili femminicidi*, in "Corriere della Sera", 30 giugno 2015, ora in *La scuola ci salverà*, Solferino, Milano, 2021, pp. 48-49.

«Troppi decessi annunciati, troppe donne lasciate sole, che vanno incontro alla morte, disperate e senza protezione. Molte hanno denunciato colui che le ucciderà, tante volte, per percosse e minacce reiterate, ma è come se tutti fossero ciechi, sordi e muti di fronte alla continua mattanza femminile.

Prendiamo il caso di Loredana Colucci, uccisa con sei coltellate dall'ex marito davanti alla figlia adolescente. L'uomo, dopo molti maltrattamenti, tenta di strangolare la moglie. Lei lo denuncia e lui finisce in galera. Ma dopo pochi mesi è fuori. E subito riprende a tormentare la donna. Altra denuncia e all'uomo viene proibito di avvicinarsi alla casa. Ma, curiosamente, dopo venti giorni, viene revocata anche questa proibizione. È bastata una distrazione della moglie, perché il marito entrasse in casa e la ammazzasse davanti alla figlia. Il giorno dopo tutto il quartiere era in strada per piangere pubblicamente una donna generosa, grande lavoratrice e madre affettuosa, morta a soli quarantun anni, per mano dell'uomo che diceva di amarla.

Di casi come questo ce ne sono più di duecento l'anno, il che vuol dire uno ogni due giorni. Quasi sempre morti annunciati. Ma io dico: se a un politico minacciato si assegna subito la scorta, perché le donne minacciate di morte vengono lasciate in balia del loro aguzzini? [...]

Troppi uomini sono ancora prigionieri dell'idea che l'amore giustifichi il possesso della persona amata, e vivono ossessionati dal bisogno di manipolare quella che considerano una proprietà inalienabile. Ogni manifestazione di autonomia viene vista come una offesa che va punita col sangue.

La bella e coraggiosa trasmissione *Chi l'ha visto?* condotta da Federica Sciarelli ne fa testimonianza tutte le settimane. La magistratura si mostra timida e parziale. Di fronte ai delitti annunciati, allarga le braccia e scuote la testa. Il fatto è che spesso si considerano normali la gelosia e il possesso, le percosse, i divieti, la brutalità in famiglia. Ma non basta. È assolutamente necessario insegnare, già dalle scuole primarie, che ogni proprietà è schiavitù e la schiavitù è un crimine.»

Dopo aver letto e analizzato l'articolo di Dacia Maraini, esponi il tuo punto di vista e confrontati in maniera critica con le tesi espresse nel testo. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

*Ministero dell'istruzione e del merito***PROPOSTA C2**

Testo tratto: da **Wisława Szymborska, Il poeta e il mondo**, in *Vista con granello di sabbia. Poesie 1957-1993*, a cura di Pietro Marchesani, Adelphi, Milano, 1998, pp. 15-17.

«[...] l'ispirazione non è un privilegio esclusivo dei poeti o degli artisti in genere. C'è, c'è stato e sempre ci sarà un gruppo di individui visitati dall'ispirazione. Sono tutti quelli che coscientemente si scelgono un lavoro e lo svolgono con passione e fantasia. Ci sono medici siffatti, ci sono pedagoghi siffatti, ci sono giardinieri siffatti e ancora un centinaio di altre professioni. Il loro lavoro può costituire un'incessante avventura, se solo sanno scorgere in esso sfide sempre nuove. Malgrado le difficoltà e le sconfitte, la loro curiosità non viene meno. Da ogni nuovo problema risolto scaturisce per loro un profluvio di nuovi interrogativi. L'ispirazione, qualunque cosa sia, nasce da un incessante «non so».

Di persone così non ce ne sono molte. La maggioranza degli abitanti di questa terra lavora per procurarsi da vivere, lavora perché deve. Non sono essi a scegliersi il lavoro per passione, sono le circostanze della vita che scelgono per loro. Un lavoro non amato, un lavoro che annoia, apprezzato solo perché comunque non a tutti accessibile, è una delle più grandi sventure umane. E nulla lascia presagire che i prossimi secoli apporteranno in questo campo un qualche felice cambiamento. [...]

Per questo apprezzo tanto due piccole paroline: «non so». Piccole, ma alate. Parole che estendono la nostra vita in territori che si trovano in noi stessi e in territori in cui è sospesa la nostra minuta Terra. Se Isaac Newton non si fosse detto «non so», le mele nel giardino sarebbero potute cadere davanti ai suoi occhi come grandine e lui, nel migliore dei casi, si sarebbe chinato a raccoglierle, mangiandole con gusto. Se la mia connazionale Maria Skłodowska Curie non si fosse detta «non so», sarebbe sicuramente diventata insegnante di chimica per un convitto di signorine di buona famiglia, e avrebbe trascorso la vita svolgendo questa attività, peraltro onesta. Ma si ripeteva «non so» e proprio queste parole la condussero, e per due volte, a Stoccolma, dove vengono insignite del premio Nobel le persone di animo inquieto ed eternamente alla ricerca.»

Nel suo discorso a Stoccolma per la consegna del premio Nobel per la letteratura nel 1996, la poetessa polacca **Wisława Szymborska (1923 – 2012)** elogia i lavori che richiedono *'passione e fantasia'*: condividi le sue riflessioni? Quale valore hanno per te l'ispirazione e la ricerca e quale ruolo pensi che possano avere per i tuoi futuri progetti lavorativi?

Esponi il tuo punto di vista, organizzando il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentalo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Dureta massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## SIMULAZIONE DELLA PRIMA PROVA DEL 15/04/2024

### I.S.I.S.S MARCO POLO

Percorsi di Studio

- ✦ ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- ✦ LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ✦ ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- ✦ PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE  
PROVA DI ITALIANO**

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

**TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

**PROPOSTA A1**

Primo Levi, *La bambina di Pompei*, in *Ad ora incerta*, Garzanti, Milano, 2013.

Poiché l'angoscia di ciascuno è la nostra  
Ancora riviviamo la tua, fanciulla scama  
Che ti sei stretta convulsamente a tua madre  
Quasi volessi ripenetrare in lei  
Quando al meriggio il cielo si è fatto nero.  
Invano, perché l'aria volta in veleno  
È filtrata a cercarti per le finestre serrate  
Della tua casa tranquilla dalle robuste pareti  
Lieta già del tuo canto e del tuo timido riso.  
Sono passati i secoli, la cenere si è pietrificata  
A incarcerare per sempre codeste membra gentili.  
Così tu rimani tra noi, contorto calco di gesso,  
Agonia senza fine, terribile testimonianza  
Di quanto importi agli dèi l'orgoglioso nostro seme.  
Ma nulla rimane fra noi della tua lontana sorella,  
Della fanciulla d'Olanda murata fra quattro mura  
Che pure scrisse la sua giovinezza senza domani:  
La sua cenere muta è stata dispersa dal vento,  
La sua breve vita rinchiusa in un quaderno squalcito.  
Nulla rimane della scolara di Hiroshima,  
Ombra confitta nel muro dalla luce di mille soli,  
Vittima sacrificata sull'altare della paura,  
Potenti della terra padroni di nuovi veleni,  
Tristi custodi segreti del tuono definitivo,  
Ci bastano d'assai le affezioni donate dal cielo.  
Prima di premere il dito, fermatevi e considerate.

20 novembre 1978

Primo Levi (1919-1987) ha narrato nel romanzo-testimonianza *'Se questo è un uomo'* la dolorosa esperienza personale della deportazione e della detenzione ad Auschwitz. La raccolta *'Ad ora incerta'*, pubblicata nel 1984, contiene testi poetici scritti nell'arco di tutta la sua vita.

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia, indicandone i temi.
2. Quali analogie e quali differenze riscontri tra la vicenda della *'bambina di Pompei'* e quelle della *'fanciulla d'Olanda'* e della *'scolara di Hiroshima'*?
3. *'Poiché l'angoscia di ciascuno è la nostra'*: qual è la funzione del primo verso e quale relazione presenta con il resto della poesia?
4. Spiega il significato che Primo Levi intendeva esprimere con *'Terribile testimonianza/Di quanto importi agli dèi l'orgoglioso nostro seme'*.

**Interpretazione**

Proponi un'interpretazione della poesia, mettendola in relazione con altre opere dell'autore, se le conosci, o con le tragiche vicende della Seconda guerra mondiale che vengono ricordate nel testo e spiega anche quale significato attribuiresti agli ultimi quattro versi.



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**PROPOSTA A2**

Testo tratto da: **Italo Svevo, *Senilità***, in *Italo Svevo, Romanzi e «Continuazioni»*, Mondadori, 2004, pp. 403 - 404.

«La sua famiglia? Una sola sorella, non ingombrante né fisicamente né moralmente, piccola e pallida, di qualche anno più giovane di lui, ma più vecchia per carattere o forse per destino. Dei due, era lui l'egoista, il giovane; ella viveva per lui come una madre dimentica di se stessa, ma ciò non impediva a lui di parlarne come di un altro destino importante legato al suo e che pesava sul suo, e così, sentendosi le spalle gravate di tanta responsabilità, egli traversava la vita cauto, lasciando da parte tutti i pericoli ma anche il godimento, la felicità. A trentacinque anni si ritrovava nell'anima la brama insoddisfatta di piaceri e di amore, e già l'amarezza di non averne goduto, e nel cervello una grande paura di se stesso e della debolezza del proprio carattere, invero piuttosto sospettata che saputa per esperienza.

La carriera di Emilio Brentani era più complicata perché intanto si componeva di due occupazioni e due scopi ben distinti. Da un impieguccio di poca importanza presso una società di assicurazioni, egli traeva giusto il denaro di cui la famigliuola abbisognava. L'altra carriera era letteraria e, all'infuori di una riputazioncella, - soddisfazione di vanità più che d'ambizione - non gli rendeva nulla, ma lo affaticava ancor meno. Da molti anni, dopo di aver pubblicato un romanzo lodatissimo dalla stampa cittadina, egli non aveva fatto nulla, per inerzia non per sfiducia. Il romanzo, stampato su carta cattiva, era ingiallito nei magazzini del libraio, ma mentre alla sua pubblicazione Emilio era stato detto soltanto una grande speranza per l'avvenire, ora veniva considerato come una specie di rispettabilità letteraria che contava nel piccolo bilancio artistico della città. La prima sentenza non era stata riformata, s'era evoluta.

Per la chiarissima coscienza ch'egli aveva della nullità della propria opera, egli non si gloriava del passato, però, come nella vita così anche nell'arte, egli credeva di trovarsi ancora sempre nel periodo di preparazione, riguardandosi nel suo più segreto interno come una potente macchina geniale in costruzione, non ancora in attività. Viveva sempre in un'aspettativa, non paziente, di qualche cosa che doveva venirgli dal cervello, l'arte, di qualche cosa che doveva venirgli di fuori, la fortuna, il successo, come se l'età delle belle energie per lui non fosse tramontata.»

Il romanzo *Senilità* chiude la prima fase della produzione narrativa di Italo Svevo (1861-1928), che precede l'incontro con la psicanalisi e con l'opera di Freud. Il brano proposto costituisce l'*incipit* del romanzo ed è centrato sulla presentazione del protagonista.

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Nella presentazione iniziale del personaggio vengono evidenziati gli elementi che lo contrappongono al profilo della sorella: illustrali.
3. Quali sono i due scopi che il protagonista attribuisce alle sue due occupazioni? In che cosa queste due occupazioni si contrappongono?
4. 'Come nella vita così anche nell'arte, egli credeva di trovarsi ancora sempre nel periodo di preparazione': quale atteggiamento del protagonista del romanzo deriva da tale condizione psicologica?

**Interpretazione**

Commenta il brano proposto, elaborando una tua riflessione sul tema dell'inettitudine come elemento della rappresentazione della crisi di valori e di certezze caratteristica della produzione dell'autore: puoi mettere questo brano in relazione con altri testi di Svevo o far riferimento anche a testi di altri autori o ad altre forme d'arte di cui hai conoscenza.



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

**PROPOSTA B1**

Testo tratto da: **Paul Ginsborg, Storia d'Italia dal dopoguerra a oggi**, a cura di F. Occhipinti, Einaudi scuola, Torino, 1989, pp. 165, 167.

«Uno degli aspetti più ragguardevoli del «miracolo economico» fu il suo carattere di processo spontaneo. Il piano Vanoni del 1954 aveva formulato dei progetti per uno sviluppo economico controllato e finalizzato al superamento dei maggiori squilibri sociali e geografici. Nulla di ciò accadde. Il «boom» si realizzò seguendo una logica tutta sua, rispondendo direttamente al libero gioco delle forze del mercato e dando luogo, come risultato, a profondi scompensi strutturali.

Il primo di questi fu la cosiddetta distorsione dei consumi. Una crescita orientata all'esportazione comportò un'enfasi sui beni di consumo privati, spesso su quelli di lusso, senza un corrispettivo sviluppo dei consumi pubblici. Scuole, ospedali, case, trasporti, tutti i beni di prima necessità, restarono parecchio indietro rispetto alla rapida crescita della produzione di beni di consumo privati. [...] il modello di sviluppo sottinteso dal «boom» (o che al «boom» fu permesso di assumere) implicò una corsa al benessere tutta incentrata su scelte e strategie individuali e familiari, ignorando invece le necessarie risposte pubbliche ai bisogni collettivi quotidiani. Come tale, il «miracolo economico» servì ad accentuare il predominio degli interessi delle singole unità familiari dentro la società civile.

Il «boom» del 1958-63 aggravò inoltre il dualismo insito nell'economia italiana. Da una parte vi erano i settori dinamici, ben lungi dall'essere formati solamente da grandi imprese, con alta produttività e tecnologia avanzata. Dall'altra rimanevano i settori tradizionali dell'economia, con grande intensità di lavoro e con una bassa produttività, che assorbivano manodopera e rappresentavano una sorta di enorme coda della cometa economica italiana.

Per ultimo, il «miracolo» accrebbe in modo drammatico il già serio squilibrio tra Nord e Sud. Tutti i settori dell'economia in rapida espansione erano situati, con pochissime eccezioni, nel Nord-ovest e in alcune aree centrali e nord-orientali del paese. Lì, tradizionalmente, erano da sempre concentrati i capitali e le capacità professionali della nazione e lì prosperarono in modo senza precedenti le industrie esportatrici, grandi o piccole che fossero. Il «miracolo» fu un fenomeno essenzialmente settentrionale, e la parte più attiva della popolazione meridionale non ci si mise molto ad accorgersene. [...]

Nella storia d'Italia il «miracolo economico» ha significato assai di più che un aumento improvviso dello sviluppo economico o un miglioramento del livello di vita. Esso rappresentò anche l'occasione per un rimescolamento senza precedenti della popolazione italiana. Centinaia di migliaia di italiani [...] partirono dai luoghi di origine, lasciarono i paesi dove le loro famiglie avevano vissuto per generazioni, abbandonarono il mondo immutabile dell'Italia contadina e iniziarono nuove vite nelle dinamiche città dell'Italia industrializzata.»

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto del testo.
2. Qual è la tesi di Ginsborg, in quale parte del testo è espressa e da quali argomenti è supportata?
3. Nel testo sono riconosciuti alcuni aspetti positivi del 'boom' italiano: individuali e commentali.
4. Nell'ultimo capoverso si fa riferimento ad un importante fenomeno sociale: individuale ed evidenziane le cause e gli effetti sul tessuto sociale italiano.

**Produzione**

Confrontati con le considerazioni dello storico inglese Paul Ginsborg (1945-2022) sui caratteri del «miracolo economico» e sulle sue conseguenze nella storia e nelle vite degli italiani nel breve e nel lungo periodo. Alla luce delle tue conoscenze scolastiche e delle tue esperienze extrascolastiche, sviluppa le tue riflessioni in un testo argomentativo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**PROPOSTA B2**

Testo tratto da: **Michele Cortelazzo**, *Una nuova fase della storia del lessico giovanile*, in *L'italiano e i giovani. Come scusa? Non ti followo*, Accademia della Crusca, goWare, Firenze 2022.

«Nel nuovo millennio, l'evoluzione tecnologica, con la diffusione sempre più estesa della comunicazione digitata, ha ampliato mezzi, occasioni, finalità della comunicazione scritta. Conseguentemente, ha creato, accanto a nuove forme comunicative che si sono rapidamente consolidate (prima le chat e gli sms, poi i primi scambi comunicativi attraverso i social network), nuove forme di espressione linguistica, che trovano in molte caratteristiche del linguaggio giovanile (brachilogia, andamento veloce che implica trascuratezza dei dettagli di pronuncia e di scrittura, colloquialità, espressività) lo strumento più adeguato per queste nuove forme di comunicazione a distanza. Di converso, molte caratteristiche del linguaggio giovanile, soprattutto quelle che si incentrano sulla brevità, hanno trovato nella scrittura digitata la loro più piena funzionalizzazione.

Il fenomeno che ha caratterizzato la lingua dei giovani nel primo decennio del nuovo secolo, si rafforza nel decennio successivo, nel quale si verifica il dissolversi della creatività linguistica dei giovani nella più generale creatività comunicativa indotta dai social, con il prevalere, grazie anche alle innovazioni tecnologiche, della creatività multimediale e particolarmente visuale (quella che si esprime principalmente attraverso i video condivisi nei social). La lingua pare assumere un ruolo ancillare rispetto al valore prioritario attribuito alla comunicazione visuale e le innovazioni lessicali risultano funzionali alla rappresentazione dei processi di creazione e condivisione dei prodotti multimediali, aumentano il loro carattere di generalizzazione a tutti i gruppi giovanili, e in quanto tali aumentano la stereotipia (in questa prospettiva va vista anche la forte anglicizzazione) e non appaiono più significative in sé, come espressione della creatività giovanile, che si sviluppa, ora, preferibilmente in altri ambiti. [...]

Le caratteristiche dell'attuale diffusione delle nuove forme del linguaggio giovanile sono ben rappresentate dall'ultima innovazione della comunicazione ludica giovanile, il "parlare in corsivo": un gioco parassitario sulla lingua comune, di cui vengono modificati alcuni tratti fonetici (in particolare la pronuncia di alcune vocali e l'intonazione). È un gioco che si basa sulla deformazione della catena fonica, come è accaduto varie volte nella storia del linguaggio giovanile e che, nel caso specifico, estremizza la parodia di certe forme di linguaggio snob. La diffusione del cosiddetto "parlare in corsivo" è avvenuta attraverso alcuni video (dei veri e propri *tutorial*) pubblicati su TikTok, ripresi anche dai mezzi audiovisivi tradizionali (per es. alcune trasmissioni televisive) ed enfatizzati dalle polemiche che si sono propagate attraverso i social.

Per anni i linguisti hanno potuto occuparsi della comunicazione giovanile concentrando la loro attenzione sull'aspetto verbale di loro competenza. Certo, le scelte linguistiche non potevano essere esaminate senza collegarle alle realtà sociali da cui erano originate e senza connetterle ad altri sistemi stilistici (dall'abbigliamento alla prossemica, dalle tendenze musicali alle innovazioni tecnologiche), ma il linguaggio, e particolarmente il lessico, manteneva una sua centralità, un ampio sviluppo quantitativo, una grande varietà e una sua decisa autonomia.

Oggi non è più così. Le forme dell'attuale comunicazione sociale, lo sviluppo della tecnologia multimediale, la propensione sempre maggiore per i sistemi visuali di comunicazione hanno limitato il ruolo della lingua, ma ne hanno ridotto anche la varietà e il valore innovativo. [...] Oggi lo studio della comunicazione giovanile deve essere sempre più multidisciplinare: il centro dello studio devono essere la capacità dei giovani di usare, nei casi migliori in chiave innovativa, le tecniche multimediali e il ruolo della canzone, soprattutto rap e trap, per diffondere modelli comunicativi e, in misura comunque ridotta, linguistici innovativi o, comunque, "di tendenza".»

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del testo individuando i principali snodi argomentativi.
2. Che cosa intende l'autore quando fa riferimento al "ruolo ancillare" della lingua?
3. Illustra le motivazioni per cui il "parlare in corsivo" viene definito "un gioco parassitario".
4. Quali sono i fattori che oggi incidono sulla comunicazione giovanile e perché essa si differenzia rispetto a quella del passato?



Sessione straordinaria 2023  
Prima prova scritta



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**Produzione**

Partendo dalle considerazioni presenti nel brano del linguista Michele Cortelazzo, proponi una tua riflessione, facendo riferimento alle tue conoscenze e alle tue esperienze, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

**PROPOSTA B3**

**Umberto Eco**, *Come mangiare il gelato*, in *Come viaggiare con un salmone*, La nave di Teseo, Milano, 2016, pp. 133 - 135.

«Quando ero piccolo si comperavano ai bambini due tipi di gelati, venduti da quei carrettini bianchi con coperchi argentati: o il cono da due soldi o la cialda da quattro soldi. Il cono da due soldi era piccolissimo, stava appunto bene in mano a un bambino, e si confezionava traendo il gelato dal contenitore con l'apposita paletta e accumulandolo sul cono. La nonna consigliava di mangiare il cono solo in parte, gettando via il fondo a punta, perché era stato toccato dalla mano del gelataio (eppure quella parte era la più buona e croccante, e la si mangiava di nascosto, fingendo di averla buttata).

La cialda da quattro soldi veniva confezionata con una macchinetta speciale, anch'essa argentata, che comprimeva due superfici circolari di pasta contro una sezione cilindrica di gelato. Si faceva scorrere la lingua nell'interstizio sino a che essa non raggiungeva più il nucleo centrale di gelato, e a quel punto si mangiava tutto, le superfici essendo ormai molli e impregnate di nettare. La nonna non aveva consigli da dare: in teoria le cialde erano state toccate solo dalla macchinetta, in pratica il gelataio le aveva prese in mano per consegnarle, ma era impossibile identificare la zona infetta.

Io ero però affascinato da alcuni coetanei cui i genitori acquistavano non un gelato da quattro soldi, ma due coni da due soldi. Questi privilegiati marciavano fieri con un gelato nella destra e uno nella sinistra, e muovendo agilmente il capo leccavano ora dall'uno ora dall'altro. Tale liturgia mi appariva così sontuosamente invidiabile che molte volte avevo chiesto di poterla celebrare. Invano. I miei erano inflessibili: un gelato da quattro soldi sì, ma due da due soldi assolutamente no.

Come ognuno vede, né la matematica né l'economia né la dietetica giustificavano questo rifiuto. E neppure l'igiene, posto che poi si gettassero entrambe le estremità dei due coni. Una pietosa giustificazione argomentava, invero mendacemente, che un fanciullo occupato a volgere lo sguardo da un gelato all'altro fosse più incline a inciampare in sassi, gradini o abrasioni del selciato. Oscuramente intuivo che ci fosse un'altra motivazione, crudelmente pedagogica, della quale però non riuscivo a rendermi conto.

Ora, abitante e vittima di una civiltà dei consumi e dello sperpero (quale quella degli anni trenta non era), capisco che quei cari ormai scomparsi erano nel giusto. Due gelati da due soldi in luogo di uno da quattro non erano economicamente uno sperpero, ma lo erano certo simbolicamente. Proprio per questo li desideravo: perché due gelati suggerivano un eccesso. E proprio per questo mi erano negati: perché apparivano indecenti, insulto alla miseria, ostentazione di privilegio fittizio, millantata agiatezza. Mangiavano due gelati solo i bambini viziati, quelli che le fiabe giustamente punivano, come Pinocchio quando disprezzava la buccia e il torsolo. [...]

L'apologo rischia di apparire privo di morale, in un mondo in cui la civiltà dei consumi vuole ormai viziati anche gli adulti, e promette loro sempre qualche cosa di più, dall'orologio accluso al fustino al ciondolo regalo per chi acquista la rivista. Come i genitori di quei ghiottoni ambidestri che invidiavo, la civiltà dei consumi finge di dare di più, ma in effetti dà per quattro soldi quello che vale quattro soldi. [...]

Ma la morale di quei tempi ci voleva tutti spartani, e quella odierna ci vuole tutti sibariti<sup>1</sup>.»

**Comprensione e analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo individuando la tesi di fondo.
2. Nel brano l'autore fa riferimento ad una 'liturgia' che da bambino avrebbe più volte chiesto ai genitori di poter 'celebrare'. Individua a quale comportamento allude il testo e spiega il significato che, a tuo avviso, si può attribuire in questo contesto al termine 'liturgia'.

<sup>1</sup> Nella tradizione antica la città di Sparta era simbolo di morigeratezza e austerità, mentre quella di Sibari costituiva il modello di uno stile di vita improntato a lusso e mollezza di costumi.



*Ministero dell'istruzione e del merito*

3. Eco aveva intuito nel diniego dei genitori una motivazione 'crudelmente pedagogica': spiega il senso dell'avverbio usato.
4. Cosa intende affomare l'autore con la frase 'la civiltà dei consumi [...] dà per quattro soldi quello che vale quattro soldi'?

**Produzione**

Per quanto formulata ormai anni fa la provocazione di Umberto Eco (1932-2016), risulta ancora oggi di grande attualità: esprimi le tue opinioni sul tema del rapporto fra individuo e società dei consumi e sui rischi sottesi agli stili di vita che ci vengono quotidianamente proposti, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

**TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

**PROPOSTA C1**

Testo tratto da: **Giusi Marchetta, Forte è meglio di carina**, in *La ricerca*, 12 maggio 2018  
<https://laricerca.foescher.it/forte-e-meglio-di-carina/>

«Non si punta abbastanza sull'attività sportiva per le ragazze. Esattamente come per le scienze e l'informatica prima che se ne discutesse, molti sport sono rimasti tradizionalmente appannaggio maschile. Eppure diverse storie di ex sportive che hanno raggiunto posizioni importanti nei settori più disparati dimostrano che praticare uno sport è stato per loro formativo: nel recente *Women's Summit* della NFL, dirigenti d'azienda, manager e consulenti di alta finanza, tutte provenienti dal mondo dello sport, hanno raccontato quanto sia stato importante essere incoraggiate dai genitori, imparare a perdere o sfidare i propri limiti e vincere durante il percorso scolastico e universitario.

Queste testimonianze sono importanti, e non è un caso che vengano dagli Stati Uniti, dove il femminismo moderno ha abbracciato da tempo una politica di *empowerment*, cioè di rafforzamento delle bambine attraverso l'educazione. Parte di questa educazione si basa sulla distruzione dei luoghi comuni [...]. Cominceremo col dire che non esistono sport "da maschi" e altri "da femmine". Gli ultimi record stabiliti da atlete, superiori o vicini a quelli dei colleghi in diverse discipline, dovrebbero costringerci a riconsiderare perfino la divisione in categorie.

Le ragazze, se libere di esprimersi riguardo al proprio corpo e non sottoposte allo sguardo maschile, non sono affatto meno interessate allo sport o alla competizione. Infine, come in ogni settore, anche quello sportivo rappresenta un terreno fertile per la conquista di una parità di genere. Di più: qualsiasi successo registrato in un settore che ha un tale seguito non può che ottenere un benefico effetto a cascata. In altre parole: per avere un maggior numero di atlete, dobbiamo vedere sui nostri schermi un maggior numero di atlete.»

Svilupa una tua riflessione sulle tematiche proposte dall'autrice anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**PROPOSTA C2**

Testo tratto da: **Maria Antonietta Falchi, Donne e costituzione: tra storia e attualità, in Il 75° anniversario della Costituzione, "Storia e memoria", anno XXXI, n° 1/2022, ILSREC Liguria, p. 46.**

«Il 2 giugno 1946 il suffragio universale e l'esercizio dell'elettorato passivo portarono per la prima volta in Parlamento anche le donne. Si votò per il referendum istituzionale tra Monarchia o Repubblica e per eleggere l'Assemblea costituente che si riunì in prima seduta il 25 giugno 1946 nel palazzo di Montecitorio. Su un totale di 556 deputati furono elette 21 donne [...]. Cinque di loro entrarono nella "Commissione dei 75" incaricata di elaborare e proporre la Carta costituzionale [...] Alcune delle Costituenti divennero grandi personaggi, altre rimasero a lungo nelle aule parlamentari, altre ancora, in seguito, tornarono alle loro occupazioni. Tutte, però, con il loro impegno e le loro capacità, segnarono l'ingresso delle donne nel più alto livello delle istituzioni rappresentative. Donne fiere di poter partecipare alle scelte politiche del Paese nel momento della fondazione di una nuova società democratica. Per la maggior parte di loro fu determinante la partecipazione alla Resistenza. Con gradi diversi di impegno e tenendo presenti le posizioni dei rispettivi partiti, spesso fecero causa comune sui temi dell'emancipazione femminile, ai quali fu dedicata, in prevalenza, la loro attenzione. La loro intensa passione politica le porterà a superare i tanti ostacoli che all'epoca resero difficile la partecipazione delle donne alla vita politica. Ebbe inizio così quell'importante movimento in difesa dei diritti umani e soprattutto della pari dignità e delle pari opportunità che le nostre Costituenti misero al centro del dibattito.»

A partire dal contenuto del testo proposto e traendo spunto dalle tue conoscenze, letture ed esperienze, rifletti su come i principi enunciati dalla Costituzione della Repubblica italiana hanno consentito alle donne di procedere sulla via della parità. Puoi illustrare le tue riflessioni con riferimenti a singoli articoli della Costituzione, ad avvenimenti, leggi, movimenti o personaggi significativi per questo percorso. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.  
È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.  
Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Seralli) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario



**SIMULAZIONE SECONDA PROVA 23/04/2022**

**ISIS "POLO – CATTANEO"**

**INDIRIZZO TURISTICO**

**PRIMA SIMULAZIONE SECONDA PROVA**

**DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

In periodi di grave crisi, come quello causato dalla pandemia Covid-19 e quello che si è aperto per i drammatici scenari bellici in Terra Ucraina (dalle prospettive ancora inimmaginabili), tutti i settori dell'economia sia nazionale che internazionale subiscono contraccolpi molto pesanti. Il settore turismo, per le sue note caratteristiche, è però ancor più sensibile a determinati stati di crisi e situazioni di elevata incertezza, e gli effetti negativi e pesanti che si manifestano finiscono a lungo andare per mettere in ginocchio i vari attori che vi competono, dunque in ultima analisi l'intero settore.

Alcuni numeri danno una qualche idea, per il nostro Paese, di quanto il settore abbia subito nel corso del lungo periodo della pandemia. Da rilevazioni effettuate da organi e istituzioni competenti si è accertato che nel 2021 sono state 4.116 le imprese del ricettivo e di prestazione dei servizi turistici che hanno cessato la loro attività. Poiché solo 1.916 nuove imprese hanno fatto la loro comparsa nel settore, ne deriva un saldo negativo tra chiusure e nuove aperture di ben 2.200 imprese. E nel biennio 2020-2021 il settore ha subito la perdita complessiva di oltre 4.000 imprese. Un numero davvero impressionante.

In un'intervista di Today (dal sito Web Today.it), Vittorio Messina, Presidente nazionale di Assoturismo ha toccato alcuni punti sensibili di questo stato di crisi e ha tracciato alcuni spunti di riflessione per una possibile ripresa.

Alla domanda «*Il Covid in due anni ha spazzato via moltissime imprese del settore del turismo. A che punto siamo? Si intravede una ripresa per il 2022?*» Messina ha risposto «*La tragedia sta nel fatto di non vedere la luce in fondo al tunnel, nel senso che oggi noi chiediamo delle norme chiare, delle regole certe, che ci consentano di poter programmare la ripartenza ... il turismo è esclusivamente programmazione e noi vogliamo arrivare tra i primi assieme ai nostri paesi competitor, che sono la Spagna, la Francia e la Grecia che già si stanno e si sono attivati in*



tal senso. Chi arriva per ultimo ha perso, noi oggi rischiamo di perdere». Oltre a scelte strategiche particolarmente mirate, inquadrare in una programmazione solida ed efficace, Messina considera determinante anche una valida azione di marketing a vari livelli, sostenuta da investimenti straordinari: «dobbiamo promuovere meglio e di più all'estero la destinazione Italia, tra le più desiderate e, in questo momento, sicure del mondo. I nostri competitor lo stanno già facendo. Cosa vuol dire investire nel marketing? Vuol dire sponsorizzare sia all'estero che in Italia le bellezze del nostro paese, offrendo ai viaggiatori nuovi modelli di vacanza». Per rendere concreto il senso di queste sue affermazioni, Messina cita il "Modello Sorrento".

## PRIMA PARTE - Il Modello Sorrento

Il "Modello Sorrento", a cui Vittorio Messina fa riferimento nell'intervista, è un progetto di rilancio del turismo locale del Comune di Sorrento, cittadina costiera della Penisola sorrentina nel golfo di Napoli, molto apprezzata dal turismo sia nazionale che internazionale.

A motivare e spingere l'amministrazione locale verso un nuovo modello di turismo è stata la considerazione del fatto che nel comune circa l'87% delle famiglie sono impegnate, direttamente o indirettamente, in attività che rientrano nel settore turistico.

Presentato nella tarda primavera del 2021, il nuovo Modello è stato progettato sulla base di quanto emerso da un lungo lavoro di incontri e dibattiti che ha visto coinvolti tutti i soggetti che vivono e operano nel territorio, oltre a enti e associazioni, e che ha avuto il suo culmine negli Stati Generali del Turismo.

Le strategie su cui si basa il Modello tendono a realizzare innanzitutto una struttura a "rete" che possa garantire il confronto e la condivisione delle politiche turistiche tra enti, istituzioni e associazioni coinvolte nel turismo locale. A tale proposito è stata decisa la realizzazione di una DMO con competenze riguardo alle strategie di gestione e l'istituzione di una "cabina di regia unitaria" tra tutti i soggetti coinvolti nel "sistema turistico locale".

Inoltre, le linee lungo le quali si articola e sviluppa il nuovo Modello tengono conto di quanto segue:

- nuove forme di comunicazione che permettano una più efficace promozione del territorio, sia della città che dell'intera Penisola sorrentina; a tale proposito è stato anche realizzato un nuovo brand, composto da un marchio e un pay-off, "Sorrento aspetta te";



- una attenta pianificazione delle azioni di marketing della destinazione (destination marketing);
- la formazione continua di tutti gli operatori del settore;
- l'incentivazione di forme di produzione e consumo impostate sui principi di "economia circolare";
- lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie digitali.

La nuova formula di turismo delineata nel Modello sarà caratterizzata da un'impronta "green", basata sul concetto di sostenibilità. Si punterà quindi a privilegiare progetti di *smart tourism* e di *turismo sostenibile e responsabile*.

Per affrontare in maniera concreta e cercare di contenere le difficoltà di questo lungo periodo di crisi, nel quadro delle azioni definite dal Modello sono previsti interventi indirizzati ai due macro-soggetti del settore:

- per gli operatori, che rappresentano il lato dell'offerta, sono allo studio forme di agevolazioni, consulenza specializzata per l'accesso a forme di finanziamento e di sostegno all'attività;
- per i potenziali turisti, che rappresentano il lato della domanda, si pensa a formule promozionali con sconti mirati, al miglioramento delle soluzioni di mobilità e trasporti, al potenziamento infrastrutturale nel territorio.

Un ulteriore importante obiettivo del Modello è la *destagionalizzazione* dell'offerta turistica. Fare in modo cioè che le proposte di eventi e attrazioni da proporre ai turisti possano estendersi oltre il periodo estivo, dunque anche nei periodi, inverno compreso, in cui il territorio registra una minore affluenza turistica; il tutto, naturalmente, nel rispetto delle disposizioni anti-Covid.

In sintesi, il Modello Sorrento, che potrebbe perfettamente essere riprodotto, con i necessari adattamenti, a molte altre realtà turistiche di tutte le regioni del Paese, si fonda su tre filoni: *sicurezza, sostenibilità, innovazione*.

*Il candidato, con riferimento all'ambito territoriale locale in cui vive, rediga una relazione in cui:*

- siano messe in evidenza le caratteristiche, la realtà e lo stato attuale del settore turismo nell'ambito territoriale di riferimento, basandosi sui contenuti sia della premessa che del Modello Sorrento;*
- si dimostri se il settore turistico del territorio presenti o meno aspetti riconducibili al Modello Sorrento. In caso affermativo si specifichino le affinità e le differenze. In caso negativo si descriva invece come e con quali eventuali effetti positivi il Modello Sorrento potrebbe essere adattato nel territorio preso in esame.*



## SECONDA PARTE

Il candidato, facendo riferimento a una destinazione turistica ipotetica (eventualmente ispirandosi a una reale, come il territorio in cui vive, o altra di sua conoscenza diretta) svolga due quesiti scelti tra i seguenti. Come premessa ai due punti scelti specifichi le caratteristiche essenziali del turismo nell'ambito territoriale di riferimento.

Il candidato rediga le parti del Piano di marketing della destinazione in cui vengono descritte, con una prospettiva di recupero, di sviluppo e di innovazione:

- a. la dichiarazione dei valori, della vision e della mission;
- b. gli obiettivi strategici da perseguire, tenendo conto dei tre filoni del Modello Sorrento: sicurezza, sostenibilità e innovazione;
- c. le strategie di marketing, con almeno due strategie (a titolo esemplificativo) di prodotto e diversificazione dell'offerta.

2. Il candidato:
  - a. rediga una relazione in cui dimostri perché può essere importante includere nel piano di marketing della destinazione anche l'analisi SWOT;
  - b. integri la relazione con l'analisi SWOT per la destinazione scelta, prendendo in esame sia i principali punti di forza e i punti di debolezza, sia le opportunità da cogliere e le minacce da fronteggiare.
3. Il candidato, anche con esempi concreti, imposti la parte del piano di marketing della destinazione dedicata alla comunicazione, verso l'interno e verso l'esterno, e alla promozione del territorio.
4. Il candidato, supponendo che la destinazione turistica a cui si riferisce abbia subito ripercussioni negative di una certa entità durante il periodo di crisi tutt'ora in corso, imposti, con riferimenti ed esempi concreti, il programma essenziale per il rilancio della destinazione finalizzato a superare le difficoltà e recuperare un livello adeguato di attività produttiva.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciali](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478  
 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

## SIMULAZIONE SECONDA PROVA 08/05/2024

ISIS "POLO – CATTANEO"

INDIRIZZO TURISTICO

SECONDA SIMULAZIONE SECONDA PROVA

DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.*

### DOCUMENTO

#### Rapporto sul turismo enogastronomico italiano 2022

Il Rapporto analizza le produzioni di eccellenza, l'offerta ristorativa, gli agriturismi, i musei del gusto, le Strade del vino e il posizionamento del sistema eno-gastro-turistico italiano.

L'Italia ha un patrimonio di prodotti, identità, culture e paesaggi unico al mondo: tutte le regioni e province italiane possono vantare almeno una produzione certificata.

I viaggiatori mostrano una crescente attenzione alla salubrità del cibo e al consumo responsabile anche in vacanza, tanto da considerarli tra i possibili driver di scelta.

Nel 2021, il 13% circa delle prenotazioni effettuate sul portale Tripadvisor con destinazione Italia ha riguardato proposte a tema enogastronomico, solo i tour culturali ne hanno accolte un numero maggiore (27%).

Coniugando turismo e agroalimentare si possono generare valore economico e nuove opportunità per le destinazioni. La sfida è proporre al turista esperienze che gli consentano di sentirsi parte attiva, di **entrare direttamente in contatto con i produttori locali** (nelle viti durante la vendemmia, nelle risaie, nei birrifici artigianali...).



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

**ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
**LICEO ARTISTICO** Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
**ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
**PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

### Ristorazione

La ristorazione è uno dei capisaldi dell'offerta enogastronomica dell'Italia. Dà visibilità alle produzioni e alle specialità culinarie locali, offre prelibatezze, consente di scoprire piatti di altre Regioni e Paesi.

Il numero di ristoranti italiani menzionati nelle principali guide del settore è andato aumentando negli anni; nel 2018 ne figuravano 731, nel 2021-22 erano 1.062.

Tra i trend più interessanti i ricercatori segnalano la crescita di **nuovi format** non tradizionali: Food as a Service, modello che unisce i servizi di ristorazione con supermercati; i ristoranti virtuali e i luoghi interamente dedicati alla consegna a domicilio. Aumenterà anche l'attenzione verso l'etica, la **sostenibilità**, il riutilizzo degli scarti alimentari e il benessere dei dipendenti.

### Agriturismi

Le aziende con proposte di degustazione e di altre attività uniscono le dimensioni del benessere psico-fisico e del gusto, aggiungendo l'amenità dei luoghi rurali. Numerosi agriturismi hanno iniziato a offrire percorsi di food e wine trekking o percorsi in bicicletta tra i vigneti, gli uliveti, ... abbinati a degustazioni di prodotti locali.

È la **Toscana** ad avere la maggiore concentrazione di aziende agrituristiche: sono 5.406 al 2020, pari al 22% del totale nazionale. La regione primeggia per consistenza in ogni tipologia di servizio: dalla ristorazione all'alloggio, passando per le degustazioni e l'offerta di altre esperienze. A seguire il **Trentino-Alto Adige**, che vanta il primato per densità - circa 27 agriturismi per 100 km<sup>2</sup> (ISTAT, 2021). **La Campania**, pur non essendo tra le regioni con la più alta concentrazione dell'offerta, ha visto il numero di agriturismi crescere del 13,2% tra il 2019 e il 2020.

[...]

### *Strade del vino e dei sapori*

Oggi il turista è più esigente, valuta attentamente non solo la qualità dei prodotti e delle singole attrazioni, ma anche il paesaggio. Percorsi come le Strade del vino e dei sapori, soprattutto se fruibili **a piedi e in bicicletta**, appagano il desiderio di stare all'aria aperta e di vivere le aree rurali. Le Strade del vino e dei sapori sono **più di 100** (la maggior parte aderisce alla Federazione Italiana delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori). Di queste, **93 hanno un sito web attivo** (90%).

Toscana e Veneto ne ospitano rispettivamente 20 e 16, il numero più alto.

Nella maggior parte delle regioni italiane, le proposte più vendute sul portale Trip Advisor sono quelle a tema vino, specialmente in Toscana e Piemonte. Nel Lazio, invece, a primeggiare sono i corsi di cucina, così come in Puglia. In Campania e Sicilia i tour di street food, mentre in Emilia Romagna i tour enogastronomici.

### *Confronto con l'Europa*

La **ristorazione** è certamente la componente dell'offerta più attrattiva. La quasi totalità dei turisti si reca in questi locali per gustare specialità non solo tradizionali. Delle 1,5 milioni di imprese di ristorazione attive in Europa nel 2019, ben il 62% era concentrato in quattro Paesi: nell'ordine, Italia (18%), Spagna (17%), Francia (14%), Germania (12%). [...]

(Fonte: <https://mglobale.promositalia.camcom.it/analisi-di-mercato/> ...)

*Roberta Garibaldi - Professore di Tourism Management all'Università degli Studi di Bergamo,*

### PREMESSA

Il **turismo enogastronomico** è uno dei turismi maggiormente mirati alla ricerca di sapori e di tradizioni presenti nel territorio di riferimento. In questo contesto il cibo diventa il filo conduttore di unpercorso che abbraccia cultura, storia, testimonianze artistiche, paesaggi, prodotti naturali, artigianali e industriali, tradizioni di comunità.

## PRIMA PARTE



I.S.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

-  ISTITUTO TECNICO: **Agrario** - **Turistico** - **Grafica e Comunicazione** - **Economico** - **Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
-  LICEO ARTISTICO Indirizzi **Grafico** - **Arti Figurative** - **AudioVisivo Multimediale** - **Scenografia** - **Design** (Arte della Moda del Tessuto)
-  ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali** - **Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
-  PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale** e **Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)

Prima una stretta di mano, poi un abbraccio: non si vedevano da 12 anni, dallo scritto-seconda prova dell'Esame di Stato. Marta oggi lavora in banca, Federico da due anni gestisce un ristorante con annesso un

piccolo albergo di 12 camere collocato in un piccolo immobile di cui lui ha recentemente ereditato la parte occupata oggi dalla sede del Consorzio Tutela prodotti locali.

Federico ha rivolto a Marta l'invito a ricordare con qualche nostalgia i "tempi che furono", gli anni dei disegni e dei progetti, ma anche perché ha bisogno di "alcune dritte" – dice lui – perché, rivolgendosi alla sua banca, è venuto a sapere che Marta si occupa di consulenza finanziaria per le piccole e medie imprese.

Federico è convinto del crescente interesse del mercato turistico per i viaggi con motivazioni enogastronomiche ed espone a Marta la sua idea.

Terminata la cena i due si lasciano e l'imprenditore assicura che farà i "compiti per la prossima settimana" e li invierà alla sua interlocutrice.

In particolare:

- a) relativamente al Business Plan, che verrà richiesto dall'Istituto di Credito dove lavora Marta, egli predisporrà per una revisione di Marta:
  - l'idea progettuale;
  - il prospetto investimenti con i relativi costi di acquisizione e gli eventuali ammortamenti annui per la sistemazione dello stabile e le annesse attrezzature, ampliando la capacità ricettiva a 18 camere;
- b) relativamente all'idea di "weekend, visita e degustazione" egli presenterà il programma predisposto dall'agenzia di viaggi che si occupa di incoming; tale programma avrà come riferimento la struttura ricettiva - ristorativa di Federico.

**Al candidato si chiede di predisporre, di conseguenza, i documenti di cui ai punti a) e b)**

## SECONDA PARTE

**Il candidato svolga due quesiti scelti tra i seguenti, anche ricorrendo, ove possibile, a semplificazioni numeriche.**

E' data facoltà al candidato di fare riferimento anche alle conoscenze e competenze acquisite nei percorsi PCTO e/o alle proprie esperienze di lavoro.

- 1) Con riferimento agli investimenti di cui alla prima parte, descrivere in dettaglio le modalità di acquisizione degli stessi e le possibili fonti di finanziamento alle quali ricorrere.
- 2) Presentare l'iter di "costruzione" di un pacchetto turistico a catalogo da parte di un tour operator, analizzandone le relative fasi.
- 3) Elaborare uno schema di analisi dei costi diretti con evidenziazione dei margini di contribuzione e del loro significato.
- 4) Il tour operator Cesara Travel ha ricevuto la richiesta, da parte di un'associazione culturale, di organizzare un soggiorno per n. 30 persone, per 5 giorni (4 notti) a Napoli, che prevede il giro del centro storico e visita della Cappella San Severo per ammirare il Cristo velato. I costi sostenuti dal tour operator sono i seguenti:
  - trasporto aereo di linea Genova-Napoli-Genova: 190,00 euro per persona (andata e ritorno) al lordo di provvigione dell'1%;
  - tariffa giornaliera in hotel, categoria tre stelle, con trattamento di mezza pensione: 90,00 euro per persona, al lordo di provvigione del 16%;
  - transfer: 10,00 euro per persona;
  - servizi di accesso: 70,00 euro per persona;
  - pasti presso ristoranti convenzionati: 90,00 euro;
  - biglietto per l'entrata alla cappella: 18,00 euro.

**Presenta:**

- il calcolo del prezzo del pacchetto turistico, da arrotondare a 1,00 euro per eccesso, sapendo che il tour operator ha deciso di applicare il sottocento sui prezzi al lordo di provvigione e un mark-up del 25% sul costo primo;
- il preventivo, sapendo che:
  - la quota di gestione pratica è pari a 30,00 euro a persona;
  - le tasse aeroportuali sono pari a 40,00 euro a persona;
  - l'acconto è pari al 25% sul totale del soggiorno.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e di calcolatrici scientifiche e/o grafiche purché nonsiano dotate di capacità di calcolo simbolico.

È consentito l'uso del dizionario di italiano.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua nonitaliana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- 🌈 ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- 🌈 LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- 🌈 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- 🌈 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## GRIGLIE DI CORREZIONE PRIMA PROVA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA		
Indicatori generali	Descrittori	Punteggio/livelli
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano <b>originali e strutturate in maniera eccellente</b>	10 /A avanzato
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano <b>rigorose e ben strutturate</b>	9 /A
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano <b>chiare e costruttive</b>	8 /B intermedio
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano <b>adeguate e lineari</b>	7/B
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano <b>globalmente adeguate e rispondenti al livello base di competenza richiesto</b>	6*/C base
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano <b>disorganizzate in alcuni punti ma accettabili nell'elaborazione</b>	5/ D iniziale
	Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo risultano <b>confuse in alcuni parti e molte sono le imprecisioni</b>	4 non acquisite
	Il testo risulta <b>privo di un'organica pianificazione e incerto nell'ideazione di base</b>	3 non acquisite
	Il testo risulta <b>a tratti mancante</b> nella pianificazione e nell'ideazione di base	2 non acquisite
	Il testo risulta <b>completamente mancante</b> di pianificazione e nell'ideazione di base. <b>L'elaborato è consegnato in bianco.</b>	1 non acquisite
Coesione e coerenza testuale	Il testo è caratterizzato da <b>un'eccellente coesione e chiarezza</b> espositiva supportato da <b>argomentazioni pienamente coerenti ed originali</b>	10 /A avanzato
	Il testo è caratterizzato da uno svolgimento <b>pienamente coeso</b> e fondato su <b>evidenti e chiare relazioni logiche</b>	9 /A
	Il testo presenta <b>un buon livello di coesione e coerenza</b>	8 /B intermedio
	Il testo presenta uno sviluppo <b>lineare</b> in tutte le sue parti	7/B
	Il testo presenta uno <b>sviluppo globalmente rispondente al livello base di competenza richiesto</b>	6*/C base
	Il testo <b>non</b> si presenta <b>del tutto coeso ed anche la coerenza evidenzia disomogeneità</b> in diversi punti dell'argomentazione	5/ D iniziale
	Il testo si presenta <b>solo a tratti coeso</b> e le <b>argomentazioni sono poco coerenti tra di loro</b>	4 non acquisite
	Il testo è <b>scarsamente coeso</b> e le <b>argomentazioni sono slegate o contraddittorie</b> tra loro	3 non acquisite
	La coesione e la coerenza del testo sono <b>quasi del tutto assenti</b>	2 non acquisite
	La coesione e la coerenza del testo sono <b>del tutto assenti. L'elaborato è consegnato in bianco.</b>	1 non acquisite
Ricchezza e padronanza lessicale	Bagaglio lessicale <b>ricco e ricercato. Uso puntuale del linguaggio tecnico</b>	10 /A avanzato
	Bagaglio lessicale <b>ricco, ottima padronanza</b> linguistica	9 /A
	Bagaglio lessicale <b>buono, uso appropriato</b> dello stesso	8 /B intermedio
	Bagaglio lessicale <b>discreto, uso adeguato</b> dello stesso	7/B
	Bagaglio lessicale <b>essenziale, uso rispondente al livello base di competenza richiesto</b>	6*/C base
	Bagaglio lessicale <b>a tratti ripetitivo</b> e padronanza lessicale <b>incerta</b>	5/ D iniziale
	Lessico <b>impreciso e scarsa padronanza</b> dello stesso	4 non acquisite
	Lessico <b>spesso ripetitivo</b> con presenza di alcune <b>improprietà</b> linguistiche	3 non acquisite
	Lessico <b>ripetitivo e povero</b> usato in maniera <b>del tutto impropria</b>	2 non acquisite
	Lessico <b>assente. L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite
	Correttezza grammaticale <b>ineccepibile. Uso impeccabile</b> della punteggiatura	10 /A avanzato





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<b>Correttezza grammaticale</b> <i>(ortografia, morfologia, sintassi);</i> uso corretto ed efficace della punteggiatura	Correttezza grammaticale <b>accurata. Ottimo ed efficace</b> l'uso della punteggiatura	9 /A
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura <b>chiari e corretti.</b>	8 /B intermedio
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura <b>corretti anche se con qualche leggera imprecisione.</b>	7/B
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura <b>aderenti ai livelli di base di competenza richiesti</b>	6*/C base
	Correttezza grammaticale e uso della punteggiatura <b>non del tutto lineare. Qualche errore</b> sistematico	5/ D iniziale
	<b>Errori</b> di morfologia e sintassi scorretta <b>in più punti.</b> Punteggiatura <b>approssimativa</b>	4 non acquisite
	<b>Errori diffusi</b> e significativi a diversi livelli. Punteggiatura <b>approssimativa</b> e, in alcuni punti, completamente scorretta	3 non acquisite
	<b>Errori diffusi e gravi a tutti i livelli.</b> Punteggiatura scorretta e a tratti <b>inesistente</b>	2 non acquisite
<b>L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite	
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Conoscenze <b>precise, approfondite ed ampiamente articolate.</b> Riferimenti culturali <b>eccellenti</b>	10 /A avanzato
	Conoscenze <b>ricche e puntuali.</b> Riferimenti culturali di <b>ottimo</b> livello	9 /A
	Conoscenze <b>pertinenti ed esaurienti. Opportuni</b> riferimenti culturali	8 /B intermedio
	Conoscenze <b>appropriate ed esaustive.</b> Riferimenti culturali di livello <b>discreto</b>	7/B
	Conoscenze essenziali <b>globalmente corrette</b> e <b>aderenti ai livelli di base di competenza richiesti. Adeguate</b> i riferimenti culturali	6*/C base
	Conoscenze <b>superficiali ed imprecise. Qualche tentativo</b> di riferimento culturale	5/ D iniziale
	Conoscenze <b>modeste, spesso imprecise. Pochi e confusi</b> riferimenti culturali	4 non acquisite
	Conoscenze <b>limitate ed in più punti errate. Scarsi ed impropri</b> i riferimenti culturali	3 non acquisite
	Conoscenze <b>molto limitate e quasi del tutto errate. Quasi del tutto assenti</b> i riferimenti culturali	2 non acquisite
Conoscenze e riferimenti culturali <b>del tutto assenti. L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite	
<b>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</b>	Elaborazione logico-critica ed espressiva <b>corretta, organica e puntuale. Organiche e molto originali</b> le valutazioni personali	10 /A avanzato
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <b>corretta ed organica.</b> Valutazioni personali <b> motivate, approfondite e a tratti originali</b>	9 /A
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <b>corretta ed organica.</b> Valutazioni personali <b>coerenti ed adeguatamente approfondite</b>	8 /B intermedio
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <b>corretta.</b> Valutazioni personali <b> chiare e lineari.</b>	7/B
	Elaborazione logico-critica ed espressiva sostanzialmente <b>corretta e coerente con i livelli base di competenza richiesta</b>	6*/C base
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <b>mediocre/incerta. Alcune parti</b> della traccia <b>non sono sviluppate in modo adeguato</b>	5/ D iniziale
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <b>non del tutto appropriata.</b> Alcune <b>considerazioni</b> sviluppate <b>non</b> sono <b>pertinenti</b> alla traccia	4 non acquisite
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <b>parziale e non appropriata.</b> Giudizi critici e valutazioni personali sono <b>solo accennati</b>	3 non acquisite
	Elaborazione logico-critica ed espressiva <b>inadeguata e con errori.</b>	2 non acquisite
Elaborazione logico-critica ed espressiva completamente <b>assente. L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite	



I.S.I.S.S. MARCO POLO

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Seralli) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478  
 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

TIPOLOGIA A

Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
<b>Rispetto dei vincoli posti nella consegna</b>  <i>(ad esempio, indicazioni circa la lunghezza del testo-se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione )</i>	Rispetto <b>completo, puntuale ed esaustivo</b> delle richieste poste dalla consegna .	10 /A avanzato
	Rispetto <b>completo ed esaustivo</b> delle richieste poste dalla consegna.	9 /A
	Rispetto <b>adeguato</b> delle richieste poste dalla consegna	8 /B intermedio
	Rispetto <b>pressoché completo</b> delle richieste poste dalla consegna	7/B
	Rispetto <b>pertinente</b> ma <b>con qualche incompletezza</b> rispetto ai vincoli posti dalla consegna	6*/C base
	Rispetto <b>approssimativo</b> delle richieste della consegna	5/ D iniziale
	Consegna rispettata <b>solo in parte</b> .	4 non acquisite
	<b>Alcuni</b> vincoli alla consegna <b>ignorati</b> . Linguaggio <b>inappropriato</b> alla tipologia	3 non acquisite
	Consegna <b>ignorata in molti elementi</b>	2 non acquisite
Consegna del tutto <b>mancante</b> . <b>L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite	
<b>Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici</b>	Il contenuto e i temi del testo sono stati <b>compresi in profondità</b> e sono state <b>individuate analiticamente le sue caratteristiche stilistiche</b>	10 /A avanzato
	Il contenuto e i temi del testo sono stati <b>pienamente compresi</b> e sono state <b>individuate le caratteristiche stilistiche nella loro interezza</b>	9 /A
	Il contenuto e i temi del testo sono stati <b>compresi</b> e sono state <b>globalmente colte le sue caratteristiche stilistiche</b>	8 /B intermedio
	Il contenuto e i temi del testo sono stati <b>correttamente compresi</b>	7/B
	Il contenuto e i temi del testo sono stati <b>compresi nelle loro linee generali</b>	6*/C base
	Il contenuto e i temi del testo sono stati <b>compresi superficialmente</b>	5/ D iniziale
	Il testo è stato <b>parzialmente compreso</b> ed <b>in alcuni parti è stato frainteso</b>	4 non acquisite
	Il testo è stato <b>compreso solo in minima parte</b> ed il suo <b>significato in più punti è stato equivocato</b>	3 non acquisite
	Il testo <b>non è stato compreso in alcune delle sue parti</b>	2 non acquisite
<b>L'elaborato è stato consegnato in bianco</b>	1 non acquisite	
<b>Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)</b>	<b>Eccellente</b> capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. <b>Completa conoscenza delle strutture retoriche</b> e consapevolezza piena della loro funzione comunicativa	10 /A avanzato
	<b>Ottima</b> capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. <b>Conoscenza approfondita</b> delle figure retoriche	9 /A
	<b>Buona</b> capacità di analisi lessicale, sintattica, stilistica. <b>Buona</b> conoscenza delle figure retoriche	8 /B intermedio
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta <b>correttamente</b>	7/B
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica in modo <b>sostanzialmente corretta</b>	6*/C base
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica svolta con <b>superficialità ed imprecisioni</b>	5/ D iniziale
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica <b>svolta parzialmente e non esente da errori</b>	4 non acquisite
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica <b>svolta solo in minima parte e con errori diffusi</b>	3 non acquisite
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica <b>inconsistente e completamente incorretta</b>	2 non acquisite
Analisi lessicale, sintattica, stilistica <b>NON svolta</b> . <b>L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite	
<b>Interpretazione corretta ed articolata del testo</b>	<b>Eccellenti</b> capacità di interpretazione e contestualizzazione con ricchezza di riferimenti culturali e approfondimenti personali	10 /A avanzato
	<b>Ottime</b> capacità di interpretazione e contestualizzazione ampia ed efficace	9 /A
	<b>Efficace</b> interpretazione critica ed articolata del testo	8 /B intermedio
	Interpretazione <b>corretta</b> del testo e <b>discrete</b> capacità di contestualizzazione	7/B



I.S.I.S.S MARCO POLO

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Seralli) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Interpretazione <b>sostanzialmente corretta</b> del testo	6*/C base
Interpretazione <b>superficiale</b> del testo	5/ D iniziale
Il testo è interpretato con <b>approssimazione ed in parte è stato frainteso</b>	4 non acquisite
Il testo è stato interpretato con <b>molta approssimazione e solo in minima parte</b>	3 non acquisite
Il testo <b>non è stato interpretato correttamente in nessuna delle sue parti</b>	2 non acquisite
Il testo <b>non è stato interpretato affatto. L'elaborato è stato consegnato in bianco</b>	1 non acquisite

TIPOLOGIA B		
Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individuazione <b>chiara, corretta, completa ed originale</b> della tesi e degli snodi argomentativi	12/A avanzato
	Individuazione <b>approfondita e completa</b> della tesi e degli snodi argomentativi	11 /A
	Individuazione <b>corretta</b> della tesi e degli snodi argomentativi, sia nei singoli passaggi che nell'insieme	10 /B intermedio
	Individuazione <b>efficace ed adeguatamente articolata</b> della tesi e delle argomentazioni	9 /B
	Individuazione <b>soddisfacente</b> della tesi e delle argomentazioni	8 /C base
	Individuazione della tesi e delle argomentazioni <b>adeguata, rispondente al livello base delle competenze richieste</b>	7* /C
	Individuazione <b>approssimativa</b> della tesi e <b>rilevazione sommaria</b> delle argomentazioni a sostegno	6 /D iniziale
	Individuazione <b>imprecisa</b> della tesi e delle argomentazioni a sostegno	5 /D
	<b>Parziale</b> individuazione della tesi e <b>difficoltà a rilevare</b> le argomentazioni proposte	4 non acquisite
	<b>Confusionaria</b> individuazione della tesi e delle argomentazioni proposte	3 non acquisite
	<b>Errata</b> individuazione della tesi e <b>mancata rilevazione</b> degli snodi argomentativi	2 non acquisite
<b>Mancata</b> individuazione della tesi e delle argomentazioni. <b>L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	<b>Eccellente, complesso e razionale</b> il percorso argomentativo. Uso <b>impeccabile</b> dei connettivi	14 /A avanzato
	<b>Ampio, coerente ed esaustivo</b> il percorso argomentativo. Uso <b>corretto e logico</b> dei connettivi	13 /A
	<b>Coerente ed esaustivo</b> il percorso argomentativo. Uso <b>adeguato e corretto</b> dei connettivi	12 /B intermedio
	<b>Buono</b> lo sviluppo del percorso argomentativo. Uso <b>corretto</b> dei connettivi	11 /B
	<b>Discreto</b> sviluppo del percorso argomentativo. Uso <b>sostanzialmente corretto</b> dei connettivi	10 /B
	<b>Lineare e corretto</b> il percorso argomentativo così come l'uso dei connettivi	9* /C base
	<b>Adeguato, seppur molto semplice</b> , il percorso argomentativo, tranne che per alcuni passaggi. <b>Incerto a tratti</b> l'uso dei connettivi	8 /C
	<b>Approssimativo e schematico</b> il percorso argomentativo. <b>Incerto in alcuni punti</b> l'uso dei connettivi	7 /C
	<b>Approssimativo</b> il percorso argomentativo. Uso dei connettivi <b>incerto in più punti</b>	6 /D iniziale
	<b>Frammentario ed incompleto</b> il percorso argomentativo. <b>Incerto in molti punti</b> l'uso dei connettivi	5 /D
	A tratti <b>ripetitivo</b> il percorso argomentativo. <b>Incerto in molti punti</b> l'uso dei connettivi	4/D
<b>Scarse capacità</b> nell'elaborazione di un percorso argomentativo. <b>Non pertinente</b> l'uso dei connettivi	3 non acquisite	
<b>Del tutto incoerente e incompleto</b> il percorso argomentativo. Uso <b>errato</b> dei connettivi	2 non acquisite	
<b>Piena incapacità</b> di sostenere un percorso argomentativo. <b>L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Argomentazione personale <b>eccellente</b> , sostenuta con <b>congruenza e sicurezza</b> . <b>Impeccabili</b> i riferimenti culturali.	14 /A avanzato
	Argomentazione personale <b>molto originale</b> e sostenuta con sicurezza. <b>Molto validi</b> i riferimenti culturali.	13 /A
	Argomentazione personale <b>a tratti originale e nel complesso molto valida</b> . I riferimenti culturali sono utilizzati in maniera <b>precisa e coerente</b>	12 /B intermedio



I.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario**



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Argomentazione personale caratterizzata da <b>buona sicurezza e correttezza</b> . I riferimenti culturali utilizzati sono <b>coerenti</b>	11 / B
Argomentazione personale caratterizzata da <b>discreta sicurezza e correttezza</b> . I riferimenti culturali utilizzati sono <b>nel complesso coerenti</b>	10 / B
Argomentazione personale caratterizzata da <b>adeguata sicurezza e correttezza</b> . I riferimenti culturali utilizzati sono <b>nel complesso coerenti</b>	9* / C base
Argomentazione personale sostenuta con <b>semplicità e correttezza</b> anche nei riferimenti culturali	8 / C
Qualche <b>leggera imperfezione</b> nell'argomentare. Sostanzialmente corretti i riferimenti culturali	7 / C
Argomentazione <b>superficiale. Imprecisi</b> riferimenti culturali	6 / D iniziale
Argomentazione <b>superficiale, poco opportuni</b> i riferimenti culturali	5 / D
Argomentazione <b>scarsa. Scarni e poco opportuni</b> i riferimenti culturali	4 / D
L'argomentazione, così come i riferimenti culturali <b>non sono corretti</b>	3 non acquisite
<b>Non si evidenzia alcuna capacità</b> di argomentazione. <b>Assenti</b> i riferimenti culturali	2 non acquisite
<b>L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite

TIPOLOGIA C		
Indicatori ministeriali specifici	Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e nell'eventuale parafrasi	Il testo rispetta in maniera <b>eccellente</b> la traccia. Il titolo (se presente) è <b>originale e molto efficace</b> . La parafrasi (se presente) è <b>certosina ed accurata</b> .	12 / A avanzato
	<b>Ottima</b> pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è <b>coerente e molto efficace</b> . La parafrasi (se presente) è <b>accurata</b> .	11 / A
	<b>Buona</b> pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è <b>coerentemente individuato</b> . La parafrasi (se presente) è <b>efficace</b> .	10 / B intermedio
	<b>Discreta</b> pertinenza del testo rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è <b>corretto ed esemplificativo</b> dell'argomento. La parafrasi (se presente) è <b>efficace</b> .	9 / B
	Il testo è adeguatamente pertinente rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è <b>opportunamente individuato</b> . La parafrasi (se presente) è <b>efficace</b>	8 / C base
	Il testo è <b>sostanzialmente pertinente</b> rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è <b>opportunamente individuato</b> . La parafrasi (se presente) è <b>efficace</b> . Il <b>livello di base della competenza è raggiunto</b> .	7* / C
	Il testo è <b>sostanzialmente adeguato</b> nello sviluppo ma <b>a tratti non molto coerente</b> nello sviluppo così come nella formulazione del titolo (se presente). La parafrasi (se presente) <b>non è completamente incisiva</b>	6 / D iniziale
	Il testo presenta <b>alcune incongruenze</b> nel suo sviluppo e a tratti si presenta <b>poco pertinente</b> . Il titolo (se presente) è opportunamente individuato. La parafrasi (se presente) <b>non è molto incisiva</b>	5 / D
	Il testo è <b>a tratti poco pertinente</b> rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è <b>opportunamente individuato</b> . La parafrasi (se presente) è <b>a tratti inefficace</b> .	4 non acquisite
	Il testo è <b>poco pertinente</b> rispetto alla traccia. Il titolo (se presente) è <b>non opportunamente individuato</b> . La parafrasi (se presente) è <b>inefficace</b> .	3 non acquisite
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Il testo <b>manca di coerenza</b> sostanziale rispetto alla traccia così come nella formulazione del titolo (se presente) e nella parafrasi (se presente)	2 non acquisite
	Il testo <b>non presenta alcuna coerenza</b> rispetto alla traccia. Il titolo (se richiesto) <b>manca</b> , così come la parafrasi. <b>L'elaborato è consegnato in bianco</b>	1 non acquisite
	<b>Eccellente</b> capacità espositiva e <b>piena consapevolezza</b> nello sviluppo lineare dei dati.	14 / A avanzato
	<b>Ottima</b> capacità espositiva ed <b>egregia linearità</b> nello sviluppo dei dati	13 / A
	<b>Buona</b> capacità espositiva; anche i dati sono <b>ben organizzati</b> nello sviluppo	12 / B intermedio
	<b>Discreta</b> capacità espositiva. I dati sono sviluppati con <b>consapevolezza e chiarezza</b>	11 / B
	I dati sono disposti con <b>semplicità, chiarezza e consapevolezza</b> . L'esposizione è <b>adeguata</b> allo sviluppo	10 / B



I.S.I.S.S. MARCO POLO

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)


**Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"**

	I dati sono disposti in maniera <i>semplice ed ordinata</i> . Il <i>livello di base della competenza è raggiunto</i> .	9* /C base
	L'esposizione è <i>semplice</i> e solo <i>parzialmente ordinata</i> . I dati sono <i>attinenti</i>	8 /C
	L'esposizione è <i>molto semplice</i> . I dati sono <i>attinenti</i> ma non <i>alcune volte non coerenti</i> fra loro	7 /C
	<i>Alcune imperfezioni</i> nell'ordine espositivo e nell'organizzazione dei dati.	6 /D iniziale
	L'esposizione è <i>a tratti poco efficace</i> . I dati spesso <i>non sono coerenti</i> tra loro	5 /D
	<i>Numerose imperfezioni</i> nell'esposizione. L'organizzazione dei dati è spesso <i>inconsistente</i>	4/D
	L'esposizione presenta <i>molte incongruenze</i> . Alcuni dati sono <i>solo accennati</i>	3 non acquisite
	I dati sono enumerati <i>senza alcun ordine e senza</i> che ne sia fornita <i>un'analisi coerente</i>	2 non acquisite
	<i>L'elaborato è consegnato in bianco</i>	1 non acquisite
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	<i>Eccellente</i> articolazione delle conoscenze, sostenuta con <i>congruenza e sicurezza</i> . <i>Impeccabili</i> i riferimenti culturali.	14 /A avanzato
	<i>Molto originale</i> l'articolazione delle conoscenze. <i>Corretti e perfettamente articolati</i> i riferimenti culturali.	13 /A
	<i>Originale</i> l'articolazione delle conoscenze . <i>Pertinenti, corretti ed articolati</i> i riferimenti culturali	12 /B intermedio
	L'articolazione delle conoscenze è personale e caratterizzata da <i>sicurezza e correttezza</i> . I riferimenti culturali utilizzati sono <i>pertinenti e coerenti</i> allo sviluppo	11 /B
	L'articolazione delle conoscenze è <i>corretta e adeguatamente motivata</i> . I riferimenti culturali sono <i>pertinenti</i>	10 /B
	Qualche <i>leggera imperfezione</i> nell'articolazione delle conoscenze. Sostanzialmente corretti i riferimenti culturali	9* /C base
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono <i>corretti e adeguatamente articolati</i> . Il <i>livello di base della competenza è raggiunto</i> .	8 /C
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono <i>corretti</i> ma in alcuni punti <i>solo parzialmente articolati</i>	7 /C
	Le conoscenze e i riferimenti culturali sono nel complesso <i>parzialmente corretti ed articolati</i>	6 /D iniziale
	Le conoscenze sono <i>poco articolate</i> . I riferimenti culturali <i>non sempre pertinenti</i>	5 /D
	Le conoscenze evidenziate sono <i>scarse</i> . I riferimenti culturali <i>non sempre pertinenti</i>	4/D
	Conoscenze e riferimenti culturali sono a tratti <i>inadeguati</i>	3 non acquisite
	Conoscenze e riferimenti culturali sono <i>del tutto inadeguati</i> e loro articolazione è <i>disomogenea</i>	2 non acquisite
Conoscenze e riferimenti culturali <i>non sono per niente articolati</i> . L'elaborato è consegnato in bianco	1 non acquisite	


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario** - **Turistico** - **Grafica e Comunicazione** - **Economico** - **Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi **Grafico** - **Arti Figurative** - **AudioVisivo Multimediale** - **Scenografia** - **Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali** - **Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale** e **Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER DSA (dislessia)

Griglia di valutazione della prima prova scritta -ITALIANO-

CANDIDATO	CLASSE	DATA	Punti
<b>INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DI BASE (MAX 60 pt)</b>	<b>Punteggio</b>	<b>DESCRITTORI</b>	
<b>INDICATORE 1 (COMPETENZE TESTUALI)</b> • Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo • Coesione e coerenza testuale	8 Non acquisita	L'impostazione e l'articolazione del testo sono carenti; la coerenza e la coesione testuale sono spesso assenti	
	12 Iniziale	L'impostazione e l'articolazione del testo denotano insufficiente ideazione e organizzazione degli argomenti; la coerenza e la coesione dei discorsi, se pur presenti, non risultano del tutto accettabili	
	18 Base	L'impostazione e l'articolazione del testo denotano sufficiente ideazione e organizzazione degli argomenti; la coerenza e la coesione dei discorsi, se pur presenti, risultano accettabili	
	20 Intermedia	L'impostazione e l'articolazione del testo rivelano un'organizzazione discreta degli argomenti intorno ad un'idea di fondo; coerenza e coesione adeguate.	
	24 Avanzata	L'impostazione e l'articolazione del testo rivelano la presenza di solide capacità di ideazione e organizzazione degli argomenti intorno ad un'idea di fondo; completa coerenza e coesione nello svolgimento dei discorsi	
<b>INDICATORE 2 (COMPETENZE LINGUISTICHE)</b> • Ricchezza e padronanza lessicale. • Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi), uso corretto ed efficace della punteggiatura	6 Iniziale	L'elaborato rivela carenze nell'uso degli strumenti lessicali e semantiche, del sistema ortografico e interiettivo del sistema ortografico più gravi di quelle compatibili con la diagnosi	
	8 Base	Necessaria la competenza specificamente compromessa dal disturbo, rivela risorse lessicali sufficienti e sostanziale padronanza delle strutture morfosintattiche	
	10 Intermedia	L'elaborato rivela una conoscenza discreta delle strutture grammaticali del sistema ortografico e interiettivo rispetto alla diagnosi	
	12 Avanzata	Nonostante la competenza specificamente compromessa dal disturbo, la conoscenza delle strutture grammaticali (ortografia) e la punteggiatura risultano buone	
<b>INDICATORE 3 (CONOSCENZE E COMPETENZE LOGICO-CRITICHE)</b> • Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. • Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	8 Non acquisita	Le informazioni risultano carenti, i commenti e le valutazioni personali poco coerenti o assenti	
	12 Iniziale	Le informazioni presenti nell'elaborato non risultano sufficienti; la rielaborazione e i commenti sono scarsamente personali	
	15 Base	Le informazioni fornite dall'elaborato risultano sufficientemente adeguate alle consegne; inoltre sono presenti commenti e valutazioni personali, se pur con differenti livelli di approfondimento	
	20 Intermedia	Le informazioni fornite dall'elaborato risultano pertinenti e adeguate alle consegne; inoltre sono presenti commenti e valutazioni personali	
	24 Avanzata	L'elaborazione presenta ricchezza e precisione di informazioni e di dati; i commenti risultano coerenti, personali e originali	
<b>PUNTEGGIO TOTALE COMPETENZE DI BASE</b>			<b>/60</b>

<table border="1"> <tr> <td>Somma dei punteggi</td> <td><b>PUNTEGGIO IN CENTESIMI</b></td> </tr> <tr> <td>Tipologia generale + Tipologia A</td> <td>_____ /100</td> </tr> <tr> <td>Tipologia generale + Tipologia B</td> <td>_____ /100</td> </tr> <tr> <td>Tipologia generale + Tipologia C</td> <td>_____ /100</td> </tr> </table>	Somma dei punteggi	<b>PUNTEGGIO IN CENTESIMI</b>	Tipologia generale + Tipologia A	_____ /100	Tipologia generale + Tipologia B	_____ /100	Tipologia generale + Tipologia C	_____ /100	<table border="1"> <tr> <td>Punteggio totale della prova in ventesimi, senza arrotondamento</td> <td>_____ /20</td> </tr> <tr> <td>Punteggio definitivo della prova in ventesimi</td> <td>_____ /20</td> </tr> </table>	Punteggio totale della prova in ventesimi, senza arrotondamento	_____ /20	Punteggio definitivo della prova in ventesimi	_____ /20
Somma dei punteggi	<b>PUNTEGGIO IN CENTESIMI</b>												
Tipologia generale + Tipologia A	_____ /100												
Tipologia generale + Tipologia B	_____ /100												
Tipologia generale + Tipologia C	_____ /100												
Punteggio totale della prova in ventesimi, senza arrotondamento	_____ /20												
Punteggio definitivo della prova in ventesimi	_____ /20												

Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento)



I.S.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Griglia di valutazione della prima prova scritta –Tipologia A -ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA A (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRIZIONI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> • Rispetto dei vincoli posti nella consegna • (ad es. indicazioni sulla lunghezza del testo o circa la punteggiatura o sintassi)	3 Non acquisita	Non rispetta le consegne o le recepisce in maniera inesatta	
	5 Iniziale	Rispetta le consegne in modo parziale	
	6 Base	Rispetta sufficientemente le richieste delle consegne	
	8 Intermedio	Rispetta correttamente le richieste delle consegne	
	10 Avanzato	Rispetta in modo corretto ed esauriente le consegne	
<b>INDICATORE 2</b> • Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	3 Non acquisita	Non riconosce i concetti chiave e non riesce a porre in relazione gli aspetti tematici e stilistici	
	5 Iniziale	Riconosce in maniera parziale i concetti essenziali e i loro collegamenti, come anche gli aspetti stilistici	
	6 Base	Individua e pone in relazione in maniera sufficiente i concetti fondamentali del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	
	8 Intermedio	Individua e pone in relazione tutti i concetti del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	
	10 Avanzato	Individua, collega e interpreta in modo approfondito i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo.	
<b>INDICATORE 3</b> • Puntuosità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	3 Non acquisita	Non affronta correttamente le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano inesatte o assenti	
	5 Iniziale	Affronta parzialmente gli aspetti lessicali e sintattici, nonché l'analisi stilistica e retorica	
	6 Base	Effettua un'analisi sufficiente sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	
	8 Intermedio	Effettua un'analisi corretta sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	
	10 Avanzato	Effettua un'analisi esatta sui piani lessicale e sintattico, compresi gli aspetti stilistici e retorici	
<b>INDICATORE 4</b> • Interpretazione corretta e articolata del testo	3 Non acquisita	Non interpreta il testo in modo corretto	
	5 Iniziale	Interpreta il testo in maniera non del tutto corretta, scarsamente articolata e priva di spunti personali	
	6 Base	L'interpretazione risulta sufficientemente corretta, anche se esteriore e relativante	
	8 Intermedio	L'interpretazione risulta corretta e connotata da spunti personali	
	10 Avanzato	L'interpretazione risulta esatta e articolata, in virtù di commenti e spunti personali	
PUNTEGGIO TIPOLOGIA A			/40



I.S.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario** - **Turistico** - **Grafica e Comunicazione** - **Economico** - **Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi **Grafico** - **Arti Figurative** - **AudioVisivo Multimediale** - **Scenografia** - **Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali** - **Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale** e **Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478  
 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Griglia di valutazione della prima prova scritta –Tipologia C -ITALIANO-  
 CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE TIPOLOGIA C (MAX 40 P)	Livelli	DESCRIPTORI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> • Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	0 Non acquisite	L'elaborato non risulta pertinente rispetto alla traccia proposta, il titolo e la parafrasi non sono coerenti con il contenuto	
	6 Iniziale	L'elaborato risulta parzialmente pertinente rispetto alla traccia proposta, titolo e parafrasi sono coerenti solo in parte	
	8 Base	L'elaborato risulta essenzialmente pertinente rispetto alla traccia proposta, titolo e parafrasi sono coerenti	
	10 Intermedio	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia proposta, titolo e parafrasi sono coerenti	
	14 Avanzato	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia, che viene sviluppata e interpretata approfonditamente, titolo e parafrasi sono coerenti appropriati	
<b>INDICATORE 2</b> • Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	3 Non acquisite	L'esposizione è disordinata, al punto che l'evoluzione delle idee è difficile	
	6 Iniziale	L'esposizione risulta appena organizzata, poco lineare, al punto che non sempre si coglie agevolmente l'evoluzione delle idee	
	8 Base	L'esposizione risulta sufficientemente pianificata e lineare	
	10 Intermedio	L'esposizione risulta ordinatamente pianificata, dotata di una linearità che permette di cogliere facilmente lo sviluppo delle idee	
	13 Avanzato	L'esposizione risulta ben pianificata e ben articolata, sviluppata con argomentazioni critiche e personali	
<b>INDICATORE 3</b> • Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	3 Non acquisite	Le informazioni sono inesatte e espresse in maniera scarsamente articolata	
	6 Iniziale	I riferimenti culturali sono sporadici e non sempre esatti, i contenuti sono esposti in modo poco articolato	
	8 Base	L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze, i riferimenti culturali sono esatti e sufficientemente articolati	
	10 Intermedio	L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze, i riferimenti culturali sono esatti discretamente articolati	
	13 Avanzato	L'elaborato è corretto e ben organizzato sul piano delle conoscenze, i riferimenti culturali sono coerenti e approfonditi	
<b>PUNTEGGIO TIPOLOGIA C</b>			<b>/40</b>

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER DSA (DISORTOGRAFICI)





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Griglia di valutazione della prima prova scritta –Tipologia A

-ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_

CLASSE \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA A (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRITTORI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> • Rispetto dei vincoli posti nella consegna • (ad es. indicazioni sulla lunghezza del testo o circa la parafrasi o sintesi)	3 Non acquisita	Non rispetta le consegne o le recepisce in maniera inesatta	
	5 Iniziale	Rispetta le consegne in modo parziale	
	6 Base	Rispetta sufficientemente le richieste delle consegne	
	8 Intermedio	Rispetta correttamente le richieste delle consegne	
	10 Avanzato	Rispetta in modo corretto ed esauriente le consegne	
<b>INDICATORE 2</b> • Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	3 Non acquisita	Non riconosce i concetti chiave e non riesce a porre in relazione gli aspetti tematici e stilistici	
	5 Iniziale	Riconosce in maniera parziale i concetti essenziali e i loro collegamenti, come anche gli aspetti stilistici	
	6 Base	Individua e pone in relazione in maniera sufficiente i concetti fondamentali del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	
	8 Intermedio	Individua e pone in relazione tutti i concetti del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	
	10 Avanzato	Individua, collega e interpreta in modo approfondito i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo.	
<b>INDICATORE 3</b> • Puntuosità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	3 Non acquisita	Non affronta correttamente le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano inesatte o assenti	
	5 Iniziale	Affronta parzialmente gli aspetti lessicali e sintattici, nonché l'analisi stilistica e retorica	
	6 Base	Effettua un'analisi sufficiente sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	
	8 Intermedio	Effettua un'analisi corretta sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	
	10 Avanzato	Effettua un'analisi esatta sui piani lessicale e sintattico, compresi gli aspetti stilistici e retorici	
<b>INDICATORE 4</b> • Interpretazione corretta e articolata del testo	3 Non acquisita	Non interpreta il testo in modo corretto	
	5 Iniziale	Interpreta il testo in maniera non del tutto corretta, scarsamente articolata e priva di spunti personali	
	6 Base	L'interpretazione risulta sufficientemente corretta, anche se esteriore e relativante	
	8 Intermedio	L'interpretazione risulta corretta e connotata da spunti personali	
	10 Avanzato	L'interpretazione risulta esatta e articolata, in virtù di commenti e spunti personali	
PUNTEGGIO TIPOLOGIA A			/40



I.S.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario** - **Turistico** - **Grafica e Comunicazione** - **Economico** - **Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi **Grafico** - **Arti Figurative** - **AudioVisivo Multimediale** - **Scenografia** - **Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali** - **Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale** e **Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478  
 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Griglia di valutazione della prima prova scritta – TIPOLOGIA B

-ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA B (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRITTORE	Punti
INDICATORE 1 • Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	3 Non acquisite	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati in maniera lacunosa e poco coerente	
	5 Iniziale	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati parzialmente	
	8 Base	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati negli aspetti essenziali	
	10 Intermedio	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati negli aspetti più significativi	
	14 Avanzato	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati correttamente e approfonditamente	
INDICATORE 2 • Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	3 Non acquisite	I ragionamenti prodotti non risultano improntati a criteri di coerenza, anche a causa dell'uso errato dei connettivi	
	5 Iniziale	La coerenza dei ragionamenti è saltuaria e i discorsi non sono sempre collegati con connettivi appropriati	
	8 Base	L'articolazione dei ragionamenti è coerente negli aspetti essenziali l'uso dei connettivi è pertinente	
	10 Intermedio	L'articolazione dei ragionamenti è sostanzialmente coerente in tutte le sue parti e l'uso dei connettivi è appropriato	
	13 Avanzato	L'articolazione dei ragionamenti è coerente in tutte le sue parti e l'uso dei connettivi è efficace	
INDICATORE 3 • Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	3 Non acquisite	L'argomentazione prodotta è sostenuta da motivazioni inadeguate, ale o incongrue	
	5 Iniziale	I riferimenti culturali che sostengono l'argomentazione dell'elaborato sono sporadici e talvolta non molto coerenti	
	8 Base	L'argomentazione dell'elaborato risulta lineare, in quanto sostenuta da motivazioni essenziali, sufficientemente coerenti e corrette	
	10 Intermedio	L'argomentazione dell'elaborato risulta lineare, coerente e corretta	
	13 Avanzato	L'argomentazione prodotta è completa, coerente e approfondita in virtù di riferimenti culturali significativi e articolati in maniera personale.	
PUNTEGGIO TOTALE TIPOLOGIA B			140



I.S.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario** - **Turistico** - **Grafica e Comunicazione** - **Economico** - **Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi **Grafico** - **Arti Figurative** - **AudioVisivo Multimediale** - **Scenografia** - **Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali** - **Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale** e **Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478  
 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





### Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi simulazione 2 prova (DSA)

Indicatore	livello	punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo identifica molti dati forniti dalla traccia ma non li analizza	0,5- 1	
	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, identifica e interpreta la maggioranza dei i dati forniti dalla traccia e li analizza in maniera parziale	1,5 - 2,5	
	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, identifica interpreta ed analizza tutti o la maggioranza dei dati forniti dalla traccia e li analizza in maniera adeguata	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, i contenuti sono sviluppati in modo quasi sufficiente e nel rispetto parziale dei vincoli della traccia	1-2	
	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, I contenuti disciplinari non sono sviluppati in modo completo e/o non sempre nel rispetto dei vincoli della traccia	2,5- 4	
	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, i contenuti disciplinari sono sufficientemente sviluppati nel rispetto anche parziale dei vincoli della traccia	4,5-5,5	
	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, i contenuti disciplinari sono sviluppati adeguatamente, in osservanza della traccia e con spunti critici	6- 7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, risolve poche richieste della traccia	1-2	
	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, risolve in parte le richieste della traccia con uso di corrette tecniche professionali	2,5-5,5	
	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, risolve la maggioranza/tutte le richieste della traccia con uso adeguato delle tecniche professionali	6-7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Nonostante le difficoltà derivanti dal disturbo, si esprime in modo non sempre corretto anche in riferimento al linguaggio tecnico e agli schemi della disciplina	0,5-1,5	
	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato anche in riferimento al linguaggio tecnico e agli schemi della disciplina	2- 3	



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

**ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)  
**LICEO ARTISTICO** Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
**ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
**PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
 ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478  
 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)