

# ISS MARCO POLO

A.S. 2024/2025

## UDA ORIENTATIVA

### CLASSE 3B VE

1. TITOLO UDA	
<b>“SE CONOSCO, VALORIZZO”</b>	
2. CRITERI	
<b>Rilevanza</b>	La rilevanza orientativa è legata all’approfondimento di tematiche riguardanti la conoscenza del territorio e dei suoi prodotti tipici, e quindi volta alla formazione di figure professionali legate ad attività di organizzazione di degustazioni e tour guidati in Azienda; il contesto operativo potrà interessare la ricerca di percorsi volti a valorizzare in particolare i produttori biologici e le piccole realtà aziendali, in modo che gli studenti possano riconoscersi come futuri imprenditori in tali contesti.
<b>Problematizzazione</b>	Proporre agli studenti situazioni concrete, indagando in prospettiva riguardo alla potenzialità che porzioni di territorio apparentemente meno vocate alla produttività, possano permettere l’impianto di realtà aziendali capaci in un tempo ragionevole di inserirsi nel mercato, a livello locale e non.
<b>Storicizzazione</b>	Analizzare la storia di personaggi locali, che con il loro spirito di iniziativa, avvalendosi nel tempo di innovazioni ed esperti di settore, a partire da realtà territoriali anche di modesta estensione, si sono poi affermate nel mercato. Fare un confronto con periodi storici (es. il Medioevo), in cui la produttività aziendale era legata ad altre modalità di commercializzazione
<b>Ibridazione</b>	Analizzare testi che trattano temi agricoli o naturalistici, essendo in grado di formulare ipotesi di indagine sottoforma di questionari, interviste, anche utilizzando la lingua inglese, promuovendo così la capacità di interagire in un contesto globale. Analizzare elementi cartografici, di campionamento del terreno e semplici concetti di economia, applicando i risultati anche con metodi matematici/statistici in vari tipi di contesti

		produttivi.
	<b>“Percorribilità” dei saperi</b>	Facilitare la trasferibilità dei saperi in contesti reali, preparando gli studenti a entrare nel mondo del lavoro con una buona base teorica e pratica e contribuendo a formare persone in grado di applicare le loro competenze in contesti diversi dalla scuola, sia nel settore agricolo che in altri ambiti professionali.
<b>3. DESTINATARI</b>	Alunni della classe 3^ B articolazione viticoltura enologia	
<b>4. MONTE ORE COMPLESSIVO</b>	Deve tener conto di tutte le attività progettate, anche di eventuali uscite didattiche. Indicativamente circa 28 ore	
<b>5. COMPETENZE</b>	<b>1. COMPETENZE ORIENTATIVE</b>	
	<input type="checkbox"/> <b>Competenza di pensiero sistemico</b>	
	<input type="checkbox"/> <b>Competenza di previsione</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza di pensiero critico</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza di auto-consapevolezza</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Flessibilità</b>	
	<input type="checkbox"/> <b>Mentalità orientata alla crescita</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pensiero critico</b>	
	<input type="checkbox"/> <b>Gestione dei processi di apprendimento</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Senso del futuro</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adattabilità</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Problem solving</b>	
	<input type="checkbox"/> <b>Pensiero esplorativo</b>	

	<b>2. COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Competenza in materia di cittadinanza</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza imprenditoriale</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Competenza collaborativa</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Altro</b>
	<b>3. GREEN COMP</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Attribuire valori alla sostenibilità</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Difendere l'equità</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Promuovere la natura</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Definizione del problema</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Agentività politica</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Azione collettiva</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Iniziativa individuale</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Altro</b>
	<b>4. COMPETENZE DISCIPLINARI</b>
	<b>Genio Rurale:</b> Identificare e descrivere le caratteristiche significative di un contesto territoriale, approfondendo tematiche ambientali (Green Comp)
	<b>Trasformazione Prodotti:</b> Identificare e conoscere i principali tipi di suolo, approfondendo tematiche ambientali (Green Comp)

	<b>Produzioni Vegetali:</b> individuare nel territorio le aziende vitivinicole interessate dal Consorzio “Strada del Vino e dell’Olio _ Costa degli Etruschi”; utilizzare la rete per reperire informazioni sulle 5 zone DOC della Provincia di Livorno.	
	<b>Produzione Animale:</b> valorizzare terreni marginali (difficilmente seminabili) con l’introduzione di razze bovine e suine rustiche per allevamento volto alla produzione di carne tipica del territorio	
	<b>Economia, Estimo, Legislazione &amp; Marketing:</b> Identificare la figura dello IAP e del Coltivatore Diretto, figure molto rappresentate nella quotidianità del vissuto dei nostri alunni, e saper effettuare le procedure di iscrizione nei rispettivi albi	
	<b>Italiano:</b> Acquisire ed interpretare l’informazione, individuare collegamenti e relazioni; trasferire in altri contesti	
	<b>Storia:</b> Organizzare le informazioni, saper utilizzare fonti storiche, compiere operazioni di ricerca storica, individuare fatti storici e contestualizzarli nello spazio e nel tempo, utilizzando il lessico specifico della disciplina	
	<b>Lingua Inglese:</b> Esporre i contenuti relativi al tasting con un lessico specifico e adeguato, attingere a fonti di informazione digitale e utilizzarle per produrre presentazioni	
	<b>Matematica:</b> Estrapolare istogrammi da dati relativi a indagini statistiche e da risultati di analisi del terreno	
	<b>Scienze Motorie:</b> Organizzare le informazioni per ideare e descrivere semplici itinerari di trekking	
<b>6. SAPERI</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
	<b>Genio Rurale:</b> Individuazione di un punto per coordinate geografiche: valori caratteristici di latitudine e longitudine; I sistemi informativi territoriali: il caso della Cartoteca Toscana: “Geoscopio”	Ricerca, sulle fonti web free, elementi per la descrizione di un ambito di territorio relativo ad un concreto contesto aziendale, specie per quanto riguarda l’altitudine media, la morfologia del terreno e l’esposizione
	<b>Trasformazione Prodotti:</b> conoscere le principali caratteristiche e proprietà del suolo agrario e l’impatto dell’azione umana sulla conservazione e modificazione del suolo	Saper effettuare campionamenti rappresentativi per l’analisi del terreno, funzionale alla stesura del piano di fertilizzazione
	<b>Produzioni Vegetali:</b> conoscere i luoghi attraversati dalle Strade del Vino in Toscana, con particolare riguardo alla Strada del Vino e dell’Olio Costa degli Etruschi; conoscere la storia della istituzione della DOC e le principali regole descritte nei Disciplinari di produzione dei vini DOC e DOCG.	Individuare sulla carta geografica i percorsi delle Strade del Vino in Toscana e per la Strada del Vino Costa degli Etruschi; comprendere l’importanza del turismo enogastronomico nel nostro territorio.

	<p><b>Produzione Animale:</b> conoscenza delle caratteristiche delle razze bovine rustiche e delle razze bovine presenti in passato nel nostro territorio, chiamate “cecinesi”</p>	<p>Individuare i caratteri delle razze bovine da poter incrociare per ottenere individui con caratteri di rusticità</p>
	<p><b>Economia, Estimo, Legislazione &amp; Marketing:</b> Introdurre alla figura dell’impresa agricola, valorizzare la centralità della agricoltura e delle sue figure professionali in un territorio ad alta vocazione nel settore, anche alla luce delle scelte future degli studenti.</p>	<p>Introdurre alla valutazione del soddisfacimento dei requisiti per l’iscrivibilità dell’imprenditore alla sezione IAP e CD, con riferimento ad una data situazione</p>
	<p><b>Italiano:</b> Lettura e interpretazione di un articolo di giornale:  - Contesto, scopo, destinatario della comunicazione.  - Varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi: linguaggi specifici.  - Principi essenziali di organizzazione della comunicazione giornalistica.</p>	<p>Acquisire la capacità di usare la lingua nella sua varietà di codici e di linguaggi verbali e non verbali</p> <p>Saper leggere e comprendere gli scopi per cui è realizzato un testo/cronaca.</p>
	<p><b>Storia:</b> Lettura e interpretazione delle fonti storiche in relazione a una realtà del territorio:  - Fatti ed eventi della storia della comunità di vita.  - Fonti storiche e loro reperimento.</p>	<p>Riconoscere relazioni di successione e di contemporaneità, cicli temporali, mutamenti, permanenza in fenomeni e relazioni causali.  Mettere in relazione fenomeni storici nazionali e internazionali a eventi del territorio</p>
	<p><b>Lingua Inglese:</b> Wine and oil tasting</p>	<p>Memorizzare lessico tecnico, reperire informazioni specifiche e globali nella comunicazione scritta e orale, comunicare in modo corretto e idoneo</p>
	<p><b>Matematica:</b> rappresentazione grafica di istogrammi e aerogrammi, mediante specifici software</p>	<p>Rappresentare una distribuzione di dati e determinare le principali misure statistiche</p>
	<p><b>Scienze Motorie:</b> conoscere la segnaletica dei percorsi trekking, l’abbigliamento adeguato e le tecniche posturali</p>	<p>Individuare azioni concrete per orientarsi in ambiente esterno e per svolgere correttamente semplici attività motorie</p>

## PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi/Compito autentico	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
<b>1. PREPARAZIONE</b>	<p>Partire dallo studio dei sistemi informativi territoriali: la Cartoteca Toscana il “Geoscopio”.                      Imparare a riconoscere le caratteristiche del suolo agrario, l’impatto dell’azione umana sulla conservazione e la modificazione del suolo.                      Fare approfondimenti sui luoghi attraversati dalle Strade del Vino e i principali Disciplinari di produzione.                      Riconoscere le molteplici caratteristiche delle razze bovine rustiche.                      Avere un’introduzione all’impresa agricola e alle relative figure professionali.                      Effettuare lettura e interpretazione di un articolo di giornale: linguaggi specifici, organizzazione della comunicazione giornalistica.                      Interpretare le fonti storiche in relazione alla realtà del territorio.                      Approfondire in lingua inglese il “Wine and oil tasting”                      Imparare la rappresentazione grafica di</p>	<p>Articoli di riviste di settore e brani letterari/storici                      Video                      Dispense su bacheca di Argo                      LIM                      Laboratorio di Informatica</p>	<p>Analisi della situazione attuale del censimento delle aziende appartenenti al Consorzio “Strada del vino e dell’olio Costa Etrusca”</p>	<p>Sviluppare l’autonomia di analisi relativa alla conoscenza del territorio locale.                      Organizzare le informazioni acquisite e trasferirle in altri contesti (elaborazione di un’intervista preparatoria alla fase 3); individuare fatti storici e collocarli nello spazio e nel tempo, utilizzando il lessico specifico della disciplina.</p>	<p>Valutare il processo piuttosto che il prodotto, mediante valutazione formativa e riflessiva.                      enfatizzando il pensiero critico e la crescita personale.                      Eventuali test strutturati disciplinari e/o interdisciplinari</p>	<p>Circa 10 ore  <b>In questa fase concorrono tutte le discipline per almeno 1 ora ciascuna</b></p>

	<p>istogrammi e aerogrammi, mediante specifici software.</p> <p>Esercitazioni concrete per favorire l'orientamento in ambiente esterno e per svolgere correttamente semplici attività motorie.</p> <p><b><u>Tipi di lezione:</u></b> Lezione frontale partecipata e interattiva, Video, documentari, lettura di testi specifici (articoli, riviste di settore), il tutto con l'obiettivo di stimolare la curiosità della conoscenza</p>					
<p><b>2.STUDIO DI CASI</b></p>	<p>Descrivere di un ambito territoriale relativo ad un concreto contesto aziendale.</p> <p>Saper effettuare campionamenti rappresentativi per l'analisi di un terreno.</p> <p>Individuare sulla carta geografica i percorsi delle Strade del Vino.</p> <p>Sviluppare i requisiti per l'iscrivibilità dell'imprenditore alla sezione IAP e CD.</p> <p>Rappresentare una distribuzione di dati e determinare le principali misure statistiche.</p> <p><b><u>Tipi di lezione:</u></b> Studio di casi specifici di produttori "pionieri"</p>	<p>Piattaforme cartografiche free</p> <p>Laboratorio di Scienze Integrate</p> <p>Accesso ai portali ARTEA</p> <p>Software di foglio elettronico Laboratorio di Informatica</p> <p>Materiale di caso:</p>	<p>Analisi di realtà produttive esistenti e verifica della possibilità di "esportare" tali realtà in contesti considerati di minore interesse e vocazione agricola</p>	<p>Comprensione della tematica, creatività nelle soluzioni proposte.</p>	<p>Elaborazione di un breve report di gruppo sull'analisi del caso.</p>	<p>Circa 6 ore <b>In questa fase concorrono principalmente le discipline di indirizzo</b></p>

	Lavori di gruppo per identificare le strategie e le sfide di tali aziende.	studi, articoli, materiali multimediali (blog, siti aziendali)				
<b>3.VISITA AZIENDALE INCONTRI CON ESPERTI DI SETTORE</b> In questa fase le informazioni sono impartite prevalentemente da imprenditori/ professionisti del settore.	Partecipazione a webinar e/o incontri in classe con esperti di valorizzazione di prodotti tipici.	Brochure e/o materiali informativi delle aziende. Domande preparate dagli studenti, materiali forniti dagli esperti.	Report fotografico a gruppi, con attenzione al processo di produzione dello stesso	Comprensione critica delle esperienze affrontate	Elaborazione di un diario di bordo della visita e degli incontri, con riflessioni personali e analisi.	8 ore
<b>4.PRESENTAZIONE E DISCUSSIONE DEL TEMA AFFRONTATO</b>	Discussione in classe sull'esperienza nel suo complesso. Riflessione sulla ricaduta delle attività svolte nel futuro degli studenti. Attività di debate. Lavoro di gruppo	Materiali dell'intera UDA	Utilizzo di linguaggio specifico e capacità di produrre presentazioni brevi ma accattivanti	Poter dare il proprio contributo nell'aggiornamento di dati e nella proposta di strategie di valorizzazione	Compilazione di un questionario di gradimento sull'attività svolta, mettendo in evidenza le criticità e i miglioramenti da attuare	2 ore
<b>5.VALUTAZIONE E CONCLUSIONI</b>				Criteri per la valutazione: - partecipazione attiva degli studenti durante la presentazione dei casi studio - attinenza al tema - originalità della soluzione proposta	Prova di verifica semistrutturata (domande a risposta aperta e chiusa) riguardante le attività svolte nelle fasi 1.2 e 3	2 ore