

ISS MARCO POLO

A.S. 2024/2025

UDA ORIENTATIVA

CLASSE 3 A GAT

Sezioni	Note per la compilazione	
1. TITOLO UDA	SE CONOSCO, VALORIZZO	
2. CRITERI	Rilevanza	La rilevanza orientativa è legata all'approfondimento di tematiche riguardanti la conoscenza del territorio e dei suoi prodotti tipici, e quindi volta alla formazione di figure professionali legate ad attività di organizzazione di degustazioni e tour guidati in Azienda; il contesto operativo potrà interessare la ricerca di percorsi volti a valorizzare in particolare i produttori biologici e le piccole realtà aziendali, in modo che gli studenti possano riconoscersi come futuri imprenditori in tali contesti.
	Problematizzazione	Proporre agli studenti situazioni concrete, indagando in prospettiva riguardo alla potenzialità che porzioni di territorio apparentemente meno vocate alla produttività, possano permettere l'impianto di realtà aziendali capaci in un tempo ragionevole di inserirsi nel mercato, a livello locale e non.
	Storicizzazione	Analizzare la storia di personaggi locali, che con il loro spirito di iniziativa, avvalendosi nel tempo di innovazioni ed esperti di settore, a partire da realtà territoriali anche di modesta estensione, si sono poi affermate nel mercato. Fare un confronto con periodi storici (es. il Medioevo), in cui la produttività aziendale era legata ad altre modalità di commercializzazione

	Ibridazione	Analizzare testi che trattano temi agricoli o naturalistici, essendo in grado di formulare ipotesi di indagine sottoforma di questionari, interviste, anche utilizzando la lingua inglese, promuovendo così la capacità di interagire in un contesto globale. Analizzare elementi cartografici, di campionamento del terreno e semplici concetti di economia, applicando i risultati anche con metodi matematici/statistici in vari tipi di contesti produttivi.
	“Percorribilità” dei saperi	Facilitare la trasferibilità dei saperi in contesti reali, preparando gli studenti a entrare nel mondo del lavoro con una buona base teorica e pratica e contribuendo a formare persone in grado di applicare le loro competenze in contesti diversi dalla scuola, sia nel settore agricolo che in altri ambiti professionali.
3. DESTINATARI	Alunni della classe 3 [^] A articolazione Gestione Ambiente e Territorio	
4. MONTE ORE COMPLESSIVO	Deve tener conto di tutte le attività progettate, anche di eventuali uscite didattiche. Indicativamente circa 30 ore	
5. COMPETENZE	1. COMPETENZE ORIENTATIVE	
	<input type="checkbox"/> Competenza di pensiero sistemico	
	<input type="checkbox"/> Competenza di previsione	
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza di pensiero critico	
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza di auto-consapevolezza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Flessibilità	
	<input type="checkbox"/> Mentalità orientata alla crescita	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pensiero critico	

	<input type="checkbox"/> Gestione dei processi di apprendimento
	<input checked="" type="checkbox"/> Senso del futuro
	<input checked="" type="checkbox"/> Adattabilità
	<input checked="" type="checkbox"/> Problem solving
	<input type="checkbox"/> Pensiero esplorativo
	2. COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
	<input type="checkbox"/> Competenza in materia di cittadinanza
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale
	<input type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza collaborativa
	<input type="checkbox"/> Altro
	3. GREEN COMP
	<input checked="" type="checkbox"/> Attribuire valori alla sostenibilità
	<input checked="" type="checkbox"/> Difendere l'equità
	<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la natura
	<input checked="" type="checkbox"/> Definizione del problema
	<input type="checkbox"/> Agentività politica

	<input checked="" type="checkbox"/> Azione collettiva
	<input type="checkbox"/> Iniziativa individuale
	<input type="checkbox"/> Altro
	4. COMPETENZE DISCIPLINARI
	Genio Rurale: Identificare e descrivere le caratteristiche significative di un contesto territoriale, approfondendo tematiche ambientali (Green Comp)
	Trasformazione Prodotti: Identificare e conoscere i principali tipi di suolo, approfondendo tematiche ambientali (Green Comp)
	Produzioni Vegetali: individuare nel territorio le aziende vitivinicole interessate dal Consorzio “Strada del Vino e dell’Olio _ Costa degli Etruschi”; utilizzare la rete per reperire informazioni sulle 5 zone DOC della Provincia di Livorno.
	Produzione Animale: valorizzare terreni marginali (difficilmente seminabili) con l’introduzione di razze bovine e suine rustiche per allevamento volto alla produzione di carne tipica del territorio
	Economia, Estimo, Legislazione & Marketing: Identificare la figura dello IAP e del Coltivatore Diretto, figure molto rappresentate nella quotidianità del vissuto dei nostri alunni, e saper effettuare le procedure di iscrizione nei rispettivi albi
	Italiano: Acquisire ed interpretare l’informazione, individuare collegamenti e relazioni; trasferire in altri contesti
	Storia: Organizzare le informazioni, saper utilizzare fonti storiche, compiere operazioni di ricerca storica, individuare fatti storici e contestualizzarli nello spazio e nel tempo, utilizzando il lessico specifico della disciplina
	Lingua Inglese: Esporre i contenuti relativi al tasting con un lessico specifico e adeguato, attingere a fonti di informazione digitale e utilizzarle per produrre presentazioni
	Matematica: Estrapolare istogrammi da dati relativi a indagini statistiche e da risultati di analisi del terreno
Scienze Motorie: Organizzare le informazioni per ideare e descrivere semplici itinerari di trekking	

	Conoscenze	Abilità
6. SAPERI	Genio Rurale: Individuazione di un punto per coordinate geografiche: valori caratteristici di latitudine e longitudine; I sistemi informativi territoriali: il caso della Cartoteca Toscana: "Geoscopio"	Ricerca, sulle fonti web free, elementi per la descrizione di un ambito di territorio relativo ad un concreto contesto aziendale, specie per quanto riguarda l'altitudine media, la morfologia del terreno e l'esposizione
	Trasformazione Prodotti: conoscere le principali caratteristiche e proprietà del suolo agrario e l'impatto dell'azione umana sulla conservazione e modificazione del suolo	Saper effettuare campionamenti rappresentativi per l'analisi del terreno, funzionale alla stesura del piano di fertilizzazione
	Produzioni Vegetali: conoscere i luoghi attraversati dalle Strade del Vino in Toscana, con particolare riguardo alla Strada del Vino e dell'Olio_Costa degli Etruschi; conoscere la storia della istituzione della DOC e le principali regole descritte nei Disciplinari di produzione dei vini DOC e DOCG.	Individuare sulla carta geografica i percorsi delle Strade del Vino in Toscana e per la Strada del Vino Costa degli Etruschi; comprendere l'importanza del turismo enogastronomico nel nostro territorio.
	Produzione Animale: conoscenza delle caratteristiche delle razze bovine rustiche e delle razze bovine presenti in passato nel nostro territorio, chiamate "cecinesi"	Individuare i caratteri delle razze bovine da poter incrociare per ottenere individui con caratteri di rusticità
	Economia, Estimo, Legislazione & Marketing: Introdurre alla figura dell'impresa agricola, valorizzare la centralità della agricoltura e delle sue figure professionali in un territorio ad alta vocazione nel settore, anche alla luce delle scelte future degli studenti.	Introdurre alla valutazione del soddisfacimento dei requisiti per l'iscrivibilità dell'imprenditore alla sezione IAP e CD, con riferimento ad una data situazione
	Italiano: Lettura e interpretazione di un articolo di giornale: - Contesto, scopo, destinatario della comunicazione. - Varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi: linguaggi specifici.	Acquisire la capacità di usare la lingua nella sua varietà di codici e di linguaggi verbali e non verbali Saper leggere e comprendere gli scopi per cui è realizzato un testo/cronaca.

	- Principi essenziali di organizzazione della comunicazione giornalistica.	
	Storia: Lettura e interpretazione delle fonti storiche in relazione a una realtà del territorio: - Fatti ed eventi della storia della comunità di vita. - Fonti storiche e loro reperimento.	Riconoscere relazioni di successione e di contemporaneità, cicli temporali, mutamenti, permanenza in fenomeni e relazioni causali. Mettere in relazione fenomeni storici nazionali e internazionali a eventi del territorio
	Lingua Inglese: Wine and oil tasting	Memorizzare lessico tecnico, reperire informazioni specifiche e globali nella comunicazione scritta e orale, comunicare in modo corretto e idoneo
	Matematica: rappresentazione grafica di istogrammi e aerogrammi, mediante specifici software	Rappresentare una distribuzione di dati e determinare le principali misure statistiche
	Scienze Motorie: conoscere la segnaletica dei percorsi trekking, l'abbigliamento adeguato e le tecniche posturali	Individuare azioni concrete per orientarsi in ambiente esterno e per svolgere correttamente semplici attività motorie

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi/Compito autentico	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
1. PREPARAZIONE	Genio Rurale: I sistemi informativi territoriali: la Cartoteca Toscana: "Geoscopio" Trasformazione dei Prodotti: Caratteristiche del suolo agrario, impatto dell'azione umana sulla conservazione e modificazione del suolo Produzioni Vegetali: Luoghi attraversati dalle Strade del Vino e i	Articoli di riviste di settore e brani letterari/storici Video Dispense su bacheca di Argo LIM Laboratorio di Informatica	Analisi della situazione attuale del censimento delle aziende appartenenti al Consorzio "Strada del vino e dell'olio Costa Etrusca"	Sviluppare l'autonomia di analisi relativa alla conoscenza del territorio locale	Valutare il processo piuttosto che il prodotto, mediante valutazione formativa e riflessiva, enfatizzando il pensiero critico e la crescita personale. Eventuali test strutturati disciplinari e/o interdisciplinari	Circa 10 ore In questa fase concorrono tutte le discipline per almeno 1 ora ciascuna

	<p>principali Disciplinari di produzione</p> <p>Produzione Animale: Caratteristiche delle razze bovine rustiche</p> <p>Economia, Estimo etc Introduzione all'impresa agricola e alle relative figure professionali</p> <p>Italiano: Lettura e interpretazione di un articolo di giornale: linguaggi specifici, organizzazione della comunicazione giornalistica</p> <p>Storia: Lettura e interpretazione delle fonti storiche in relazione a una realtà del territorio</p> <p>Lingua Inglese: Wine and oil tasting</p> <p>Matematica: Rappresentazione grafica di istogrammi e aerogrammi, mediante specifici software</p> <p>Scienze Motorie: Azioni concrete per orientarsi in ambiente esterno e per svolgere correttamente semplici attività motorie</p> <p><u>Per tutte le discipline:</u> Lezione frontale partecipata e interattiva Video, documentari, lettura di testi specifici (articoli, riviste di settore), il tutto con l'obiettivo di stimolare la curiosità della conoscenza</p>			<p>Organizzare le informazioni acquisite e trasferirle in altri contesti (elaborazione di un'intervista preparatoria alla fase 3); individuare fatti storici e collocarli nello spazio e nel tempo, utilizzando il lessico specifico della disciplina</p>		
--	---	--	--	---	--	--

<p>2. STUDIO di CASI</p>	<p>Genio Rurale: Elementi per la descrizione di un ambito territoriale relativo ad un concreto contesto aziendale Trasf. Prodotti: Campionamenti rappresentativi per l'analisi di un terreno Produzioni Vegetali: Individuare sulla carta geografica i percorsi delle Strade del Vino Economia, Estimo etc Requisiti per l'iscrivibilità dell'imprenditore alla sezione IAP e CD Matematica: Rappresentare una distribuzione di dati e determinare le principali misure statistiche <u>Per tutte le discipline:</u> Studio di casi specifici di produttori "pionieri" Lavori di gruppo per identificare le strategie e le sfide di tali aziende.</p>	<p>Piattaforme cartografiche free</p> <p>Laboratorio di Scienze Integrate</p> <p>Accesso ai portali ARTEA</p> <p>Software di foglio elettronico Laboratorio di Informatica</p> <p>Materiale di caso: studi, articoli, materiali multimediali (blog, siti aziendali)</p>	<p>Analisi di realtà produttive esistenti e verifica della possibilità di "esportare" tali realtà in contesti considerati di minore interesse e vocazione agricola</p>	<p>Comprensione della tematica, creatività nelle soluzioni proposte.</p>	<p>Elaborazione di un breve report di gruppo sull'analisi del caso.</p>	<p>Circa 6 ore In questa fase concorrono principalmente le discipline di indirizzo</p>
<p>3. VISITA AZIENDALE INCONTRI con ESPERTI di settore In questa fase le informazioni sono impartite</p>	<p>Partecipazione a webinar e/o incontri in classe con esperti di valorizzazione di prodotti tipici.</p>	<p>Brochure e/o materiali informativi delle aziende. Domande preparate dagli studenti, materiali forniti dagli esperti.</p>	<p>Report fotografico a gruppi, con attenzione al processo di produzione dello stesso</p>	<p>Comprensione critica delle esperienze affrontate</p>	<p>Elaborazione di un diario di bordo della visita e degli incontri, con riflessioni personali e analisi.</p>	<p>8 ore</p>

prevalentemente da imprenditori/ professionisti del settore.						
4. PRESENTAZIONE e DISCUSSIONE del tema affrontato	Discussione in classe sull'esperienza nel suo complesso. Riflessione sulla ricaduta delle attività svolte nel futuro degli studenti. Attività di debate. Lavoro di gruppo	Materiali dell'intera UDA	Utilizzo di linguaggio specifico e capacità di produrre presentazioni brevi ma accattivanti	Poter dare il proprio contributo nell'aggiornamento di dati e nella proposta di strategie di valorizzazione	Compilazione di un questionario di gradimento sull'attività svolta, mettendo in evidenza le criticità e i miglioramenti da attuare	2 ore
5. VALUTAZIONE e CONCLUSIONI				<p>Criteria per la valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione attiva degli studenti durante la presentazione dei casi studio - attinenza al tema - originalità della soluzione proposta 	Prova di verifica semistrutturata (domande a risposta aperta e chiusa) riguardante le attività svolte nelle fasi 1.2 e 3	2 ore