

# ISS MARCO POLO

A.S. 2024/2025

## UDA ORIENTATIVA

### LO SCAMBIO

Classi 3 A SC

| Sezioni       |   |
|---------------|---|
| 1. TITOLO UDA | LO SCAMBIO  |
| 2. CRITERI    | <p><b>Rilevanza</b> Il peso crescente dell'economia nello sviluppo della società, nella vita quotidiana, nelle relazioni internazionali sta determinando processi di cambiamento rapido, profondi e pervasivi. La creazione di risorse avviene con tecnologie e innovazioni di spessore sempre più scientifico, che si diffondono rapidamente. È una trasformazione permanente e sostanziale che va oltre gli addetti ai lavori, e tocca ciascun individuo. Da qui una nuova dimensione culturale intessuta non solo di tecnicità e professionalità, ma basata sul rapporto tra uomo ed economia, sul significato e sul valore della realtà economica, sull'agire della persona umana: una dimensione culturale che si compenetra nell'etica. Partendo da questi presupposti teorici si intende proporre un percorso orientativo che abbia l'obiettivo di approfondire l'ambito socio-economico del territorio locale di riferimento e, grazie alla preziosa rete di relazioni aziendali qui presenti, porsi l'obiettivo di far acquisire ai discenti la consapevolezza della dimensione finanziaria di famiglie e imprese. In particolare sarà ampliata la conoscenza dell'e-commerce come nuova realtà economica e comunicativa di mercato.</p> |
|               | <p><b>Problematizzazione</b> Il gruppo classe lavorerà partendo da una riflessione sul "valore" del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente, per se stessi e per la comunità, in un'ottica di cittadinanza consapevole. L'UDA si svilupperà in una sequenza di azioni orientative e didattiche nel corso delle quali si svolgono: attività di orientamento, costruzione di un alto grado di consapevolezza del percorso, posizionamento di obiettivi, lezioni frontali, attività laboratoriale, cooperative learning, riorganizzazione individuale delle strategie di lavoro, verifica delle conoscenze, valutazione dei saperi agiti, valutazione delle competenze di autonomia e responsabilità. Fondamentale supporto per l'apprendimento ed attività cruciale del progetto è l'attività orientativa e di decision making vista e considerata come prerequisito strategico dell'attività cooperativa e laboratoriale (motivazione, consapevolezza del percorso, rappresentazione degli obiettivi, efficace interazione insegnante-alunno, esplorazione delle proprie risorse personali, applicazione di saperi, crescita di responsabilità)</p>  |
|               | <p><b>Storicizzazione</b> L'analisi di contesto partirà dalle origini della storia, facendo riferimento alle forme di scambio culturale ma anche fisico, come il baratto, l'uso della moneta, lo scambio commerciale, fino ad arrivare ai</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | giorni nostri: particolare rilievo avrà lo studio dell'inflazione, le Banche, la Borsa e la riflessione sulla finanza etica al fine di favorire lo sviluppo della consapevolezza e del senso critico nell'analisi del mercato contemporaneo.  |
|  | <b>Ibridazione</b> Lo scambio in ambito economico-finanziario è lo spunto per comprendere le interconnessioni che la globalizzazione ha prodotto negli ultimi decenni: gli studenti saranno accompagnati in un percorso di riflessione sulle dinamiche relazionali e comunicative che il mercato genera costantemente, sulle innovazioni tecnologiche e artistiche, sui nuovi profili lavorativi e le esperienze digitali al fine di valorizzare i legami intrinseci in tali ambiti   |
|  | <b>“Percorribilità” dei saperi</b> Lo studio dei casi e l'analisi concreta del nostro territorio consentirà agli studenti di poter dare un senso pratico al percorso, effettuato per lo più con modalità laboratoriali e con il supporto reale dell'esperienza di PCTO che i ragazzi si accingono a fare e dove potranno riscontrare concretamente quanto interiorizzato. Tutto ciò permetterà loro di operare scelte realistiche nell'immediato e nel futuro, pur senza rinunciare a sviluppare un progetto di vita personale che deriva anche dal consolidamento di una capacità decisionale che si fonda su una verificata conoscenza di sé. |
| <b>3. DESTINATARI</b>  | Classe 3A ASC   |
| <b>4. MONTE ORE COMPLESSIVO</b>  | Indicativamente circa 35 ore  |
| <b>Azione AgAPAttri 5. COMPETENZE</b>  | <b>1. COMPETENZE ORIENTATIVE</b>  |
|  | <input type="checkbox"/> <b>Competenza di pensiero sistemico</b>  |
|  | <input type="checkbox"/> <b>Competenza di previsione</b>  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza di pensiero critico</b> Affronta situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, raccogliendo e valutando i dati e proponendo soluzioni adeguate   |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza di auto-consapevolezza:</b> Sa riconoscere i suoi punti di forza e di debolezza   |
|  | <input type="checkbox"/> <b>Flessibilità</b>  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Mentalità orientata alla crescita:</b> consapevolezza di riuscire a migliorare nella vita attraverso la dedizione e la perseveranza nel lavoro   |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Gestione dei processi di apprendimento:</b> sa autovalutarsi   |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Senso del futuro :</b> sa riconoscere se le proprie attitudini possano rappresentare una professione per il futuro   |
|  | <input type="checkbox"/> <b>Adattabilità</b>  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Problem solving:</b> Affrontare situazioni problematiche, sviluppando il procedimento risolutivo e verificando l'attendibilità dei risultati.  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Pensiero esplorativo:</b> Possiede la capacità di valutare informazioni e argomenti per sostenere conclusioni motivate e sviluppare soluzioni innovative   |
|  | <b>2. COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)</b>   |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare:</b> Utilizza le occasioni di lavoro, gli errori, i successi propri e altrui come opportunità di apprendimento   |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza di cittadinanza:</b> Agisce sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri, E' in grado di utilizzare le tecnologie digitali come ausilio per la cittadinanza attiva |   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>X Competenza imprenditoriale:</b> Spirito di iniziativa, perseveranza finalizzati alla programmazione e gestione di progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</p>  |
|  | <p><b>X Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali:</b> Individua in piena autonomia collegamenti e relazioni tra quanto appreso in ambiti disciplinari diversi, individuando analogie e differenze, cause ed effetti.</p>  |
|  | <p><b>X Competenza collaborativa:</b> collabora con gli altri e usa la creatività per raggiungere obiettivi personali, sociali o commerciali</p>  |
|  | <p><b>X Competenza digitale:</b> Sa navigare, ricercare e filtrare dati e informazioni in rete. Sa creare contenuti digitali</p>  |
|  | <p><b>3. GREEN COMP</b></p>   |
|  | <p><b>X Attribuire valori alla sostenibilità</b> Sa orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose ed eticamente sostenibili</p>  |
|  | <p><b>COMPETENZE GENERALI ORIENTATIVE</b></p>   |
|  | <p>ESAMINARE LE OPPORTUNITA' CONCRETE A DISPOSIZIONE E L' INSIEME DI REGOLE CHE ORGANIZZANO IL MONDO CONTEMPORANEO E IN PARTICOLARE I PERCORSI FORMATIVI E IL MERCATO DEL LAVORO NELLA SOCIETA' DELLA CONOSCENZA E DELLA GLOBALIZZAZIONE</p>  |
|  | <p>CAPACITA' DI COMPIERE DELLE SCELTE, DI ELABORARE UN PIANO PER IL FUTURO</p>  |
|  | <p><b>4.COMPETENZE SPECIFICHE DELLE DISCIPLINE</b></p>  |
|  | <p><b>ECONOMIA POLITICA</b></p>   |
|  | <p>Osserva la realtà e interpreta i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità delle aziende e dei mercati locali.</p> <p>Conosce il valore, l'uso e il significato della moneta legale, fiduciaria ed elettronica e li confronta con i valori della moneta antica.</p> <p>Interpreta il modello di funzionamento del sistema economico attraverso le relazioni tra le categorie di soggetti che lo compongono</p> <p>Esercita la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</p> |
|  | <p><b>TPSC</b></p> <p>Sa orientarsi nell'ambito socio-economico e interagisce con soggetti e Istituzioni del proprio territorio</p> <p>Possiede la consapevolezza delle modifiche nell'utilizzo degli strumenti di pagamento in relazione ai cambiamenti storici.</p> <p>Analizza i fattori che influenzano le scelte finanziarie di una famiglia</p> <p>Riconosce le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto</p>   |
|  | <p><b>LINGUA INGLESE</b></p>  |

Utilizzare correttamente gli strumenti linguistici (grammatica, lessico e registro adeguati) per descrivere il concetto di e-commerce, le sue diverse aree e le ragioni del suo successo, con particolare riferimento alla diffusione dell'e-commerce in Italia. Saper produrre presentazioni. Utilizzare correttamente gli strumenti linguistici per descrivere e comprendere grafici e diagrammi in ambito commerciale. Comprendere testi scritti e orali relativi all'e-commerce.

### **LINGUA SPAGNOLA**

Saper esporre i contenuti relativi all'e-commerce con un lessico adeguato

Saper attingere a fonti di informazione digitali

Saper produrre presentazioni

### **TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

Comprendere i meccanismi fondamentali alla base di uno scambio comunicativo efficace

Utilizzare e consolidare il linguaggio specifico della disciplina

Lavorare in gruppo come esperienza fondamentale di team working

Saper scegliere le strategie più efficaci nelle diverse situazioni comunicative (on-line, telefoniche, etc)

Acquisire consapevolezza delle proprie capacità relazionali in un'ottica di miglioramento in ambito lavorativo

### **MATEMATICA APPLICATA**

Operare con i numeri interi e razionali padroneggiandone scrittura e proprietà formali.

Registrazione, ordinare, correlare dati e rappresentarli anche valutando la probabilità di un evento.

### **AREA UMANISTICA**

Usare le conoscenze apprese per comprendere problemi ecologici, interculturali e di convivenza civile.

Correlare i propri punti di vista creativi ed espressivi ai pareri degli altri

Realizzare opportunità sociali ed economiche nel contesto dell'attività culturale

Utilizzare diverse tecniche osservative per descrivere, con un linguaggio verbale appropriato, gli elementi formali ed estetici di un contesto reale



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p><b>TPSC</b></p> <p>L'azienda commerciale e l'e-commerce<br/> Strumenti di pagamento utilizzati nello scambio commerciale<br/> I pagamenti elettronici<br/> Gli intermediari finanziari<br/> I servizi finanziari online</p> <p>Banca e digitalizzazione: dal territorio all'home banking</p> | <p>Riconoscere le caratteristiche e le tipologie di aziende<br/> Individuare i siti e-commerce e gli strumenti di marketing online<br/> Individuare i principali vantaggi offerti alle imprese che operano in rete<br/> Riconoscere le tipologie di strumenti di pagamento utilizzati per regolare lo scambio commerciale<br/> Saper riconoscere e utilizzare i diversi pagamenti elettronici in Internet<br/> Comprendere le modifiche nell'utilizzo di strumenti di pagamento in relazione ai cambiamenti storici<br/> Comprendere l'importanza del sistema creditizio e bancario per il risparmiatore<br/> Riconoscere i principali servizi di digital banking e il processo di digital transformation in atto nel settore bancario</p> |
|  | <p><b>Lingua Inglese</b></p> <p>L'e-commerce e le sue 4 aree principali<br/> Le ragioni del successo dell'e-commerce<br/> La diffusione dell'e-commerce in Italia</p>   | <p>Riferire le conoscenze apprese utilizzando strutture grammaticali e lessicali e il registro linguistico adeguati.<br/> Comprendere e descrivere un grafico.<br/> Comprendere e rielaborare un testo scritto o un dialogo relativi all'e-commerce</p>  |
|  | <p><b>Lingua spagnola</b></p> <p>Il mercato on-line<br/> Il mercato e la globalizzazione<br/> Il mercato sostenibile</p>  | <p>Memorizzare il lessico tecnico<br/> Saper reperire le informazioni specifiche e globali nella comunicazione scritta e orale<br/> Saper comunicare in modo corretto e idoneo</p>   |
|  | <p><b>Tecniche di comunicazione:</b></p> <p>“La comunicazione efficace”</p>   | <p>Saper utilizzare tecniche di comunicazione verbale per ottimizzare le proprie comunicazioni interpersonali e sociali in campo aziendale.</p> <p>Saper produrre messaggi sempre più persuasivi, utilizzando in modo efficace la logica, l'impatto emotivo e l'etica nelle proprie comunicazioni.</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | Saper utilizzare il linguaggio a valenza positiva per rendere più efficaci le proprie comunicazioni.  |
|  | <b>Matematica applicata</b><br>I rapporti e le percentuali: lo sconto e gli interessi finanziari.<br>Lettura, interpretazione e costruzione di grafici per analizzare anche informazioni finanziarie. | Calcolare le percentuali, lo sconto e gli interessi finanziari sul capitale<br>Leggere ed interpretare i grafici<br>Rappresentare insiemi di dati   |
|  | <b>Area umanistica</b><br>Multiculturalismo, plurilinguismo e scambio fin dalla nascita della civiltà.<br><br>Dal baratto alla moneta, la lunga storia degli scambi commerciali.                      | Comprendere l'importanza storica del concetto di "scambio" in senso ampio.<br>Saper identificare i meccanismi principali mediante cui l'economia monetaria pervade la società contemporanea ed essere in grado di evidenziare le criticità e i punti di forza dell'assetto socio-economico dominante. |
|  | <b>Informatica</b><br><br>World Wide Web,<br>Fondamenti di WordPress,<br>Contenuti adatti a presentare un'azienda ed i suoi prodotti<br>Plugin<br>Integrazione siti web                               | Conoscenze di base del funzionamento del web e dei suoi servizi<br>Utilizzare wordpress per creare siti e promuovere il marketing digitale<br>Imparare a integrare siti web per creare business   |

### PIANO DI LAVORO DELL'UDA

| Fasi / titolo | Attività e strategie didattiche | Strumenti | Esiti/Prodotti intermedi/Compito autentico | Criteri/evidenze per la valutazione | Modalità di verifica /valutazione | Durata (ore) |
|---------------|---------------------------------|-----------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|---------------|---------------------------------|-----------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------|

|  |   |   |  |   |   |          |
|--|---|---|--|---|---|----------|
| <p>1.Introduzione dell'UDA da parte della docente di TPSC, che illustra agli alunni il progetto ed individua tempi, impegni e ruoli di ogni partecipante</p> | <p><b>Specificare il tipo di attività proposta e la strategia didattica utilizzata:</b></p> <p>Verifica dei prerequisiti ed eventuali rinforzi:</p> <p>Le fasi dell'attività economica;</p> <p>Gli elemnti essenziali ed accessori del contratto di vendita</p> <p>Concettualizzazione delle fasi del lavoro attraverso la produzione di schemi e/o mappe</p> <p>Brainstorming</p> <p>Visione video<br/>Partecipazione alla lezione e discussione guidata</p> | <p><b>Indicare gli strumenti, i materiali e i documenti da utilizzare</b></p> <p>Libro di testo,<br/>PC<br/>Costituzione - C.civile<br/>Internet<br/>Materiale fornito dal docente (dispense, sitografie)<br/>Sussidi audiovisivi</p> <p>Incontro con i consulenti finanziari della banca<br/>“Castagneto Carducci”</p> | <p><b>Indicare gli esiti in termini di prodotti intermedi attesi dalla fase</b></p> <p>Produzione fonti di diverso tipo (documentarie, iconografiche, narrative, digitali)</p> | <p><b>Indicare le evidenze della competenza osservabili in azione e nel prodotto intermedio/finale e, se si intende somministrare una prova di verifica, i criteri di valutazione</b></p> <p>Osservare la realtà e interpretare i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità delle aziende e dei mercati locali</p> <p>Riconoscere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto</p> <p>Orientarsi nell'ambito socio-economico e interagire con soggetti e Istituzioni del proprio territorio</p> | <p><b>Specificare: se si valuta processo e/o prodotto e gli strumenti da adottare (rubriche, check-list; griglie) e se si intende somministrare una prova di verifica (struttura, semistrutturata, non strutturata)</b></p> <p>Test semistrutturati diagnostici</p> | <p>7</p> |
| <p>2.<br/><br/>Apprendimento dei contenuti relativi alle singole discipline coinvolte</p>  | <p>Esposizione dei contenuti da parte dei docenti coinvolti ed organizzazione del lavoro in modo sequenziale e produttivo</p>   | <p>Libro di testo<br/>PC<br/>Costituzione - C.civile<br/>Internet<br/>Materiale fornito dal docente (dispense,</p>  | <p>Elaborazione dati, grafici, raccolta testimonianze, diario di bordo riassuntivo delle fasi di lavoro</p>  | <p>Spirito di iniziativa perseveranza, capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare gestire progetti che hanno un</p>  | <p>Griglie osservazioni dei processi</p> <p>Strumenti per l'autovalutazione:</p>  | <p>8</p> |

|                       |  |   |   |  |  |   |
|-----------------------|--|---|---|--|--|---|
|                       | <p>Ricerca e reperimento e acquisizione informazioni da fonti</p> <p>Classe capovolta, Public speaking – Debate, Cooperative learning, Jigsaw, Role play, Storytelling</p> | <p>sitografie)<br/>Sussidi audiovisivi</p>  |   | <p>valore culturale, sociale o finanziario</p> <p>Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</p>   | <p>questionario metacognitivo con domande aperte o chiuse debitamente predisposto e somministrato dal docente coinvolto anche mediante format compilabili online</p>   |   |
| 3. Indagine e ricerca | <p>Utilizzo di semplici programmi informatici</p> <p>Learning by doing, Problem solving, Blended learnig, Cooperative learning, Jigsaw, Role play</p>                      | <p>PC<br/>Internet<br/>Materiale fornito dal docente (dispense, sitografie)<br/>Esperienze di simulazione in piattaforma Web ussidi audiovisivi</p> | <p>Elaborazione dati, grafici, raccolta testimonianze, diario di bordo riassuntivo delle fasi di lavoro</p> | <p>Spirito di iniziativa perseveranza, capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario</p> <p>Agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri</p> <p>Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>Gestione dei processi di apprendimento</p> | <p>Griglie osservazioni dei processi</p> <p>Strumenti per l'autovalutazione: questionario metacognitivo con domande aperte o chiuse debitamente predisposto e somministrato dal docente coinvolto anche mediante format compilabili online</p> | 8 |

|  |   |   |   |   |   |          |
|--|---|---|---|---|---|----------|
| <p>4. Elaborazione informazioni raccolte</p> | <p>Lavoro di gruppo<br/>Utilizzo di tecnologie informatiche</p> <p>Gamification</p> <p>Didattica laboratoriale:<br/>Learning by doing,<br/>Problem solving,<br/>Blended learnig,<br/>Cooperative learning</p> | <p>PC<br/>Internet<br/>Sussidi audiovisivi</p> <p>Incontri con esperti del settore e-commerce</p> <p>Esperienze di simulazione in piattaforma Web</p> | <p>Redazione di relazioni tecniche e documentazione delle attività individuali relative a situazioni professionali.</p> | <p>Creare contenuti digitali</p> <p>Individuare collegamenti e relazioni tra quanto appreso in ambiti disciplinari diversi, individuando analogie e differenze, cause ed effetti</p> <p>Capacità di valutare informazioni e argomenti per sostenere conclusioni motivate e sviluppare soluzioni innovative</p> <p>Collaborare con gli altri e usare la creatività per raggiungere obiettivi personali, sociali o commerciali</p> <p>Capacità di autovalutazione</p> | <p>Relazione finale individuale a cura dei colleghi delle singole discipline coinvolte nell'UDA</p> <p>Utilizzo di un semplice programma di grafica per la progettazione e la costruzione grafica di una banconota</p> <p>Strumenti per l'autovalutazione: questionario metacognitivo con domande aperte o chiuse debitamente predisposto e somministrato dal docente coinvolto, anche mediante format compilabili online</p> | <p>6</p> |
| <p>5.<br/>Restituzione risultati</p>         | <p>Esposizione individuale del prodotto realizzato</p>  | <p>PC<br/>Sussidi audiovisivi<br/>Esperienze di</p>   | <p>Redazione di relazioni tecniche e documentazione delle attività individuali e di</p>                                 | <p>Orientarsi nell'ambito socio-economico e interagire con soggetti e</p>   | <p>Prova autentica: Project work finale in cooperative learning con esposizione supportata da</p>   | <p>6</p> |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>Riflessione collettiva e consolidamento conoscenze</p> <p>Public speaking – Debate, Role play, Storytelling</p> | <p>simulazione in piattaforma Web: navigare tra rendimenti, ribassi, rischi e possibilità di guadagno.</p> | <p>gruppo relative a situazioni professionali.</p> | <p>Istituzioni del proprio territorio</p> <p>Creare contenuti digitali</p> <p>Collaborare nella ricerca di prodotti assicurativo-finanziari che assicurino soluzioni economicamente vantaggiose ed eticamente sostenibili</p> <p>Spirito di iniziativa, perseveranza, capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario</p> <p>Capacità di valutare informazioni e argomenti per sostenere conclusioni motivate e sviluppare soluzioni innovative</p> <p>Collaborare con gli altri e usa la creatività per raggiungere obiettivi personali, sociali o commerciali</p> <p>Individuare collegamenti e relazioni tra quanto appreso in ambiti disciplinari diversi, individuando analogie e differenze, cause ed effetti.</p> | <p>elaborato multimediale anche in lingua inglese in cui si simulano le principali attività finanziarie svolte dalla banca di Castagneto Carducci”</p> <p>Investigame della Consob: <i>Investire non è un gioco</i></p> <p>(<a href="http://www.consob.it/web/investor-education/investire-non-e-un-gioco">http://www.consob.it/web/investor-education/investire-non-e-un-gioco</a>)</p> <p>Rubrica di valutazione delle evidenze delle competenze chiave per l’apprendimento permanente, competenze professionali, delle competenze digitali e imprenditoriali.</p> <p>Partecipazione alle attività proposte e qualità dell’elaborato finale</p> <p>Schede di autovalutazione e di valutazione tra pari</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |                             |  |  |
|--|--|--|--|-----------------------------|--|--|
|  |  |  |  | Capacità di autovalutazione |  |  |
|--|--|--|--|-----------------------------|--|--|

## Note per la compilazione

|   |  |
|---|--|
| <p><b>la rilevanza in chiave orientativa</b></p> <p>La rilevanza è il criterio che permette di esplicitare gli oggetti e le strutture della disciplina, ma anche dei suoi metodi di indagine, delle procedure, dei linguaggi. Applicare un criterio di rilevanza significa soprattutto comprendere lo statuto dei saperi e implica, di conseguenza, una riorganizzazione qualitativa delle conoscenze e delle competenze.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Serve a individuare e definire che cosa insegnare.</b></li></ul> | <p><i>Descrivere il criterio di rilevanza che si intende sviluppare durante il percorso. Perché il tema scelto, i contenuti e l'esperienza sono rilevanti dal punto di vista orientativo? "Anticipano" situazioni di lavoro? L'esperienza si svolge in modo da simulare un contesto operativo? Perché il percorso è finalizzato a conoscere e rappresentare se stessi?</i></p>   |
| <p><b>problematizzare</b></p> <p>Lavorare su "fenomeni", casi di studio e situazioni-problema è un modo per rendere efficace ed interessante i processi di apprendimento.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Serve a individuare i contesti semantici in cui collocare gli elementi essenziali e rilevanti.</b></li></ul>   | <p><i>Descrivere in che modo si intende "problematizzare" i contenuti di apprendimento in chiave orientativa. Il tema-problema viene descritto come uno scenario (anche simulativo) in cui il gruppo-classe è chiamato a sviluppare le questioni e le domande che possono avere una attualizzazione rispetto alla realtà degli alunni e al loro vissuto.</i></p>   |
| <p><b>Storicizzare</b></p> <p>Permette di leggere i saperi in modo non dogmatico, ma evolutivo e genealogico. Apre la strada all'idea che i saperi sono il risultato di un pensiero critico e di una conoscenza "in divenire".</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Serve a posizionare e comprendere i contenuti nelle loro coordinate spazio-temporali.</b></li></ul>   | <p><i>Collocare l'esperienza in un contesto in cui i problemi vengono "storicizzati" in relazione alle conoscenze curricolari, fornendo in questo modo uno sfondo orientativo nel tempo e nello spazio.</i></p>  |
| <p><b>Ibridare</b></p> <p>Prima ancora di essere una caratteristica del curriculum, l'ibridazione caratterizza i saperi in quanto contenitori interconnessi e metamorfici.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Serve a pensare le conoscenze e le competenze come luoghi di "confine" e di attraversamento.</b></li></ul>  | <p><i>Individuare e indicare le connessioni con altri campi del sapere in modo da valorizzare la dimensione orientativa dell'esperienza. Non si tratta soltanto di comprendere i collegamenti trasversali tra i vari campi del sapere (letteratura e fisica; storia dell'arte e geometria; scienze naturali e matematica; ecc.) ma anche all'interno di una stessa materia (es. l'intertestualità e la comparatistica negli studi letterari; l'antropologia negli studi classici; ecc.).</i></p> |
| <p><b>Rendere "percorribili" i saperi</b></p> <p>Fondamentale per una didattica orientativa, la "percorribilità" serve a fornire l'orizzonte di senso di quello che si impara; ad integrare conoscenze e competenze evitando una loro perenne contrapposizione e concorrenza.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Serve ad imparare in funzione di un apprendimento autentico e significativo, collegato alla realtà e trasferibile in contesti diversi da quello della scuola.</b></li></ul>                                  | <p><i>Configurare l'orizzonte di senso del percorso didattico e la capacità delle conoscenze acquisite di trasferirsi in un agire competente, di essere operabili anche in contesti esterni alla scuola.</i></p>   |