

ISSS MARCO POLO

A.S. 2024/2025

UDA ORIENTATIVA: IL VIAGGIO: CONOSCERSI PER CONOSCERE IL MONDO

Classi 5BITT

Sezioni	Note per la compilazione	
1. TITOLO UDA	Il Viaggio (l'uomo e il territorio, il turismo sostenibile)	
2. CRITERI	Rilevanza	Il territorio inteso come scenario del viaggio rappresenta un insieme di oggetti ed esperienze fruibili dal turista così come dall'individuo. Le conoscenze e le competenze che si sviluppano nell'indagine dello scenario "mondo" rappresentano uno specchio in cui l'individuo si conosce e riconosce aiutandolo a orientarsi nello spazio come nella conoscenza di se. Riconoscersi nel mondo aiuta l'io a trovare una dimensione e delle coordinate e quindi ad orientarsi in chiave materiale e metaforica. L'essere come "essere nel mondo" è la chiave di rilevanza di questa UDA, pensata verticalmente come percorso del triennio turistico, declinata in tre parti fondanti nei vari anni: Classi terze: la soddisfazione Classi quarte: il territorio e l'Uomo

		<p>Classi quinte: il turismo (e l'Uomo) sostenibile</p> <p>L'UDA si prefigge di fornire gli strumenti chiave del learning to become come "Imparare a vivere in un mondo comune" e "imparare a prendersi cura di sé e del mondo".</p>
	Problematizzazione	<p>Il viaggio come "vivere nel mondo e del mondo" presenta problematiche varie a livello semantico e a livello di scala.</p> <p>A livello territoriale (nell'ambito di riferimento del territorio di Cecina e del suo turismo) rappresenta la sfida tra incoming e outgoing tra locale e globale. Ne è un esempio il problema "dell'Overtourism", letteralmente "troppo turismo" (termine coniato dal fondatore di Skift, società di analisi del settore viaggi). Si parla di Overtourism quando il sovraffollamento turistico di una particolare destinazione impatta notevolmente la qualità della vita (argomento chiave per le classi terze: "la soddisfazione") dei residenti a causa di inquinamento e degrado ambientale. Quando si parla di sovraffollamento turistico viene sicuramente subito in mente Venezia, ma il fenomeno riguarda anche borghi e contesti naturali come spiagge, isole, sentieri, montagne e parchi naturali oltre naturalmente al territorio di Cecina caso di studio delle classi quarte (come ad esempio in riferimento alla legge Bolkestein per le spiagge). Destinazioni che diventano famose grazie a televisione, film, social media ("luoghi instagrammabili"), attraendo un tipo di turisti mordi e fuggi, interessati più ad un viaggio per apparire, invece che per se stessi. La scarsa pianificazione del turismo da parte degli enti locali e dei governi, spesso ancora limitati al concetto "aumento dei turisti=segnale positivo di crescita economica", che non tiene conto dell'impatto su ambiente e popolazione locale.</p> <p>In questo scenario si possono sviluppare le life comp di pensiero sistemico, di previsione e di pensiero critico relative all'aspetto specifico "viaggio" ma poi sublimabili in ottica generale e dello sviluppo dell'io. Io nel mio territorio e nel mondo. La problematica territoriale diventa allora una delle realtà sfidanti della persona che nel territorio cresce e si individua.</p>
	Storicizzazione	<p>Nell'attività del turismo si manifesterebbe l'annullamento delle differenze e delle specificità culturali che caratterizzerebbero la nostra epoca. Il turismo è senza dubbio un'attività che</p>

		<p>caratterizza il nostro tempo: per quanto l’Homo Sapiens sia una specie da sempre dedita a spostamenti e migrazioni, mai come nell’epoca attuale gli esseri umani hanno viaggiato per semplice curiosità, desiderio di conoscenza o, più semplicemente, per piacere. A fronte di milioni di esseri umani che dalle regioni più povere del pianeta diventano migranti in cerca di una vita più dignitosa nelle nazioni più ricche, da queste ultime altri milioni di esseri umani periodicamente assumono i panni dei turisti per visitare luoghi diversi da quelli in cui risiedono abitualmente. Migranti e turisti appaiono come due gruppi umani agli antipodi: entrambi viaggiano, ma gli uni per sfuggire alla sofferenza, gli altri per ricercare il piacere. Analizzare se e come il turismo possa essere legittimamente esercitato in determinati luoghi e il significato che esso assume in contesti differenti, come Auschwitz o altri luoghi teatro di eventi tragici. Questi temi chiamano in causa non solo nozioni come quella di “rispetto” e “dignità”, ma, a un livello anche più fondamentale portano a interrogarsi sui caratteri strutturali del turismo: non è la stessa cosa scattarsi un selfie davanti alle piramidi e farlo davanti alle baracche di Auschwitz.</p>
	<p>Ibridazione</p>	<p>Combinazione degli elementi del turismo - prodotto, elementi del prodotto, fornitura, e così via, - con elementi distintivi di altri settori, frutto della fusione per l’appunto tra turismo e altri settori, quali la regalistica, l’agricoltura, l’industria creativa, lo sport.</p> <p>Ibridazione come mantra anche per le competenze dell’individuo che viene chiamato a misurare e misurarsi con una realtà complessa. Gli esempi positivi di business turistici contemporanei e di successo sono iniziative come Smartbox - inventore e leader europeo nel mercato dei cofanetti regalo, un ibrido tra il viaggio e il classico regalo (libro, scatola di cioccolatini, profumo). Opportunità di business, di sviluppo territoriale e personale che guardano all’io interiore in rapporto al mondo.</p> <p>Sono in questa visione centralissime le competenze di PENSIERO ESPLORATIVO, ADATTABILITÀ E SENSO DEL FUTURO.</p>
	<p>“Percorribilità” dei saperi</p>	<p>Il turismo esperienziale ed emozionale potrebbe essere una soluzione interessante. Questo tipo di turismo si concentra sull’esperienza del viaggio, piuttosto che sui “beni e servizi” tradizionali. Gli attori del turismo esperienziale offrono ai viaggiatori l’opportunità di partecipare a una serie di attività culturali, gastronomiche e all’aria aperta che permettono loro di sentirsi parte del luogo e delle sue tradizioni e di entrare in autentico contatto con le persone che lo vivono tutti i giorni.</p>

		In questo modo, i viaggiatori possono imparare a conoscere il territorio e le sue peculiarità in modo autentico e stimolante. Inoltre, il turismo esperienziale ed emozionale incoraggia la relazione con i locals, la “gente del luogo” che accoglie i viaggiatori come fossero “di famiglia” e mettono a disposizione la casa, le esperienze, il tempo per rendere il viaggio “qualcosa di più”.
3. DESTINATARI	Classi 3AITT, 4AITT, 4BITT, 5AITT, 5BITT	
4. MONTE ORE COMPLESSIVO	Deve tener conto di tutte le attività progettate, anche di eventuali uscite didattiche. Indicativamente circa 20 ore	
Azione AgAPAttri 5. COMPETENZE	COMPETENZE ORIENTATIVE	
	<input type="checkbox"/>	Competenza di pensiero sistemico
	<input type="checkbox"/>	Competenza di previsione
	<input type="checkbox"/>	Competenza di pensiero critico
	<input type="checkbox"/>	Competenza di auto-consapevolezza
	<input type="checkbox"/>	Flessibilità
	<input checked="" type="checkbox"/>	Mentalità orientata alla crescita
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pensiero critico
	<input type="checkbox"/>	Gestione dei processi di apprendimento
	<input checked="" type="checkbox"/>	Senso del futuro
	<input type="checkbox"/>	Adattabilità
	<input checked="" type="checkbox"/>	Problem solving
	<input type="checkbox"/>	Pensiero esplorativo

	COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza in materia di cittadinanza
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale
	<input type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
	<input type="checkbox"/> Competenza collaborativa
	<input type="checkbox"/> Altro
	GREEN COMP
	<input checked="" type="checkbox"/> Attribuire valori alla sostenibilità
	<input type="checkbox"/> Difendere l'equità
	<input type="checkbox"/> Promuovere la natura
	<input type="checkbox"/> Definizione del problema
	<input checked="" type="checkbox"/> Agentività politica
	<input checked="" type="checkbox"/> Azione collettiva
	<input type="checkbox"/> Iniziativa individuale
<input type="checkbox"/> Altro	
COMPETENZE DISCIPLINARI	
COMPETENZE GENERALI ORIENTATIVE	
- CONOSCERE SE STESSI	
- IMPARARE A STARE CON IL MONDO	

	- SVILUPPARE E COMPRENDERE LA REALTà CIRCOSTANTE (l'insieme di regole che organizzano il mondo contemporaneo e in particolare quelle che governano i sistemi educativi, il mercato del lavoro e gli aspetti sociali) E SAPERSI RELAZIONARE CON ESSA	
	- DETERMINARE I PROPRI OBIETTIVI	
	-SPECIFICITÀ INDIVIDUALI	
	COMPETENZE SPECIFICHE DELLE DISCIPLINE	
	Leggere ed interpretare testi di vario tipo	
	Riconoscere i grandi temi ed approcciarci in maniera critica e personale	
	Collegare gli aspetti fondamentali dei periodi storici analizzati all'età contemporanea	
	Esporre i fatti studiati, effettuando collegamenti e confronti	
	Conoscenze	Abilità
6. SAPERI	Geografia: conoscere e riconoscere le aree turistiche e la loro impronta ecologica conoscere e riconoscere i vari tipi di turismo anche in base alla lunghezza del viaggio conoscere e riconoscere l'impronta turistica in aree incoming/outgoing	Saper leggere i dati ufficiali territoriali e la cartografia abbinata Saper lavorare con dati ufficiali sulla territorializzazione turistica

		Comprendere le dinamiche a livello mondo del dialogo local/outsider
	<p>Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I parchi letterari: Il Vittoriale - Conoscere il profilo biografico e letterario di Gabriele D'Annunzio, le opere e i grandi temi attraverso la lettura di alcuni brani rappresentativi 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper analizzare dal punto di vista linguistico, stilistico e retorico varie tipologie di testi -Cogliere i nessi tra le scelte linguistiche e gli scopi comunicativi di un testo. -Sintetizzare gli elementi essenziali dei temi trattati operando inferenze e collegamenti -Sapersi confrontare con un autore, riflettendo sulle proprie emozioni e le proprie scelte - Conoscere le caratteristiche del turismo letterario
	<p>Matematica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Il dati statistici sul turismo locale pre e post pandemia. Il dati statistici sulla provenienza dei turisti nel territorio locale. 	<p>Matematica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Saper raccogliere e selezionare le fonti su supporti digitali; Saper conoscere il linguaggio statistico e gli indici statistici utili per affrontare il tema proposto; Saper analizzare i dati e interpretarli attraverso i diversi diagrammi cartesiani; Saper ragionare sui dati usando in modo consapevole gli strumenti di calcolo; Saper esporre con un lessico adeguato il prodotto finale elaborato.

	<p>Storia:</p> <p>- Storia del turismo</p>	<p>-Applicare categorie, strumenti e metodi delle scienze storico- sociali per comprendere i mutamenti, effettuando collegamenti e confronti degli eventi attraverso le varie epoche</p> <p>-Analizzare problematiche significative del periodo considerato e dei suoi influssi nel presente</p>
	<p>Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisation and Global tourism; • The social, economic and environmental impact • The difference between sustainable and responsible tourism • Ecotourism 	<p>-Saper esporre i contenuti relativi al turismo sostenibile con un lessico specifico e adeguato</p> <p>-Saper proporre soluzioni</p> <p>-Saper problematizzare l'impatto ambientale del turismo</p> <p>-Saper attingere a fonti di informazione digitale</p> <p>-Saper produrre presentazioni</p> <p>-Memorizzare il lessico tecnico</p> <p>-Saper reperire informazioni specifiche e globali nella comunicazione scritta e orale</p> <p>-Saper comunicare in modo corretto e idoneo</p>

	<p><u>Scienze motorie e sportive:</u> Conoscere l'importanza del rispetto di sé e degli altri, delle regole e dei ruoli Conoscere e comprendere attività motorie diverse, essere in grado di rielaborarle e svolgerle consapevolmente Conoscere gli sport "sostenibili" e le attività motorie "green" quindi a impatto zero, sostenibili e benefiche non solo per l'organismo, ma anche per l'ambiente: la bicicletta, lo yoga e il pilates, il trekking, gli sport acquatici</p> <p><u>Tedesco</u> Umwelt und Natur Nachhaltiger Tourismus</p>	<p>Saper usare le nuove tecnologie per fare ricerche e organizzare verifiche e mappe</p> <p>Saper organizzare e "criticare" le esercitazioni proposte durante una lezione di Scienze motorie in termini di cause/effetti</p> <p>Saper partecipare a semplici conversazioni con tematiche ambientali con lessico specifico ed adeguato Saper individuare le forme e le caratteristiche del turismo sostenibile Saper comunicare in modo sostanzialmente corretto</p>
	<p>Discipline turistiche e aziendali</p> <hr/> <p>Conoscere le diverse forme di turismo sostenibile</p> <p>Conoscere l'importanza del turismo sostenibile, gli obiettivi e i vantaggi</p> <p>Conoscere i principi su cui si basa il turismo sostenibile</p> <p>Conoscere l'impatto socio-culturale del settore turismo.</p>	<p>Progettare itinerari di turismo sostenibile</p> <p>Individuare forme alternative di turismo equo e solidale</p> <p>Saper individuare le attività che devono essere adottate da una destinazione turistica per lo sviluppo di una destinazione sostenibile.</p>

	<p><u>Diritto e legislazione turistica</u></p> <p>La competenza legislativa regionale nell'ambito del settore turistico</p> <p>Le politiche regionali a favore dell'imprenditorialità turistica</p> <p>Saper collegare l'esistenza degli enti locali ai dettati costituzionali del decentramento amministrativo e dell'autonomia</p> <p>Arte e territorio</p> <p>Analisi e lettura delle opere d'arte presenti sul territorio con particolare riferimento all'arte etrusca e alla pittura macchiaiola</p> <p>Principi essenziali di organizzazione della comunicazione turistica nel settore ricettivo</p>	<p>Percepire le istituzioni locali come enti vicini alla cittadinanza pronti a dare voce alle esigenze territoriali</p> <p>-Riconoscere relazioni di successione e di contemporaneità, cicli temporali, mutamenti, permanenza in fenomeni e relazioni causali</p> <p>- Mettere in relazione fenomeni storico-artistici nazionali e internazionali a eventi del territorio</p> <p>- Organizzare le informazioni</p> <p>-Saper utilizzare fonti storico-artistiche</p> <p>-Compiere operazioni di ricerca storico-artistica</p> <p>Individuare fatti storico-artistici e contestualizzarli nello spazio e nel tempo, utilizzando il lessico specifico della disciplina</p>
--	--	---

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi/Compito autentico	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
1.	Specificare il tipo di attività proposta e la strategia didattica utilizzata	Indicare gli strumenti, i materiali e i documenti da utilizzare	Indicare gli esiti in termini di prodotti intermedi attesi dalla fase	Indicare le evidenze della competenza osservabili in azione e nel prodotto intermedio/finale e, se si intende somministrare una prova di verifica, i criteri di valutazione	Specificare: - se si valuta processo e/o prodotto e gli strumenti da adottare (rubriche, check-list; griglie) - se si intende somministrare una prova di verifica (struttura, semistrutturata, non strutturata)	
2. Raccolta informazioni	Indagine geografica e storica del territorio di Cecina. Indagine dell'offerta turistica Indagine delle varie opportunità legate al territorio (turistiche e non) Tour virtuale del Vittoriale Uscite sul territorio per individuare percorsi adatti per trekking e/o bicicletta in ambiente naturale e mappatura	Libri di testo, Internet, Video, PPT, incontri con gli attori del territorio Internet, LIM	Elaborazione dati, grafici, raccolta testimonianze, diario di bordo Elaborazione dati	Evidenze selezionate dalle discipline Reperire le informazioni principali, distinguendola quelle accessorie	Prove di verifica a scelta dei docenti delle varie discipline	5
3. Elaborazione informazioni	Elaborare le informazioni raccolte sul territorio Brainstorming	Libri di testo, Internet, Video, PPT, incontri con gli attori del territorio	Elaborazione dati, grafici, raccolta testimonianze, diario di bordo Osservazioni, esercitazioni orali	Evidenze selezionate dalle discipline Esprimere correttamente e coerentemente riflessioni di carattere personale		5
4. Personalizzazione	Declinazione delle info raccolte e della elaborazione	Debate	Comprendere e riflettere, argomentare e dibattere	Evidenze selezionate dalle discipline	Prove di verifica a scelta dei docenti delle varie discipline	5

	nell'indagine dell'io nel territorio. Declinare le conoscenze apprese tra prospettiva locale e globale			Sviluppare il giudizio critico dei fatti appresi e rielaborati		
5. Feedback	Confronto tra la classe e i docenti	Osservazioni	Riassumere l'attività svolta	Evidenze selezionate dalle discipline Esprimere un giudizio adeguato e coerente su quanto affrontato	Autovalutazione	5

ANNO SCOLATICO 2024/25
UDA 5BTT - IL VIAGGIO: CONOSCENZA DEL SÉ E DEL MONDO

Competenze	Abilità	Conoscenze	Discipline coinvolte	Tempi di massima	Tempi
<p>Progettare itinerari di turismo culturale, collegando l'esistenza di rilevanzee artisticheal territorio</p> <p>Realizzare piani di marketing</p>	<p>Comunicare in modo corretto ed idoneo ai diversi contesti, di interscambio pratico o di tipo culturale, in lingua italiana enelle diverse lingue straniere studiate</p> <p>Valutare prodotti e servizi aziendali effettuando calcoli di convenienza</p>	<p>Il viaggio interiore nellaletteratura del Novecento: Pirandello, Svevo</p> <p>Surrealismo e Dadaismo</p> <p>L'accessibilità Il turismo storico/ sostenibile</p> <p>Il turismo digitale e la tutela del consumatore/ I diritti dei cittadini europei</p> <p>Turismo e società</p> <p>Tour operator Business plan</p> <p>Il pellegrinaggio</p> <p>Il turismo sportivo e gli eventi internazionali</p> <p>Indagine statistica</p>	<p>Italiano</p> <p>Arte e territorio</p> <p>Geografia</p> <p>Diritto</p> <p>Inglese/Tedesco/ Spagnolo</p> <p>Discipline turistiche e aziendali</p> <p>Religione</p> <p>Scienze motorie/ Geografia</p> <p>Matematica</p>	<p>Marzo-aprile</p> <p>Aprile</p> <p>Febbraio</p> <p>Ottobre</p> <p>Febbraio</p> <p>Dicembre</p> <p>Aprile</p> <p>Marzo</p> <p>Gennaio</p> <p>Aprile</p>	